

нально неустойчивых людей, иммигрантов или иностранных рабочих, мусульман, евреев, цыган, индусов, наркоманов, людей, больных СПИДом, гомосексуалистов);

• *определение степени важности соблюдения определенных условий, чтобы быть настоящим гражданином Беларуси.* Для ранжирования результатов социологического исследования применяется комплексный индекс, который строится на базе данных, полученных из ответов на вопрос инструментария о степени важности («очень важно», «достаточно важно», «не важно», «совершенно не важно») соблюдения перечисленных респонденту условий для того, чтобы быть настоящим гражданином Беларуси. Индекс рассчитывался по формуле

$$I = \frac{A(1) + B(0,5) + B(-0,5) + \Gamma(-1)}{N},$$

где I — комплексный индекс; А, Б, В, Г — число респондентов, избравших соответствующий вариант ответа (А — «очень важно», Б — «достаточно важно», В — «не важно», Г — «совершенно не важно»); 1; 0,5; -0,5; -1 — условные корректирующие коэффициенты; N — общее число респондентов. Следует отметить, что данный индекс исчисляется по предложенной системе в интервале от -1 — отсутствие важности до 1 — наивысшая ценность.

Таким образом, в области изучения закономерностей, направленности и динамики изменения аксиологической структуры и мировоззренческих установок молодежи разработаны многообразные методики, используются как количественные, так и качественные методы. Однако наиболее плодотворным подходом является использование комплексных методик, что повышает эффективность, надежность и достоверность получаемой информации и исследования в целом.

Л и т е р а т у р а

1. *Зборовский, Г.Е.* Введение в социологию / Г.Е. Зборовский, Г.П. Орлов. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1992. — 224 с.
2. *Ценностные ориентации белорусского студенчества: сравнительный социологический анализ (1998—2009 гг.)* / П.И. Бригадин [и др.]; под ред. П.И. Бригадина, И.В. Левицкой. — Минск: ГИУСТ БГУ, 2010. — 207 с.

Статья поступила в редакцию 22.12.2011 г.

Ю.П. Козловская

кандидат психологических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ С РАЗЛИЧНОЙ СТЕПЕНЬЮ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ

В статье представлены результаты исследования мотивационных тенденций (достижения успеха, избегания неудач) у студентов, обладающих разной степенью интернет-зависимости на этапе профессиональной подготовки в экономическом вузе.

The results of analyzed motivation trends (the way to success, avoidance of failures) among internet-addicted to varying degrees students during their educational process in economic high school are represented in the issue.

Термин «мотивация» используется в современной психологии в двух смыслах: 1) мотивация — это система факторов, вызывающих активность организма и определяющих направленность поведения человека. Она включает такие образования, как потребности, мотивы, цели, намерения, стремления; 2) мотивация — это характеристика процесса, обеспечивающего и поддерживающего поведенческую активность на определенном уровне, другими словами — мотивирование. Таким образом, мотивация — это совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека, его начало, направленность и активность.

Мотив достижения успехов один из первых мотивов социального поведения, который стал предметом углубленного изучения в психологии. Особое внимание к данному мотиву было связано с тем, что ему приписывали успехи или неудачи в жизни людей. Стремление к успехам действительно является важной личностной характеристикой современного человека.

Общение — это одно из условий достижения успеха. В настоящее время в мире существует довольно много средств, форм и способов общения, и немалая часть из них так или иначе связана с современными техническими возможностями. По мнению И.Ю. Алексеевой, О.В. Новожиной, В.В. Тарасенко, Н.В. Громыко символом современного технического прогресса является глобальная компьютерная сеть Интернет. Принято считать, что в Интернете активность индивида может разворачиваться в трех направлениях: познание, общение, игра. Познание в Интернете не ограничивается лишь информационным поиском. Интернет — это не только хранилище информации, но и новый слой реальности современного человека. Если социальная реальность конструируется самими действующими в ней субъектами, то и виртуальная реальность Интернета во многом — продукт социального познания, осмысления ее пользователями.

