

1) ветвь А — трансграничное сотрудничество, осуществляется между прилегающими приграничными регионами соседних государств и направлено на развитие трансграничных экономических и социальных центров посредством реализации совместных стратегий устойчивого территориального развития;

2) ветвь В — транснациональное сотрудничество, осуществляется между группами стран и регионов, в основном, в области пространственного планирования;

3) ветвь С — межрегиональное сотрудничество, осуществляется между регионами и городами различных стран, в основном, по конкретным вопросам.

V. Концепция широкой Европы предполагает расширение объема технического содействия новым соседям ЕС (России, Украине, Беларуси и Молдове) и создание нового единого инструмента технического содействия ЕС по трансграничному сотрудничеству на основании сближения программ ТАСИС и ИНТЕРРЕГ.

В настоящее время идет работа над тремя новыми программами соседства: Польша — Украина — Беларусь; Литва — Латвия — Беларусь; Страны Балтийского региона.

Эти программы создаются на основании объединения подпрограмм малых проектов ТГС ТАСИС с соответствующими программами ИНТЕРРЕГ и имеют следующие особенности:

- общие органы управления (комитеты по управлению, мониторингу, объединенные технические секретариаты), в которых представлены все страны-участницы;

- совместные заявки стран-участниц;

- реализация проектов на основе конкурса заявок.

VI. Процесс расширения ЕС создает как новые проблемы для Беларуси, так и новые благоприятные возможности для ее интеграции в европейские структуры, а также решения актуальных задач трансграничного сотрудничества с сопредельными государствами. Новые программы соседства обладают широким спектром возможностей по передаче ноу-хау странам-партнерам, их эффективное использование в 2004—2006 гг. может способствовать снижению степени социального риска в ходе социально-экономических преобразований в республике.

*А. Орловска
Латвийский университет*

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА В ЕВРОПЕ И ЛАТВИИ

Туризм — одна из тех отраслей, которая дает экономический стимул странам мира в сохранении и защите их истории, искусства, памятников, фольклора.

В мировом масштабе туризм является отраслью, которая непрерывно развивается и меняется в соответствии с потребностями общества.

Впервые туризм, организованный на коммерческой основе, возник в Великобритании в 1841 г. В XIX в. туристические бюро возникли во Франции, Германии, Италии. В 1898 г. в Люксембурге была основана первая международная туристическая организация — Международная лига ассоциации туризма. В 1919 г. ее переименовали в Международный альянс туризма.

Теперь туризм является одной из самых перспективных отраслей экономики, которая развивается стремительными темпами.

Туризм считают приоритетом стратегического экономического развития и занятости, он влияет на социальную, культурную и экономическую жизнь любого общества. В свою очередь, упомянутые сферы влияют на развитие туризма.

По статистическим данным Мировой туристической организации, туризм является источником экспортных доходов, регулятором платежного баланса, фактором регионального и социального развития.

Согласно прогнозам Всемирной торговой организации, объем туризма в мире в результате разных факторов будет увеличиваться, и через 20 лет его объем удвоится.

Если разнообразие предлагаемых туристических услуг возрастет, то конечной целью всемирного туризма в ближайшие годы станет Европа (примерно 717 млн туристов ежегодно), а в будущем такие страны, как Китай, Япония, Корея.

Туризм во всем мире развивается более быстрыми темпами, чем экономика страны в целом. Например, в 2002 г. ежегодное увеличение туризма в мире составило 3—8 %, а общее увеличение экономики только 0,9 %.

По прогнозам Всемирной туристической организации, в ближайшие годы широкое развитие получат экотуризм и культурный туризм.

В Европе сельский туризм признан важным сектором экономики и туризма. Там зарегистрировано свыше 200 тыс. предпринимателей сельского туризма, которые предлагают примерно 2 млн спальных мест.

Сельский туризм необходим европейской сельской экономике. Каждый год туристы в сельских ночлегах оставляют около 12 млрд евро, которые, принимая во внимание добавленную стоимость и эффект мультипликатора, приносят сельской экономике около 26 млрд евро прибыли. Благодаря сельскому туризму, население имеет примерно 500 тыс. рабочих мест.

