

ОРИЕНТИРОВАНИЕ КАК РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Понятие ориентирования в современных условиях чаще всего употребляется в основном для обозначения навыков навигации, отыскания кратчайшего пути к заданной цели на пересеченной местности. Между тем ориентирование как способность разбираться в устройстве окружающего мира, несомненно, является важнейшим свойством человека.

Современные общества организованы как сложные развивающиеся системы, состоящие из нескольких самостоятельных подсистем. Их организация становится все более сложной, вызывая глубокие изменения во всех сферах.

Выпускники вузов в современных условиях должны уметь разбираться в широком круге экономических вопросов, оценивать консервативные и позитивные тенденции общественного развития, чтобы самостоятельно определять свою позицию в преобразованиях, быть готовыми к практической деятельности и иметь определенное миропонимание.

В решении этой задачи предполагается опора на идеологию, формирование у студентов цивилизованных моральных и социальных ценностей, дающих возможность лавировать между многочисленными границами, так как само ориентирование осуществляется в сложном мультикультурном пространстве и времени. Важнейшим моментом в ориентировании являются не интерпретация и истолкование, а анализ и осуществление правильного поведенческого выбора. Осознанный экономический мотив в поведении субъектов общественно-производственных отношений возможен на основе формирования экономического мышления и экономического сознания как одного из направлений государственной идеологии.

И.К. Асмыкович, В.В. Игнатенко
БГАТУ (Минск)

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

Основная цель современной высшей школы состоит в том, чтобы создать такую систему обучения, которая обеспечивала бы и