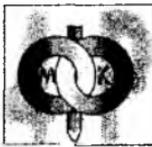


РАЗРАБОТКА СИМВОЛИКИ ФАКУЛЬТЕТА МАРКЕТИНГА КАК ЭЛЕМЕНТ ПАТРИОТИЧЕСКОГО И ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

Инициатива создания своей символики исходила от руководства факультета маркетинга и планомерно внедряется в жизнь на протяжении более пяти лет. Первоначально идея была принята студентами с энтузиазмом. Однако при ее реализации возникли затруднения. В основном они были связаны с восприятием предлагаемых вариантов символики. Факультет маркетинга имел свою символику, но это было довольно формально: в реальном воплощении он был представлен лишь на сайте факультета и в деканате. Большинство студентов факультета маркетинга не знали о его существовании. К тому же многие из тех, кто знал о логотипе ФМК, высказывали мнение о его невысокой эстетической ценности. Логотип имел следующий вид: карандаш с двумя окружностями по сторонам — получалась буква “Ф”, внутри окружностей были заключены буквы “М” и “К” (см. рисунок).



Старая и новая версии логотипа

В результате периодически студентами предлагались новые варианты символики. Действующий в настоящее время логотип был разработан в феврале 2004 г. Инициативная группа студентов факультета, в которую вошли представители различных групп и курсов, принялась за разработку первоначального плана внедрения новой символики и подготовку носителей логотипа. Было издано 1000 календарей с логотипом факультета, наклейки с символикой факультета для информационных табло. Студенты сделали также два флага факультета и пробную майку. В праздничной и неформальной атмосфере была проведена презентация символики факультета. Очень важно, что вся эта большая организационная работа была проделана самостоятельно инициативной группой студентов различных курсов.

Логотип факультета есть символ, а силу и значение символов нельзя недооценивать. Законы символической реальности очень четки и работают без сбоев.

И.А. Хозеева
БГУ (Минск)

ШКОЛА СТУДЕНЧЕСКОГО АКТИВА: УЧИМ БЫТЬ ЛИДЕРОМ

Работа по развитию и совершенствованию системы студенческого самоуправления в студенческом городке БГУ ведется в рамках базовой программы “Студенческое самоуправление”.

В студенческом городке БГУ функционирует Школа студенческого актива, работа которой организована на протяжении всего учебного года и направлена на обучение активистов по основным направлениям деятельности. Главной ее целью является консолидация молодежи для решения проблем воспитания в общежитиях вуза.

При обучении применяются различные формы и методы: лекции, дискуссии, консультации, тренинги, заседания круглых столов по различным проблемам жизни учащихся, встречи с интересными людьми, рабочие совещания.

Отправной точкой является отчетно-выборная кампания студенческих советов, проводимая в общежитиях ежегодно в апреле, и следующий за ней — трехдневный выездной семинар-практикум “Школа актива”. Проводится он для вновь избранных студенческих советов общежитий в СОК “Бригантина”. Основные задачи семинара: развитие навыков командной и управленческой работы студентов, составления и реализации планов действий по достижению совместных результатов, система достижения совместных общепользовательных целей, освещение инновационных форм и методов работы, определение круга проблем и нахождение путей их решения, обучение социальному проектированию.

В программе данных семинаров предусмотрены мероприятия различного характера: пленарное заседание с участием представителей государственной власти, исполнительных и законодательных органов, руководителей университета, работа в секциях по основным направлениям деятельности органов студенческого самоуправления, презентация молодежных социальных проектов “Проект для тебя, проект для общества — точно в цель!”, творчес-