Интернет развивается довольно стремительно. В настоящее время Интернет имеет около 15 млн абонентов в более чем 150 странах мира, причем ежемесячно размер сети увеличивается на 7—10 %. Быстро растет количество изданий, посвященных сети Интернет, что предвещает широкое ее распространение даже в далеких от техники областях. Интернет превращается в полноценный источник всевозможной полезной информации для всех, становится основной формой виртуального общения и развлечения.

Цель исследования — изучение особенностей мотивационных тенденций (достижения успеха, избегания неудач) у студентов, обладающих разной степенью интернет-зависимости на этапе профессиональной подготовки в экономическом вузе.

Объект исследования — мотивационные тенденции.

Задачи исследования:

- выявить доминирующие мотивационные тенденции и степень интернет-зависимости у студентов на этапе профессиональной подготовки в БГЭУ;
- установить взаимосвязь между мотивационными тенденциями и степенью интернет-зависимости у будущих специалистов экономического профиля.

Для решения поставленных задач были использованы следующие *методы и методики исследования*: тесты (методика «Интернет-зависимость» А.С. Кулакова, опросник для измерения мотивации достижения А. Мехрабиана), методы математической статистики (хи-квадрат критерий Пирсона).

Анализ научной литературы показал, что термин «интернет-зависимость» был предложен в 1994 г. И. Голдбергом для описания непреодолимого желания пользоваться Интернетом. И. Голдберг утверждает, что интернет-зависимость пагубно влияет на бытовую, учебную, социальную и психологическую сферы деятельности [1, с. 2].

Согласно исследованиям К. Янг, предвестниками интернет-зависимости являются навязчивое стремление постоянно проверять электронную почту; предвкушение следу-

ющего сеанса он-лайн; увеличение времени, проводимого он-лайн; увеличение количества денег, расходуемых он-лайн [6, с. 22].

Симптомы компьютерной зависимости могут быть как психические, так и физические. К *психическим признакам* относятся: «потеря контроля» над временем, проведенным за компьютером, намеренная ложь относительно времени проведенного за компьютером, невыполнение обещаний, утрата интереса к социальной жизни и внешнему виду, оправдание собственного поведения, раздраженное поведение при отвлекании от компьютера, избыточная агрессивность, социальная дезадаптация, деградация социальных связей, антисоциальное поведение [2, с. 34].

К *физическим признакам* относятся: ухудшение зрения, дисплейный синдром, синдром «сухого глаза», искривление позвоночника, нарушения осанки, карпальный синдром, нарушение питания, хронические запоры, геморрой [2, с. 34]. Как правило, люди, страдающие компьютерной зависимостью, пренебрегают сном и отдыхом, поэтому они страдают общим истощением организма — хронической усталостью. Зависимость от Интернета — явление многомерное, оно включает проявления эскейпизма, т.е. бегство в «виртуальную реальность» людей с низкой самооценкой, тревожных, склонных к депрессии, ощущающих свою незащищенность, одиноких или не понятых близкими, тяготящихся своей работой, учебой или социальным окружением. Наряду с этим — поиск новизны, стремление к постоянной стимуляции чувств, эмоциональную привязанность, т.е. возможность выговориться, быть эмпативно понятым и принятым, освободиться тем самым от острого переживания неприятностей в реальной жизни, получить поддержку и одобрение [3, с. 4].

Менделевич выделяет следующие типы интернет-зависимых людей: *интернет-гемблеры* — пользуются разнообразными интернет-играми, тотализаторами, аукционами, лотереями и т.д.; *интернет-трудоголики* — реализуют свой работоголизм посредством сети (поиск баз данных, составление программ и т.д.); *интернет-сексоголики* — посещают разнообразные порносайты, занимаются виртуальным сексом; *интернет-эротоголики* — любовные аддикты, которые знакомятся, заводят романы посредством сети; *интернет-покупатели* — реализуют свою аддикцию к трате денег посредством бесконечных покупок онлайн; *интернет-аддикты отношений* — часами общаются в чатах, бесконечно проверяют электронную почту, т.е. заменяют реальную аддикцию отношений на виртуальную [5, с. 515].

