

МЕСТО И РОЛЬ ИДЕОЛОГИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА В СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Переход общества из одного качественного состояния в другое сопровождается не только коренным преобразованием социально-экономических, политических отношений и институтов, но и болезненной, противоречивой ломкой мировоззренческих основ общества, прежней системы ценностей, ориентаций, установок, норм и идеалов. Особенно в сложном положении в такой ситуации оказывается молодежь, которая в достаточной степени еще не освоила никакой системы ценностей: старая разрушена, а новая еще не сформировалась. В результате это приводит к экзистенциальному и мировоззренческому вакууму, нигилизму, аполитичности.

В этих условиях государственная идеология призвана обосновать важнейшие цели, задачи, приоритеты и направления деятельности Республики Беларусь в области как внутренней, так и внешней, политики.

Наличие государственной идеологии позволяет существенно оптимизировать процесс социализации молодого поколения, способствуя формированию у юношей и девушек политической культуры, гражданских позиций, патриотизма и стойких убеждений, превращению их в полноценных членов общественно-политической структуры социума, что имеет важное значение для стабильности общества, его поступательного и динамичного развития, особенно в условиях его трансформации.

Существенную роль в распространении и освоении идеологии белорусского государства молодым поколением призваны сыграть средства массовой информации, социально-гуманитарные дисциплины, особенно курс "Основы идеологии белорусского государства", система политического информирования и просвещения студенческой молодежи (единые дни информирования, политклубы, дискуссионные клубы и т.п.).

М.В. Зубко, Н.П. Пузикова
БГЭУ (Минск)

ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ В УСЛОВИЯХ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В связи с заменой части трудовых функций интеллектуальной деятельностью знания все больше начинают выступать в качестве источника стоимости, т.е. интеллект становится капиталом.