

ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Воспитание, понимаемое как *гуманитарная практика*, рассматривается в трех аспектах (социальное явление, процесс и деятельность), отражающих три аспекта духовного бытия человека: его *социокультурное* (выбор и осуществление культуросообразного образа жизни и поведения, формирование личности, социокультурное бытие), *индивидуальное* (развитие индивидуальности, самобытие) и *диалогическое взаимодействие*, становление субъектом культурного процесса. При этом первый аспект задает жизненные (а значит — и воспитательные) смыслы, результативные характеристики воспитания, второй отражает образ бытия, являющийся предметом и целевой характеристикой воспитания, а третий — содержание и механизм воспитания.

Воспитательный процесс — это процесс возрастания субъектности человека, самоопределения и самоутверждения его в социокультурной среде:

- механизм воспитания сводится к ценностно-смысловой трансформации субъектов воспитательного процесса (педагога и воспитанника) в едином смысловом пространстве взаимодействия;
- ситуация воспитания имеет диалогический характер, когда внешнее взаимодействие является условием и предпосылкой становления внутреннего мира каждого из его субъектов.

Эти особенности в равной мере характеризуют и профессиональное воспитание студентов вуза. Способность преподавателя к осуществлению воспитательных функций в этом понимании определяется его предрасположенностью к качественным самоизменениям, трансформации во взаимодействии со студентом.

Н.В. Гвоздѣва, Д.Н. Васьюков
БГЭУ (Минск)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

Информационно-идеологическая работа со студентами нацелена на то, чтобы помочь им сориентироваться в потоке событий, вы-

работать свою активную гражданскую позицию, почувствовать собственную социальную значимость, осознанно участвовать в общественной и культурной жизни учебного заведения, города, республики. Эффективность идеологического воздействия есть отношение достигнутого результата к цели. Социальные факты, действия людей являются обобщающим (духовным и практическим) критерием эффективности идеологического воздействия.

Идеологическое воздействие должно быть непрерывным, последовательным, дифференцированным и системным, учитывать современные реалии и проводиться на высоком профессиональном уровне. Чрезвычайно важным в процессе идейно-воспитательной работы со студенческой молодежью является вопрос выбора форм, методов, технологий идеологического воздействия на аудиторию. Наиболее оптимальными следует назвать два типа информационно-идеологического воздействия на аудиторию — вербальное и визуальное. *Вербальное* информационное воздействие (дискуссии, лекции, беседы, встречи) и *визуальное* информационное воздействие (иллюстрации, просмотр видеофильмов, экскурсии в музеи, на выставки, оформление информационных стендов) позволяют эффективно стимулировать и побуждать индивидов к позитивным видам деятельности и тормозить развитие нежелательных направлений в их деятельности, своевременно устранять ложные представления и понятия.

Методы идеологического воздействия можно классифицировать следующим образом: по применяемым средствам (речевое, неречевое, комбинированное воздействие); психологическим механизмам (убеждение, внушение); психологической направленности (рациональное, эмоциональное). Наибольшей силой воздействия является речь, поскольку она влияет на чувства и сознание человека. Эмоциональное, образное изложение материала делает рассказанное как бы частью личного опыта слушателя.

Идеологическое воздействие осуществляется в основном с помощью механизма убеждения, функция которого состоит в том, чтобы трансформировать сообщаемую информацию в систему установок, мотивов, ценностных ориентаций, принципов слушателя. Необходимо помнить, что это — длительный и сложный процесс, успех которого зависит от соответствия информации интересам аудитории.