Интернет-зависимость в отличие от других видов зависимостей (табакокурение, наркомания, алкоголизм) формируется значительно быстрее: 25 % опрошенных, по утверждению К. Янг, приобрели зависимость в течение полугода после начала работы в Интернете, 58 % — в течение второго полугодия, а 17 % — в течение года [5, с. 515].

Давтян выделяет три стадии формирования интернет-зависимости [4, с. 33—34]. Первая стадия обычно носит характер увлечения «новой игрушкой» и всегда сопровождается анозогнозией, как, например, трудно преодолимое, желанное влечение к сеансу общения в сети Интернет, зачастую в ущерб другим, более важным занятиям. Среди симптомов — появление душевного подъема, радостного возбуждения в предвкушении начала он-лайн общения, искажение чувства времени в сети (резкое ускорение субъективного темпа времени), причем, как правило, человек старается утаить от близких, что долго «сидел» в Интернете, или заигрался так, что, просто не мог остановиться.

Вторая, абстинентная, стадия включает в себя: нарушение внимания, снижение умственной работоспособности, навязчивые мысли, представления и воспоминания, возникающие при продолжительном воздержании от общения в сети; эмоциональную неустойчивость, перепады настроения с эпизодами немотивированной эйфории и раздражительности; бессонницу, снижение аппетита вплоть до полной утраты чувства голода, прием пищи не отходя от компьютера; резкое повышение таких «естественных» стиму-

ляторов общения, как курение, кофе, алкоголь; сомато-вегетативные расстройства как следствие недосыпания, недоедания, психического и физического переутомления, потливость, тахикардия, колебания артериального давления, головные боли, тошнота, озноб, боли в спине, глазах, запястьях.

Стадия социальной дезадаптации: появляется постоянная потребность в сетевом общении при отсутствии ощутимого удовольствия от него; выраженное депрессивное состояние при непродолжительном воздержании от общения в сети Интернет; нарастающая апатия, вялость, сужение круга интересов, резкое снижение активности; профессиональный крах, глубокие семейные проблемы, социальная изоляция.

Проведено исследование взаимосвязи мотивационных тенденций и степени интернет-зависимости у студентов первых курсов БГЭУ, обучающихся на разных факультетах. В исследовании приняло участие 238 человек.

Анализ результатов эмпирического исследования показал, что у 68 % студентов доминирует мотив достижения успеха. Студенты, мотивированные на успех, обычно ставят перед собой в деятельности некоторую положительную цель, достижение которой может быть равнозначно расценено как успех. Они отчетливо проявляют стремление, во что бы то ни стало добиваться только успехов в своей деятельности, ищут такую деятельность, активно в нее включаются, выбирают средства и предпочитают действия, направленные на достижение поставленной цели. У таких студентов в их когнитивной сфере обычно имеется ожидание успеха, т.е., берясь за какую-нибудь работу, они обязательно рассчитывают на то, что добьются успеха, уверены в этом. Они рассчитывают получить одобрения за действия, направленные на достижение поставленной цели. Первокурсники, ориентированные на успех, проявляют большую настойчивость в достижении поставленных целей. При слишком легких и очень трудных задачах они ведут себя иначе, чем те, кто мотивирован на неудачу. При доминировании мотивации достижения успеха студент предпочитает задачи средней или слегка повышенной степени трудности. Для студента, ориентированного на успех в деятельности, привлекательность некоторой задачи, интерес к ней после неудачи в ее решении возрастает, другими словами, студенты, мотивированные на успех, проявляют тенденцию возвращения к решению задачи, в которой они потерпели неудачу, кроме того, после неудачи они обычно добиваются лучших результатов.

