

Последствия коммерциализации высшего образования носят противоречивый характер. Бесспорно, положительным считается то, что вуз получает возможность самостоятельно зарабатывать деньги.

Среди негативных последствий этого процесса в контексте темы конференции можно выделить следующее.

Возникает иллюзия ненужности тех знаний, которые не приносят непосредственной экономической выгоды. Это касается в первую очередь гуманитарного знания, которое начинает рассматриваться лишь как необязательное дополнение к профессиональной подготовке. В результате интерес к нему падает, сокращается число учебных дисциплин гуманитарного блока, уменьшается количество часов на эти дисциплины. Руководствуясь “ложными сигналами” рынка, вузы сокращают подготовку специалистов в области гуманитарного знания.

Как свидетельствует опыт даже самых престижных американских вузов, стремление получить максимальную прибыль неизбежно ведет к снижению качества образования.

Таким образом, превращение вузов в фабрики по “производству” образовательных услуг приводит к разрушению тех ценностей, которые характеризуют высшее образование на всем историческом отрезке его существования. Суть проблемы состоит в том, что рынок ориентирован по преимуществу на сегодняшний день, а знания, интеллект, нравственность должны вырабатываться на перспективу. Поэтому общество обязано заботиться о том, чтобы в своем стремлении заработать деньги вузы не меняли принципиально свои ценностные ориентиры и оставались теми островками, где формирование профессиональных качеств в совокупности с духовными и нравственными ценностями ставится выше прямой материальной выгоды.

Г.Г. Карлова
БГЭУ (Минск)

ГУМАНИТАРНО-МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Мировоззренческой основой формирования личности специалиста должен быть гуманизм, т.е. система взглядов, основанная на приоритете общечеловеческих ценностей в области морали, идеологии, политики. Поэтому задача современного образования состоит в формировании специалистов с широким гуманитарным миро-

воззрением. Стране нужны экономисты, имеющие широкие познания в области истории, социологии и политологии. Очень важно формировать у будущих специалистов широкий взгляд на экономические ценности в контексте общечеловеческого развития. При этом необходимо воспитывать понимание своего места в обществе, чувство личной ответственности за сохранение и приумножение народного богатства.

Современному экономисту требуются знание иностранных языков и умение использовать их на практике. Причем для успешной деятельности в процессе интеграции нашей страны в мировое сообщество необходимо умение обсуждать глобальные проблемы современности, в том числе такие, как мир, охрана окружающей среды, а также умение отстаивать национальные интересы. Поэтому занятия по иностранному языку должны быть пронизаны гуманитарно-мировоззренческим содержанием.

Одна из главных целей обучения состоит в переводе учащихся из объекта в субъект управления другими людьми и собою. Отсюда — ведущей характеристикой человека как субъекта деятельности является его активность, проявляющаяся в инициативном, самостоятельном, творческом отношении к окружающей действительности, другим людям и самому себе.

Л. Ф. Кашевская
БГЭУ (Минск)

РОЛЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В НЕЙТРАЛИЗАЦИИ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ЯЗЫКОВОЙ СРЕДЫ НА РЕЧЬ СТУДЕНТА-ИНОСТРАНЦА

Языковая среда определяется как совокупность всех источников информации на языке страны, в которой находится иностранец.

Языковая среда не всегда оказывает позитивное влияние на развитие коммуникативной компетенции учащихся. Речь идет о языке средств массовой информации (СМИ) и языке молодежи. По степени влияния на состояние речи иностранца эти сферы имеют наибольшее значение. Речевой облик современных СМИ складывается под весьма существенным влиянием разговорности. Происходит внедрение в публичное официальное общение тех речевых стратегий и тактик, которые считались приемлемыми лишь в неофициальном общении. Язык молодежи — это вторая по влиянию на русскую речь иностранного студента сфера. Доминанты данной сферы — устная речь и разговорный стиль. К особенностям речево-