**ВВЕДЕНИЕ**

Курс «On-line исследования рынков» подготовлен для студентов по специальности 1-23 01 05 «Социология», специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология» Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» с учетом запросов педагогической деятельности.

Учебная дисциплина «On-line исследования рынков» позволяет студентам получить систематизированные знания в сфере оn-line исследований рынков посредством рассмотрения теоретических и методологических оснований оn-line исследований; рассмотрения возможностей основных сервисов для проведения оn-line исследований; получения представления о оn-line панелях, их возможностях, принципах создания и рекрутирования респондентов, управления оn-line панелями; конструирования выборок в оn-line исследованиях; ознакомления с интерфейсом сервисов для создания оn-line исследований: возможности настройки визуального оформления опросов, типами вопросов и спецификой их использования, настраивания логик ответов, фильтров, дизайна оформления, а также использования многообразных возможностей сервисов для проведения оn-line исследований, возможностей e-mail рассылки и т.д.

В рамках практической направленности учебного курса студенты обучаются навыкам практической работы с сервисам для проведения оn-line исследований, сравнивают возможности настройки оn-line опросов, логик оn-line опросов, кампаний e-mail рассылок.

В рамках учебной дисциплины рассматриваются следующие темы: «Базовые понятия оn-line исследований. Типология оn-line исследований», «Онлайн панели в оn-line исследованиях рынков», «Обзор основных сервисов для оn-line исследований рынков», «Инструментарий оn-line исследований рынков», «Верификация информации и качество данных в оn-line исследованиях рынков».

Таким образом, курс «On-line исследования рынков» является одной из составных частей обучения студентов специальности 1-23 01 05 «Социология», специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология». Данный курс помогает сформировать у студентов знание теоретико-методологических основ проведения оn-line исследований рынков.