По данным Всемирной туристической организации, люди во всем мире отказываются от массового туризма и выбирают отдых в индивидуальных домах. Специалисты прогнозируют, что в ближайшее время сельский туризм станет важной частью доходов и культурно-историческим отражением любой страны.

Сельский туризм в Европе хорошо организован. Там созданы различные профессиональные ассоциации регионального и национального уровня, которые объединены в Федерацию европейского сельского туризма EiroGites. Латвия является членом EiroGites с 1996 г.

Своеобразный способ оживления и развития сельской местности изобрели два швейцарских сельскохозяйственника. Они в лизинг про-

дают туристам коров. Взамен могут приобрести сыр по более низкой цене и распоряжаться им по своему усмотрению.

Продажа коров в лизинг проходит с помощью Интернет. География клиентов обширна — туристы из Германии, Великобритании, Бельгии, Японии и т.д. На каждой упаковке сыра — фотография соответствующей коровы с ее именем. Такой сыр стараются приобрести многие люди для оригинального подарка своим родственникам, друзьям.

Таким образом, Швейцария возвращается к своему известному лозунгу “Швейцария — полностью натурально”. И что может быть натуральнее коровы на альпийских лугах? А может это идея — продажа коров в лизинг — и для нас пригодна?

Всемирная туристическая организация прогнозирует значительный прирост туризма в регионе Балтийского моря: обзорные программы городов, культурный туризм, парусный спорт. У Латвии имеются все возможности стать привлекательной для туризма. Этому способствует выгодное географическое расположение, умеренный климат, нетронутая природа, неперенаселенное жизненное пространство, курортные традиции, богатое культурное наследие, квалифицированные специалисты, быстрое развитие экономики.

В настоящее время в туристической отрасли завершен процесс приватизации, но оказывают влияние другие проходящие реформы (административно-территориальная, региональная и др.). В Латвии для приема туристов имеется 297 гостиниц, moteлей, сельских домов. Среди гостиниц три — пятизвездные, четыре — четырехзвездные. Характерно, что чем выше категория гостиницы, тем выше идеальный вес обслуженных иностранцев: в пятизвездных гостиницах — 93 %, в четырехзвездных — 91 %. Экспорт услуг туризма в Латвии в 2002 г. составил 1,9 % СОП, численность работающих — 7,3 % всех занятых в народном хозяйстве.

Экспортно-импортный баланс туризма в Латвии в последние годы отрицательный, но имеет тенденцию к улучшению.

Средняя продолжительность пребывания иностранцев в нашей стране 1,5 суток. Большая часть гостей являются жителями соседних стран: из Литвы — 34 %, из Эстонии — 26 %; из России и Германии — по 7 %; из Финляндии — 6 %; из Польши и Швеции — по 4 %.

Для Латвии особенно важны те группы туристов, у которых присутствует мотив “Отдых, лечение, спорт”, потому что они находятся на территории республики продолжительное время и тратят больше туристических услуг. К этим группам относятся туристы из Германии, Швеции, Англии, Израиля, США, России.

В среднем за сутки иностранные туристы тратят 16—17 дол США. Каждый четвертый турист Латвию посещает впервые. Из общей численности туристов 79 % для прибытия в Латвию использовали автотранспорт, 9 % — морской транспорт 8 % — авиацию и 4 % — железнодорожный транспорт.

В свою очередь, туристы из Латвии в основном посещали Литву (31 %), Эстонию (24 %), Швецию (18 %), Белорусию (7 %). Более активные туристы — мужчины (64 %), средний возраст — от 25 до 34 лет.

В странах ЕС наши туристы расходуют 9—10 млн дол. США, а в странах СНГ около 5 млн дол. Нужно отметить, что это разница имеет тенденцию к сокращению. Пока еще в силе остается закономерность, что латвийские туристы за границей тратят значительно больше денег, чем иностранные туристы в Латвии.

Главные мотивы наших туристов — покупки (29 %), посещение родственников и знакомых (25 %), деловые поездки (18 %), отдых (17 %).

