

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

\_\_\_\_\_ В.Н.Шимов

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Регистрационный № УД \_\_\_\_\_/уч.

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине  
для специальности 1-26 81 05 «Маркетинг»

**СОСТАВИТЕЛИ** Сечко Н.Н., доцент кафедры экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Лашук И.В.*, заместитель директора по научной работе Государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси», кандидат социологических наук, доцент.

**Бородуля А.А.**, заведующий кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2017);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2017).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания учебной дисциплины «Социологические исследования рынков» в системе подготовки магистров специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» (степень «Магистр экономики и управления») Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» с учетом запросов педагогической деятельности.

Учебная программа учебной дисциплины «Социологические исследования рынков» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом и учебным планом по специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» (степень «Магистр экономики и управления»).

**Целью изучения учебной дисциплины** является знакомство магистрантов с концептуальной и терминологической базой, а также инструментами on-line исследований рынков.

### **Задачи изучения учебной дисциплины:**

- ознакомить магистрантов с концептуальной и терминологической базой в сфере on-line исследований рынков;
- ознакомить магистрантов с теоретическими основаниями и ограничениями применения онлайн-методологии в исследованиях рынков;
- ознакомить магистрантов с основными сервисами для проведения on-line исследований рынков;
- ознакомить магистрантов с основами формирования выборочных совокупностей в on-line исследованиях рынков;
- ознакомить магистрантов с дизайном инструментария исследований в on-line исследованиях рынков;
- ознакомить магистрантов с верификацией информацией и анализом качества данных в on-line исследованиях рынков.

**В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны знать:**

- основные понятия в сфере on-line исследований рынков;
- теоретические основания и ограничения применения онлайн-методологии в исследованиях рынков;
- основные сервисы для проведения on-line исследований рынков;
- основы формирования выборочных совокупностей в on-line исследованиях рынков;
- основные принципы дизайна инструментария исследований в on-line исследованиях рынков.

### **уметь:**

- осуществлять выбор метода on-line исследований исходя из задач исследования рынка;
- использовать различные возможности основных сервисов для on-line исследований рынков;

- реализовать дизайн on-line исследований, исходя из задач исследования рынка;
- осуществлять верификацию информации и анализ качества данных в on-line исследованиях рынков.

**ИМЕТЬ НАВЫКИ:**

- расчета выборочных совокупностей для on-line исследований рынков;
- разработки инструментария для on-line исследований рынков;
- осуществления e-mail рассылки приглашений к опросу;
- анализа данных on-line исследований рынков.

Коды формируемых компетенций: АК-1-3,5-8; СЛК-1-3, 5-8; ПК-3,7,10-

12.

*Требования к академическим компетенциям специалиста*

Специалист должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-5. Быть способным вырабатывать новые идеи (обладать креативностью).

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

*Требования к социально-личностным компетенциям специалиста*

Специалист должен:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

СЛК-8. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

*Требования к профессиональным компетенциям специалиста*

Специалист должен быть способен:

*Научно-исследовательская деятельность*

ПК-3. Квалифицированно оценивать социальную ситуацию в стране и в мире.

*Научно-педагогическая и учебно-методическая деятельность*

ПК-7. Планировать и организовывать воспитательную работу с обучающимися.

*Организационно-управленческая деятельность*

ПК-10. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

ПК-11. Совершенствовать образовательные и исследовательские технологии.

ПК-12. Обеспечивать социологическое сопровождение создания и реализации научных, технических, социальных инноваций.

В числе эффективных педагогических **методик и технологий** преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению магистрантов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

технологии проблемно-модульного обучения;

технологии учебно-исследовательской деятельности;

коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);

игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности магистрантов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа с магистрантами предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий. Контроль знаний магистрантов осуществляется в результате опроса, проведения промежуточных контрольных работ.

Всего часов по учебной дисциплине 136, из них 26 часов аудиторных занятий, лекций 16 часов, лабораторных занятий 4 часа, семинаров 6 часов.

Формы текущей аттестации – экзамен.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ»  
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное *	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Лекции и	ПЗ (СЗ)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Феноменологический подход к изучению рынков. Метод теоретического моделирования	2		2					[1, 2, 3]	Контрольная работа
2	Историко-генетический подход к изучению рынков	2		2	2				[1]	Тест
3	Статистический подход к изучению рынков	4		2	2					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Сетевой подход к анализу рынков	4		2	2			[1, 2, 3]	Контрольная работа
5	Экологический подход к анализу рынков	2		2	2			[1, 3]	Контрольная работа
6	Политико-культурный подход к анализу рынков	2		2	2			[3, 4]	
7	Социологические исследования институтов рынка, институциональной динамики рынков, институциональных компромиссов	2		2	2			[1, 2]	Контрольная работа
8	Социологические исследования формирования и функционирования деловых конвенций и ассоциаций на рынке	2		2	2			[3, 4, 5]	
	<b>ИТОГО</b>	20		16	14				Экзамен

