**ВВЕДЕНИЕ**

Учебный курс «Транснациональные корпорации в мировой экономике: социологическое измерение» подготовлен для студентов специальности 1–23 01 05 «Социология», специализации – 1–23 05 06 «Экономическая социология» Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» в рамках цикла дисциплин специализации.

Курс «Транснациональные корпорации в мировой экономике: социологическое измерение» разработан в соответствии с действующими образовательным стандартом и типовым учебным планом по специальности 1–23 01 05 «Социология».

Целью изучения учебного курса «Транснациональные корпорации в мировой экономике: социологическое измерение» является развитие у студентов знаний в области экономической социологии, ознакомление обучающихся с основными теоретическими подходами к исследованию процессов глобализации и транснационализации, развитие социологического мышления, аналитических и исследовательских навыков.

В качестве основных задач изучения учебного курса «Транснациональные корпорации в мировой экономике: социологическое измерение» выступают:

‑ овладение методологическими и методическими принципами социологического исследования процессов глобализации и транснационализации мировой экономики;

‑ формирование представлений об источниках, факторах и тенденциях развития транснациональных корпораций в современном мире;

‑ формирование представлений о роли и значении национальных и наднациональных форм и методов регулирования деятельности транснациональных корпораций в современном мире;

‑ формирование умений у студентов применять теоретические знания при анализе процессов глобализации и транснационализации мировой экономики.

Учебный курс «Транснациональные корпорации в мировой экономике: социологическое измерение» опирается на предварительное изучение дисциплин «Экономическая социология», «Теоретическая социология», «История социологии» и «Методология и методы социологического исследования».

В рамках учебной дисциплины рассматриваются следующие темы: «Мировая экономика как система», «Транснациональные корпорации как субъекты мирохозяйственных связей», «ТНК в международных экономических отношениях», «Крупнейшие мировые ТНК: отраслевой и региональный ракурсы», «ТНК в мировой политике и системе международных отношений», «Концепция и практика корпоративной социальной ответственности», «Процесс транснационализации мировой экономики и глобальные социальные проблемы», «Экологическая ответственность ТНК».

Методами обучения данной учебной дисциплины являются элементы проблемного и вариативного изложения, используемые на лекционных занятиях, игровые и коммуникативные технологии (дискуссия, учебные дебаты, пресс-конференция, мозговой штурм и другие активные формы и методы, используемые на семинарских занятиях), презентации результатов выполнения творческих заданий, написание эссе.

Таким образом, учебный курс «Транснациональные корпорации в мировой экономике: социологическое измерение» позволит студентам специальности «Социология» углубить знания о современной мировой экономической системе, получить представление о роли и месте транснациональных корпораций в современной экономике и политике, сформировать представление о моделях отношений государства и транснациональных корпораций.