В Латвии разработана национальная программа туризма до 2010 г. В ней предусмотрено увеличить число иностранных туристов в среднем на 8 % в год, также увеличить их расходы на территории Латвии, чтобы сократить разницу между расходами наших туристов за границей и расходами иностранных туристов у нас. Для этого необходимо увеличить конкурентоспособность продуктов туризма, используя национальное финансирование и привлеченные средства ЕС.

Чтобы развить туризм в самом отсталом регионе Латвии — Латгалии, разработан проект кулинарного сервиса для улучшения развития гастрономического туризма. Проект финансируется в рамках PHARE (структурный фонд ЕС). В проекте разработана Латгальская кулинарная книга, которая издана на латышском, русском и английском языках. Это будет служить основой гастрономического туризма и разработки специальных гастрономических маршрутов. Суть в том, что будет создано единое меню для всего Латвийского региона и отличительные блюда для каждого населенного пункта, посещаемого туристами. Гурманский туризм поможет оживить отсталую в экономическом смысле Латгалию, потому что концепция кулинарного наследия требует, чтобы в каждом месте блюда были приготовлены только из местных продуктов. В рамках проекта планируется участвовать в туристических выставках в Латвии и Германии, таким образом проводя презентацию нового туристического продукта Латгалии.

Несмотря на то, что в последние годы принимались разные меры для развития туристической отрасли и наблюдались положительные тенденции, существуют факторы, ограничивающие ее развитие. К ним относятся:

- недостаточное финансирование из бюджета;
- некачественная информация о ситуации в Латвии (об экономическом развитии, политической стабильности и т.д.);
- отсутствие туристических объектов мирового значения;
- выраженная сезонность;
- сложные формальности пересечения границы гражданам СНГ;
- несоответствие автодорог требованиям ЕС;
- отсутствие международного сотрудничества в области туризма;
- низкое количество туристических информационных бюро за границей.

Чтобы полностью использовать все возможности в развитии туризма, необходимо дальше развивать сотрудничество на международном, национальном, региональном уровнях.

Туризм в Латвии может стать той отраслью, которая сможет уменьшить дефицит платежного баланса, сократить безработицу в депрессивных регионах, внести доходы в Госбюджет, способствовать развитию отраслей, связанных с туризмом. По оценке специалистов, потенциальные ресурсы туризма в Латвии полностью еще не использованы.

Р.Д. Осипов
БГЭУ (Минск)

СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ КОНЪЮНКТУРНАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ТРАНСМИССИИ КОЛЕБАНИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНЪЮНКТУРЫ: БЕЛАРУСЬ МЕЖДУ РОССИЕЙ И РАСШИРЯЮЩИМСЯ ЕВРОСОЮЗОМ

Расширение Европейского союза и приближение его к белорусской границе ставит целый ряд вопросов о приоритетах внешнеэкономической политики Беларуси. Одним из них является вопрос о проведении в новых условиях оптимальной стабилизационной конъюнктурной экономической политики. В данном случае под стабилизационной политикой понимается тип экономической политики, направленной на снижение волатильности колебаний конъюнктуры в малой открытой экономике; снижение степени проницаемости малой открытой экономики к негативным колебаниям международной конъюнктуры; обеспечение и создание условий для долгосрочного роста.

С целью анализа в данной работе белорусская экономика рассматривается в рамках трехстрановой модели, причем белорусская экономика в рамках данной модели считается малой открытой экономикой (в дальнейшем — страна 1); Россия — малой открытой экономикой по отношению к ЕС и большой открытой экономикой по отношению к Беларуси (страна 2); ЕС — большой открытой экономикой в любом случае (страна 3). Данная трехстрановая модель конъюнктуры в малой открытой экономике, учитывающая эмпирические особенности взаимоотношения трех существующих экономик, разработана в рамках Новой кейнсианской макроэкономики открытой экономики.

Основные допущения модели отражают эмпирические факты экономических взаимоотношений Беларуси, ЕС и стран СНГ (включая Россию) и включают в себя: а) допущение о преимущественном значении счета текущих операций для конъюнктуры в стране 1; б) допущение о немонетарной экономике; в) допущение о двухсекторной структуре экспортно-импортных потоков: сырьевых и промежуточных товаров; конечных товаров, причем основу импорта страны 1 из страны 2 составляют сырьевые и промежуточные товары, основу экспорта страны 1 в стра-