**ВВЕДЕНИЕ**

Курс «Статистический анализ и моделирование процессов в прикладных социологических исследованиях» подготовлен для магистрантов специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» (степень «Магистр экономики и управления») Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» с учетом запросов педагогической деятельности.

Учебная дисциплина «Статистический анализ и моделирование процессов в прикладных социологических исследованиях» позволяет магистрантам получить систематизированные знания о типах шкал, качестве социологического измерения, корреляционных связях и зависимостях, линейной и нелинейной зависимостях, мерах связей для различных типов шкал, коэффициентах корреляции и т.д.

В рамках практической направленности учебного курса магистранты обучаются навыкам практического применения многомерного статистического анализ данных в прикладных социологических исследованиях, измерительных процедур, снижения размерности, практическому применению моделей многомерной классификации в социологии.

В рамках учебной дисциплины рассматриваются следующие темы: «Применение многомерного статистического анализ данных в прикладных социологических исследованиях. Структура связей между атрибутивными переменными», «Измерительные процедуры в социологических исследованиях», «Снижение размерности: метод главных компонент, факторный анализ», «Многомерное шкалирование и анализ соответствий», «Практическое применение моделей многомерной классификации в социологии: множественный дискриминантный анализ как метод классификации», «Практическое применение моделей многомерной классификации в социологии: регрессионный анализ».

Таким образом, курс «Статистический анализ и моделирование процессов в прикладных социологических исследованиях» является одной из составных частей обучения магистрантов специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» (степень «Магистр экономики и управления»). Данный курс помогает сформировать у магистрантов знание теоретико-методологических основ статистического анализа и моделирования процессов в прикладных социологических исследованиях.