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ»  
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное *	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Лекции и	ПЗ (СЗ)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Феноменологический подход к изучению рынков. Метод теоретического моделирования	2							[1, 2, 3]	Контрольная работа
2	Историко-генетический подход к изучению рынков	2		2					[1]	Тест
3	Статистический подход к изучению рынков	2			2					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Сетевой подход к анализу рынков	2			2			[1, 2, 3]	Контрольная работа
5	Экологический подход к анализу рынков	2						[1, 3]	Контрольная работа
6	Политико-культурный подход к анализу рынков	2		2				[3, 4]	
7	Социологические исследования институтов рынка, институциональной динамики рынков, институциональных компромиссов	2		2				[1, 2]	Контрольная работа
8	Социологические исследования формирования и функционирования деловых конвенций и ассоциаций на рынке	2						[3, 4, 5]	
	<b>ИТОГО</b>	16		6	4				Экзамен

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Феноменологический подход к изучению рынков. Метод теоретического моделирования**

Теоретические предпосылки применения феноменологического подхода в социологии рынков. Концептуальная схема феноменологического подхода к изучению рынков. Феноменологический подход: рынок как то, что понимают под рынком его участники.

Методики изучения рынков в контексте феноменологического подхода. Методологические трудности и ограничения применения феноменологического подхода к изучению рынков.

Предпосылки неоклассического экономического подхода к теории рынков. Рациональность и эгоистичность участников рынка, их независимость от прошлого опыта и социальных связей.

Механизм саморегулирования рынка посредством цен и свободной конкуренции. Стремление рыночной системы к равновесию и оптимальному распределению ресурсов.

Субъекты социально-экономических отношений как субъекты рынка.

Методологические трудности и ограничения применения метода теоретического моделирования к изучению рынков.

### **Тема 2. Историко-генетический подход к изучению рынков**

Сущность историко-генетического подхода изучения рынков. Историко-генетический/ антропологический подход к понятию рынка.

Понятие рынка и его критериальные признаки в контексте историко-генетического подхода. Первичные формы обмена в розничной и оптовой торговле: история развития городских рынков. Первичные формы обмена в розничной и оптовой торговле: история развития лавочной торговли. Первичные формы обмена в розничной и оптовой торговле: история развития ярмарок. Первичные формы обмена в розничной и оптовой торговле: история развития бирж.

Методики изучения рынков в контексте историко-генетического подхода. Методологические трудности и ограничения применения историко-генетического подхода к изучению рынков.

### **Тема 3. Статистический подход к изучению рынков**

Концептуальная схема статистического подхода к изучению рынков. Рынок как процесс и как сегмент. Критерии сегментации рынков. Дифференциация по товарным категориям, целевым потребительским группам, типу участников рынка, регионам. Проблема определения внутренних и внешних границ рынка.

Особенность маркетингового подхода к пониманию рынка. Особенности экономико-социологического подхода к пониманию рынка. Сравнительный анализ модели рынка в маркетинге и социологии.

Методики изучения рынков в контексте статистического подхода. Методологические трудности и ограничения применения статистического подхода к изучению рынков.

#### **Тема 4. Сетевой подход к анализу рынков**

Сетевой подход к анализу рынка (Р. Бёрт, М. Грановеттер, Х. Уайт). Рынок как совокупность сетей: уровни анализа. Показатели свойств сети: сила связи, размер сети, сетевая плотность, сетевой ранг, центральность и централизация, структурная эквивалентность. Понятие «структурных пустот» (Р. Бёрт).

Рынок как комбинация атомизированных действий и социальных связей. Случайные и укорененные сетевые связи. Клики производителей и покупателей. Три основных типа рынков и три типа провалов рынка.

Основные структурные элементы рынка. Предприятие и бизнес-группа как организационные структуры.

Основные направления применения сетевого анализа: анализ этнического предпринимательства, кластеров малых фирм и т.д. Характеристика сетей в контексте сетевого подхода к анализу рынков.

#### **Тема 5. Экологический подход к анализу рынков**

Экологический подход к анализу рынков: понятие, основные характеристики. Рынок как сегментированное пространство взаимодействий разных популяций организаций (Х. Олдрич, М. Хэннан, Дж. Фримен).

Рынок как совокупность ниш. Понятие и характеристики рыночной ниши в контексте экологического подхода. Эволюция рынков в контексте экологического подхода. Индексы организационной демографии. Понятие организационного изоморфизма в контексте экологического подхода.

Зависимость рынка от ресурсной базы. Динамика рынков и борьба за существование. Демография организаций и анализ рынков.

#### **Тема 6. Политико-культурный подход к анализу рынков**

Политико-культурный подход к анализу рынка (Н. Флигстин). Понятие концепции контроля. Формирование и смена деловых стратегий и концепций контроля.

