

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО
СПЕЦИАЛИСТА: ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ
В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ВО ВНЕУЧЕБНОЕ ВРЕМЯ**

Обучение в вузе — ключевой этап формирования профессиональных качеств специалиста. Его содержательная наполненность и организация должны коррелировать с характером и динамикой требований, предъявляемых к специалисту с высшим образованием в сфере его будущей деятельности. В этой сфере ему надлежит в той или иной степени выполнять управленческие функции, которые являются важной составляющей профессиональной деятельности специалиста даже в тех случаях, когда его должность не квалифицируется как управленческая.

Набор этих качеств, безусловно, имеет “жесткое ядро” — теоретическую и практическую компетентность, умение постоянно повышать ее, способность обеспечить стабильную работу определенной системы или ее звеньев, адекватно ориентироваться в нестандартных ситуациях, видеть слабые места в текущей работе и положительную перспективу. Наряду с этим практически любая сфера деятельности периодически выдвигает и обновляет запросы на новые профессионально значимые качества.

Особенностью современной ситуации является то, что это — запрос по существу на профессиональные и социальные качества одновременно, который наиболее наглядно проявляется в требованиях к специалисту, выполняющему управленческие функции. К числу главных из них исследователи данной проблемы относят: адаптацию к социокультурным традициям; адекватность технологических решений вызовам времени; способность формировать культурно развивающую среду; способность обеспечивать единство интересов социума и руководимого коллектива в условиях трансформационного общества (*Рыбка Д.П.* Единство образования и воспитания в формировании кадрового потенциала управления: Дис. ... канд. филос. наук. Мн., 2005).

В этой ситуации резко возрастает значение форм воспитательной работы, проводимой во внеучебное время. Тех форм, которые “ближе к жизни” за счет прежде всего особой, более широкой, чем учебная, коммуникационной среды. Это встречи с видными специалистами, учеными, руководителями, деятелями культуры, коллективное посещение тематических выставок художников, тематических экспозиций в музеях, индивидуальное посещение музеев

по месту жительства с последующим обсуждением в учебной группе, участие в тематических форумах в рамках НИРС и интеллектуальных студенческих играх и конкурсах, участие в мероприятиях, посвященных знаменательным датам в жизни страны, города, предприятий, фирм, учреждений.

В современных условиях особое значение приобретают встречи с молодыми выпускниками — сверстниками и “старшими современниками” студентов, получившими первые впечатления и опыт практической работы в избранной сфере, распырившими свой социальный и жизненный кругозор.

Е.К. Куликович
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ПРОПАГАНДЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Научные данные убедительно подтверждают необходимость в современных условиях заботливого отношения к своему здоровью, активных занятий физическими упражнениями, отказа от вредных привычек. Однако эффективность пропаганды здорового образа жизни (ЗОЖ) среди молодежного контингента остается крайне низкой. В связи с этим изучение особенностей пропаганды ЗОЖ приобретает все большую актуальность. Исследования, проводимые в университете, анализ накопленного опыта позволяют уточнить некоторые подходы к этой проблеме.

Существует ряд распространенных заблуждений в области пропаганды здорового образа жизни:

1. Считается, что нарушение норм ЗОЖ в молодежном возрасте связано с недостатком информации о вреде курения, алкоголя, наркомании или пользе физической культуры и спорта. Однако данные исследования жизни студентов минских вузов показали, что количество информации, поступающей из различных источников (в том числе от преподавателей и медиков), не всегда перерастает в убеждения и мотивы ведения здорового образа жизни.

2. Высказывается мнение, что современная молодежь не имеет достаточно времени для занятий физической культурой и спортом в силу своей занятости (учеба, работа, устройство личной жизни и т.д.). Мониторинг, проводимый в общежитиях БГЭУ (n=415), показал, что знают о вреде курения 95 % опрошенных, при этом курят почти 30 %. Причины, по которым студенты начали курить, выглядят так: за компанию — 28 %, от нечего делать — 28, чтобы