

ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА ВО ВРЕМЯ ЗАНЯТИЙ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

По своему положению в социальной структуре общества студенчество стоит ближе всего к интеллигенции, являясь ее интеллектуальным резервом. Студенчество есть особая социальная группа, формирующаяся из различных слоев общества.

Наличие у человека развитой психологической культуры характеризуется систематичностью пополнения культурных стремлений и навыков, достаточно высоким уровнем обычного и делового общения, творческим подходом к делу, умением познавать, реалистично оценивать свою личность.

Психологическая культура человека — это комплекс специальных потребностей в познании себя (как личности будущего профессионала) и окружающих, которая возможна при условии эффективной образовательной деятельности посредством общения, с учетом индивидуальных и профессиональных способностей.

Процесс развития психологической культуры сложен и многогранен. Он включает в себя применение теоретических знаний, полученных в вузе, освоение практических умений, направленных на установление межличностных контактов, умение общаться в конфликтных ситуациях, отстаивать свою точку зрения, понимать и принимать позицию оппонента, конструктивно взаимодействовать. Всему этому студенты также учатся на занятиях по английскому языку. Преподаватели учат их грамотно спорить, отстаивать свою позицию, не унижая и не оскорбляя при этом достоинство своих сокурсников каким бы диаметрально противоположным ни было их мнение.

Грамотная организация дискуссий, дебатов, предоставление всем студентам равной возможности выступить перед группой с сообщением, докладом, организовать презентацию во время занятий по английскому языку помогает молодым людям совершенствовать навыки уверенного поведения, взращивать в себе лидерские качества и профессиональное мастерство, стимулирует непрерывное самообразование в сфере профессиональных знаний. Работа над проектом учит студентов, как на практике распределять обязанности в команде и отвечать за порученный сектор.

От того, насколько успешно студенты овладевают, углубляют и совершенствуют психологическую культуру, зависят формирова-

ние их ценностных ориентаций, профессионально важных качеств и увеличение личного ресурса в целом.

М.В. Зубко
БГЭУ (Минск)

СТРУКТУРА ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Основным направлением в изменении мотивации труда при переходе общества к постиндустриальной стадии развития считается замена экономической (материалистической) мотивации неэкономической (постматериалистической). Эти изменения обнаруживают себя прежде всего в том, что в системе ценностей работников величина заработной платы перестает занимать первые позиции, и уступает свое место таким показателям работы, как возможность самореализации в профессиональной деятельности, чувство удовлетворенности работой, отношения в производственном коллективе и т.п., что в среде специалистов трактуется как замена “внешних” целей и задач “внутренними”.

Наличие новой системы ценностей наблюдается сегодня главным образом у представителей молодого поколения. Поэтому, как утверждают специалисты, распространение постматериалистических предпочтений прокладывает себе дорогу в той мере, в какой старое поколение замещается новым.

В ходе социологических исследований, проводившихся в 2003—2005 гг. среди студентов 3—5-х курсов БГЭУ, была предпринята попытка выявить наличие неэкономической мотивации к трудовой деятельности у студентов экономического университета.

Как свидетельствуют результаты вышеназванных социологических опросов, среди мотивов к профессиональной деятельности у студентов БГЭУ определяющим является моральное удовлетворение от работы. Вот почему главное требование, которое они предъявляют к будущей работе, состоит в том, чтобы она была интересной (это оказалось важным для 77,5 % студентов 4-го и 88,4 % — 3-го курсов). Также для значительной части опрошенных (63,1 и 54,3 %) важно, чтобы будущая работа обеспечивала им повышение социального статуса. Работа высокооплачиваемая, но неинтересная, непрестижная для студентов является непривлекательной. Так, среди студентов 5-го курса менее 7,0 % опрошенных ответили, что согласились бы на высокооплачиваемую, но неинтересную