Рынки как политика. Создание стабильных миров и смягчение конкуренции социальными средствами.

Иерархия участников рынка. Выстраивание иерархии. Борьба «новичков» с доминирующими участниками рынка.

Методологическое обеспечение и методики исследования рынков в контексте политико-культурного подхода: преимущества и проблемы применения.

## **Тема 7. Социологические исследования институтов рынка, институциональной динамики рынков, институциональных компромиссов**

Понимание институтов как регулятивных правил. Правила поведения и правила контроля. Основные институциональные элементы рынка. Понятие прав собственности. Формальные и неформальные притязания на ресурсы и доходы. Понятие правил обмена на рынке. Поиск и подбор деловых партнеров. Заключение и поддержание деловых соглашений. Различия формальных и неформальных институтов рынка. Правила рынка общего и индивидуального уровня. Причины возникновения на рынке неформальных правил.

Источники возникновения институтов рынка. Импорт институтов и выбор институциональных образцов. Институциональная инерция и эффект замыкания. Зависимость институциональной динамики рынка от первоначального избранного пути. Целенаправленный отбор и стихийное возникновение новых правил на рынке. Понятие институционального изоморфизма рынка. Институциональные разрывы и комплементарность институтов рынка. Параллельные институциональные режимы. Проблема эффективности институтов рынка. Ограниченность критерия экономии транзакционных издержек.

Критика эволюционного рационализма и политико-правового конструктивизма в области институциональных изменений рынка. Два способа направленных институциональных изменений рынка: облагораживание существующих институциональных образцов и культивирование новых образцов. Длительность процесса культивирования институтов рынка. Издержки процесса культивирования институтов рынка. Действие на рынке параллельных институциональных режимов. Установление на рынке параллельных формальных правил игры и правил контроля. Упрощение формальных правил в деловых практиках на рынке. Достижение институциональных компромиссов на рынке.

## **Тема 8. Социологические исследования формирования и функционирования деловых конвенций и ассоциаций на рынке**

Необходимость выработки и поддержания конвенций в деловой среде. Процесс построения конвенций между компаниями. Препятствия соглашениям между компаниями. Процесс построения конвенций между компаниями и властью. Препятствия соглашениям между компаниями и властью.

Деловые ассоциации на рынке: понятие и общая характеристика, функции и роль в регулировании функционирования рынка. Индивидуальное и политическое лоббирование интересов деловых ассоциаций.

Стратегии формирования и функционирования ассоциаций на рынке: общественное объединение, лоббистская структура, экспертная структура, договорная площадка и деловой клуб. Проблема участия субъектов рынка в ассоциации. Стратегический выбор ассоциации на рынке.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Социологические исследования рынков»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная*

- 1 Анализ рынков в современной экономической социологии / Отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. - М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 223 с.
- 2 Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / сост. и науч. ред. В.В. Радаев., пер. М.С. Добряковой и др. – М.: РОССПЭН, 2004. – 374 с.
- 3 Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления / В.В. Радаев. – М.: ГУ-ВШЭ, 2003. – 176 с.
- 4 Как работают рынки: социологический анализ / отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. - М.: ГУ ВШЭ, 2007. – 314 с.
- 5 Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу / сост. и науч. ред. В.В. Радаев. – М.: РОССПЭН, 2002. – 280 с.

### *Дополнительная*

1. Аболафия, М. Рынки как культуры: этнографический подход // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев. - М.: РОССПЭН, 2004. - С. 431-444.
2. Бурдье, П. Социальное пространство: поля и практики / П. Бурдье. – М.: Алетейя, 2005. – 168 с.
3. Вебер, М. История хозяйства. Город. / М. Вебер. – М.: Канон-пресс-Ц, 2001.– 212 с.
4. Капелюшников, Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации / Р.И. Капелюшников. – М.: ГУ-ВШЭ, 2001. – 328 с.
5. Третьяк, О.А. Сетевые формы межфирменной кооперации: подходы к объяснению феномена / О.А. Третьяк, М.Н. Румянцева // Российский журнал менеджмента. – 2003. – Т. 1. – № 2. – С. 25-50.
6. Уайт, Х. Рынки и фирмы: взаимообусловленное возникновение / Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу / Сост. и научн. ред. В.В. Радаев. – М.: РОССПЭН, 2002. – С. 96-118.
7. Уци, Б. Источники и последствия укорененности для экономической эффективности организаций: влияние сетей // Анализ рынков в современной экономической социологии / Отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – С. 208–252.
8. Хайек, Ф.А. Индивидуализм и экономический порядок / Ф.А. Хайек. – М.: Изограф, 2000. – 314 с.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО  
ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ  
ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Социология рынков	Экономической социологии		протокол № ___ от _____ 2017 г.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_/\_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИСГО

\_\_\_\_\_