У 21 % обследованных студентов БГЭУ доминирует стремление избежать неудачи. Они часто проявляют неуверенность в себе, не верят в возможность добиться успеха, боятся критики. С работой, особенно такой, в которой очень большая возможность неудачи, у них обычно связаны отрицательные эмоциональные переживания. Студенты, ориентированные на неудачи, нередко характеризуются неадекватностью профессионального самоопределения, предпочитая для себя или слишком легкие, или слишком сложные профессии. При этом они нередко игнорируют объективную информацию о своих способностях, имеют завышенную или заниженную самооценку, нереалистичный уровень притязаний. При преобладании мотивации избегания неудачи выбирают задачи, наиболее легкие и наиболее трудные. Для первокурсников, ориентированных на неудачу, привлекательность некоторой задачи, интерес к ней после неудачи в ее решении падает. Таким образом, студенты, ориентированные на неудачу, стремятся избежать задач, которые они не могут решить с первого раза.

У 11 % студентов, участвующих в исследовании, выявлена неопределенная мотивационная тенденция.

Анализ данных, полученных в ходе выявления степени интернет-зависимости показал, что для 67 % характерно незначительное влияние Интернета на личность, для 21 % — серьезное влияние и у 12 % студентов первых курсов выявлены признаки интернет-зависимости.

Было выявлено, что студенты, у которых доминирует мотив достижения успеха, обладают незначительной степенью влияния Интернета на личность (на 1 % уровне значимости). Для них Интернет — средство сбора информации об интересующих их фактах. Они знают, что хотят там найти или сделать, редко задерживаются в сети дольше, чем задумывали (100 %), практически никогда не забрасывают свои домашние обязанности (97 %), чтобы провести больше времени в сети, строят реальные отношения со сверстниками (80 %), редко предпочитают развлечения в Интернете близости со своими друзьями (3 %). 51 % студентов, у которых выявлена неопределенная мотивационная тенденция, обладают незначительной степенью интернет-зависимости, 34 % — серьезной степенью, 15 % первокурсников с этой мотивацией проявляют признаки интернет-зависимости. 76 % студентам с доминирующим мотивом избегания неудач характерно серьезное влияние Интернета на личность, из них у 24 % проявляются признаки интернет-зависимости. Для них Интернет средство развлечения и общения (100 %). У них отсутствует четкая цель пользования интернетом (98 %). Они считают, что реализуются как личность лучше в Интернете, чем в реальной жизни (54 %), а также что Интернет помогает им пережить моменты, когда кажется, что «все против меня» (68 %).

Следует отметить, что психологам, социальным педагогам, преподавателям необходимо проводить активную работу с первокурсниками, обладающими неопределенной мотивационной тенденцией и стремлением избегать неудачи. Формировать у них адекватную самооценку, эмоциональную устойчивость, развивать коммуникативные навыки и умения, способствующие расширению круга живого общения и изменению жизненной позиции со стремления избегать неудачи на достижения успеха.

Л и т е р а т у р а

1. *Войскунский, А.Е.* Актуальные проблемы зависимости от Интернет / А.Е. Войскунский // Психол. журн. — 2004. — № 1. — С. 1—15.
2. Гуманитарные исследования в Интернете / под ред. А.Е. Войскунского. — М.: Можайск-Терра, 2000. — 432 с.
3. *Лаврович, А.И.* Интернет-аддикция в подростковом возрасте / А.П. Лаврович, Т.А. Попкова // Адукацыя і выхаванне. — 2003. — С. 3—19.
4. *Лоскутова (Бурова), В.А.* Интернет-зависимость как форма нехимических аддитивных расстройств: автореф. дис. ... канд. мед. наук / В.А. Лоскутова. — Новосибирск, 2004. — 58 с.
5. Руководство по аддиктологии / В.Д. Менделевич [и др.]; под общ. ред. В.Д. Менделевича. — СПб.: Речь, 2007. — 768 с.
6. *Чистая, А.* Интернет-зависимость — болезнь XXI века / А. Чистая // Минская школа сегодня. — 2008. — № 6. — С. 22—27.

Статья поступила в редакцию 16.12.2011 г.