

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Утверждаю
Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»
_____ В.Н. Шимов
« _____ » _____ 2009 г.
Регистрационный №УД _____/баз.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ
Учебная программа по специальности
1-26 02 02 «Менеджмент»

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.П. Беяцкий – заведующий кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Э.М. Бодрова – доцент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

П. Ройш – доктор, профессор, профессор Дортмундского университета;

И.К. Рудак – доцент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.Л. Акулич – заведующий кафедрой маркетинга Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

М.В. Петрович – заведующий кафедрой государственного управления экономическими системами Академии управления при Президенте Республики Беларусь, доктор экономических наук, профессор;

М.Ф. Рыжанков – заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга Учреждения образования «Белорусский государственный аграрно-технический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 12 октября 2009 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 23.10 2009 г.)

Ответственный за выпуск: Н.П. Беяцкий

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью изучения дисциплины является изучение теории, практики и методов эффективного использования знаний для экономического роста и рыночной активности предприятия.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- взаимосвязь основных понятий и категорий знания, эволюцию систем управления знаниями;
- элементы системы управления знаниями,
- направления совершенствования систем управления знаниями.

уметь:

- создавать и оптимизировать знания в организациях любого типа - от многонациональных корпораций и предприятий малого бизнеса до государственного сектора и благотворительных обществ;
- использовать современные методы и технологии, ориентированные на управление знаниями;
- управлять информацией и знанием как на индивидуальном, так и на организационном уровнях, используя процессы создания информации и знания, их оценки, получения к ним доступа, фильтрации, накопления, сортировки, измерения, хранения, обработки, передачи, защиты и использования;
- определять место управления интеллектуальными ресурсами в историческом, теоретическом и этическом контекстах, чтобы дать оценку существующей практике и возможностям в будущем;
- понимать ценность информации и знаний, проводить предварительную, формальную ревизию интеллектуального капитала предприятия;
- использовать информационные и коммуникативные технологии для эффективного управления знаниями на индивидуальном уровне группы и организации;
- формулировать для своей организации программу управления знаниями.

Изучение вопросов программы дисциплины проводится на запланированных учебным планом аудиторных занятиях; путем самостоятельной работы в процессе обучения.

Всего часов по дисциплине 80, из них всего часов аудиторных - 52, в том числе 30 часов – лекции, 22 – семинарских занятий.

Рекомендуемая форма контроля – зачет.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ»**

Номер темы	Наименование темы	Количество часов		
		Лекции	Семинары	Всего
1	Сушность и содержание знаний	2	2	4
2	Интеллект, креативность и знания	2	2	4
3	Знание как ресурс предприятия	4	2	6
4	Создание организационного знания	2	2	4
5	Управление знаниями в современном менеджменте	4	2	6
6	Функции управления знаниями	4	2	6
7	Управление знаниями на основе информационных технологий	4	2	6
8	Тенденции развития управления знаниями	4	4	8
9	Опыт управления знаниями	2	2	4
10	Компетентность человека в организации	2	2	4
	ИТОГО	30	22	52

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сущность и содержание знаний.

Понятия знания как фактор производства. Знания и рабочая сила. Понятийный аппарат управления знаниями. Данные, информация и знания. Виды знаний. Классификация знаний. Модели знаний. Организационные знания. Интеллектуальная организация. Профили знаний и компетентности.

Тема 2. Интеллект, креативность и знания.

Классические области интеллекта. Оценка интеллектуального потенциала. Сущность креативности. Понятие креативного менеджмента. Интеллектуальные предпосылки креативности. Этапы творческого процесса. Особенности производства знаний. Понятие искусственного интеллекта. Информация как предмет управленческого труда. Управленческие решения и организационные знания.

Тема 3. Знание как ресурс предприятия.

Знания в теориях менеджмента. Неопределенность и избыточность информации. Знание и информация как источники интеллектуальных ресурсов. Интеллектуальные ресурсы в теории менеджмента. Экономическая ценность знания. Роль интеллектуального капитала. Структура интеллектуального капитала. Интеллектуальные ресурсы личности. Знание, компетентность, профессионализм. Интеллектуальные ресурсы и рынок. Интеллектуальная собственность и ее особенности. Влияние внешней среды на интеллектуальные ресурсы организации.

Тема 4. Создание организационного знания.

Предприятие как создатель знания. Трансформация знания: взаимодействие неформального знания и формального. Содержание знания и спираль создания знания. Процесс создания и распространения знания в организации. Избыточность и разнообразие информации. Критическая масса знаний и информации.

Тема 5. Управление знаниями в современном менеджменте.

Управление знаниями и управление персоналом. Управление знаниями и выживаемость организации. Креативный менеджмент и знания. Интеллектуальная техника менеджмента. Интеллектуальные ресурсы организации. Самообучающаяся организация. Современная концепция менеджмента на основе знаний. Фазы развития управления знаниями.

Тема 6. Функции управления знаниями.

Генерация и мотивация знаний. Формализация знаний. Сохранение и распределение знаний. Использование, координация и контроль знаний. Модернизация, накопление и развитие знаний. Особенности управления

организационными знаниями. Деловая карьера и знания. Модель управления знаниями сотрудника.

Тема 7. Управление знаниями на основе информационных технологий.

Взаимосвязь управления знаниями с функциями менеджмента. Роль информационных технологий в управлении знаниями. Взаимодействие разработчиков и пользователей информационных технологий. Сравнительный анализ западного и японского опыта. Проблемы управления знаниями на белорусских предприятиях. Организационные инструменты управления знаниями. Аудит знаний. Обмен знаниями. Современные подходы к управлению знаниями. Интернет/интранет и управление знаниями.

Тема 8. Тенденции развития управления знаниями.

Информационная эпоха и ее особенности. Информационная и сетевая экономики. Управление знаниями в виртуальных корпорациях. Высокие технологии и управление знаниями. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе знаний сотрудников.

Тема 9. Опыт управления знаниями.

Создание знаний как источник международной конкурентоспособности зарубежных и отечественных фирм. Основные участники процесса создания знаний: организационная культура и управление знаниями. Создание знаний в условиях работы высокотехнологичных предприятий. Новые организационные структуры компании, создающей знания. Специализированные системы и пакеты управления знаниями.

Тема 10. Компетентность человека в организации.

Ключевые понятия. Критерии классификации. Оценка компетентности. Компетентность в проектном менеджменте. Профили требований и компетентностей. Компетентность в информационных технологиях с позиций разработчиков и пользователей.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Баранчев В.Г. Управление знаниями в инновационной сфере. М. 2007
2. Джанеттто К, Уилер Э. Управление знаниями. М. 2005
3. Дресвянников В.А. Управление знаниями организации. М. 2008
4. Лабозкий В.В. Управление знаниями. Мн. 2006
5. Мильнер Б.З., Румянцева З.П., Смирнова В.Г., Блинникова А.В. Управление знаниями в корпорациях. М. 2006

Дополнительная:

1. Беяцкий Н.П. Управление персоналом: Учебник. Мн.: Современная школа. 2008
2. Мильнер Б.З. Управление знаниями М.: ИНФРА-М. 2003
3. Нонака И. Компания-создатель знания. М. 2003
4. Як Фитц-енц. Рентабельность инвестиций в персонал. Пер с англ. М.: Вершина, 2006

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by>