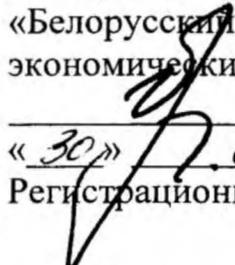


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

 В.Н.Шимов

«30» 06 2017 г.

Регистрационный № УД 3296-17 /уч.

**ДИЗАЙН И СТРАТЕГИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ**

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине

для специальности 1-26 81 05 Маркетинг

**СОСТАВИТЕЛИ:** Шоканова Д.Ч., доцент кафедры экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Бородуля А.А.*, заведующий кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент;

*Мельник Н.Н.*, доцент кафедры профсоюзной работы и социально-гуманитарных дисциплин Международного университета «МИТСО», кандидат социологических наук.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 10 от 23.05 2017);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 5 от 21.06 2017).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания учебной дисциплины «Дизайн и стратегия социологических исследований в сфере экономики» в системе подготовки специалистов второй ступени высшего образования (магистратуры) по специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» Института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» с учетом запросов педагогической деятельности.

Учебная программа учебной дисциплины «Дизайн и стратегия социологических исследований в сфере экономики» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом и учебным планом по специальности 1-26 81 05 «Маркетинг».

**Цель учебной дисциплины** - познакомить студентов с различными стратегиями социологического исследования и их методологическими основаниями; с подходами к пониманию сути проектирования социологического исследования.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- изучить возможности практического применения исследовательских стратегий в рамках социологии;
- выработать у студентов навыки планирования социологического исследования;
- овладеть приёмами менеджмента исследовательского процесса;
- изучить алгоритмы работы с первичными материалами, данными и результатами исследования.

**В результате изучения учебной дисциплины студенты должны знать:**

- имеющиеся в профессиональном сообществе подходы к проектированию социологического исследования;
- основные элементы дизайна социологического исследования и то, как они взаимосвязаны;
- правила организации и проведения социологического исследования, правила представления основных научных результатов, в том числе, отраженные в этических кодексах профессионального сообщества.

### **Уметь:**

- реализовывать количественную или качественную стратегию исследования, в зависимости от специфики проблемной ситуации;
- разрабатывать дизайн исследования, который бы обеспечивал получение объективных научных результатов;
- оценивать возможности и ограничения применения конкретных социологических методов.

### **Иметь навыки:**

- анализа и структурирования литературы в тематической области исследования;

- разработки дизайна социологического исследования;
- выбора методов социологического исследования для решения конкретных задач;
- подготовки презентации результатов исследований.

Учебная программа учебной дисциплины рассчитана на 136 часов всего, из них всего аудиторных 50 часов, в том числе 20 часов лекций, 30 часов семинарских занятий. Форма итоговой аттестации – экзамен.

# **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

## **Тема 1. Выбор стратегии исследования**

Количественная и качественная стратегии социологического исследования. Познавательные возможности методологии количественного и качественного исследований. Теоретические истоки количественного и качественного подходов. Истоки разделения. Идеографический и номотетический подходы в социологии. Дискуссия о методе. Сравнение теоретических оснований, методологических принципов, целей исследования и методов исследования качественной и количественной стратегий. Проблема выбора исследовательской стратегии. Возможности сочетания разных стратегий в одном исследовательском проекте. Специфика подготовки и организации исследования для каждой из стратегий.

## **Тема 2. Количественная и качественная стратегии в социологическом исследовании**

Количественная стратегия: интерпретация понятий, поиск переменных и их эмпирических индикаторов. Цели интерпретации понятий. Проблема «перевода» научных определений в обыденные. Этапы интерпретации понятий: теоретическая, эмпирическая и операциональная. Коммуникативная природа теоретических определений. Социологические переменные. Явные и латентные переменные. Эмпирическая интерпретация как поиск явных показателей для латентных переменных. Качественная стратегия: концептуализация обыденных определений. Развитие теории из неформализованных наблюдений.

Исследовательские стратегии. Виды стратегий исследования и их сущностные различия по Н. Блейки: индуктивная, дедуктивная, ретродуктивная, абдуктивная.

## **Тема 3. Дизайн исследования как понятие и этап социологического исследования**

Дизайн исследования в социальных науках. Множественность точек зрения относительно понятия «дизайн исследования» за рубежом. Вклад в развитие методологической культуры социологического исследования Ядова В.А., Заславской Т.И. и Рывкиной Р.В. Обзор работ, посвященных проектированию исследования (Радаев В.В., Готлиб А.С., Омельченко Е.М. и др.).

Сущностные различия между методологией, методами и дизайном исследования. Значение стадии проектирования исследования. Особенности понятий «дизайн исследования», «исследовательское предложение», «исследовательская программа».

#### **Тема 4. Подходы к определению дизайна исследования**

«Стилевой» подход №1: дизайн исследования в зависимости от типа и вида исследования. Особенности дизайнов исследований в зависимости от типа: эксперимент, опрос, кейс-стади, этнографическое исследование, вторичный анализ и пр. Идеи К. Хэким, Д. де Восса и др. Особенности дизайнов исследований в зависимости от вида: фундаментальное, прикладное.

«Стилевой» подход №2: дизайн исследования задается исследовательским подходом. Типы дизайнов по Дж. Кресвеллу: количественный, качественный, методически смешанный.

«Процессный» подход: дизайн исследования как процесс получения набора согласуемых и реализуемых проектных решений. Фундаментальные требования к дизайну. Элементы ядра дизайна и их схематическое соотнесение по Н. Блейки.

#### **Тема 5. Постановка исследовательской задачи и интерпретация проблемной ситуации**

Тема исследования и постановка проблемы как первоочередные аспекты проектирования исследования. Различия в интерпретации проблемной ситуации исследователем и пользователем и поиск компромисса как путь к постановке исследовательской задачи. Различия между социальной и социологической проблемами. Гносеологический и онтологический аспекты проблемной ситуации.

Представление о технологии как единстве целей, инструментов, методов и агентов. Роль исследователя как агента профессионального социологического дискурса. Роль пользователя как внешнего социологическому сообществу. Фундаментальные исследования: от понимания проблемной ситуации к задачам исследования. Прикладные исследования: от конкретных задач к поиску проблемы и предмета для социолога. Особенности дизайна междисциплинарных и мультидисциплинарных исследований. Различия между социологическим исследованием и социальной технологией. Место и функции обзора литературы в проектировании исследования. Литературная карта исследования.

#### **Тема 6. Решения в области исследовательского инструментария**

Обзор известных методов и методик социологического исследования. Их сильные и слабые стороны, возможности и ограничения. Выбор между количественными и качественными методиками, возможности их совмещения, критический анализ сложившейся оппозиции между количественными и качественными школами. Факторы, влияющие на инструментальный дизайн исследования: цели и задачи, стратегия, характер последующего использования результатов, доступность объекта

исследования, наличие ресурсов и др. Инвариантность инструментальных решений. Процедуры проектирования инструментария для количественных исследований: гипотезы, операционализация, методическая матрица. Инструментарий качественного исследования: сценарий, создание структуры визуальных материалов.

### **Тема 7. Менеджмент данных**

Общие принципы организации работы с данными в исследовательском проекте. Различия в природе, содержании и последующем использовании данных. Исследовательские и технологические данные. Сроки/хронометраж сбора, обработки и анализа данных.

Сроки хранения данных. Доступ к данным. Процедуры уничтожения и исправления данных. Подготовка данных для открытого доступа. Правовые и морально-этические аспекты работы с исследовательскими данными. Профилактика возможного причинения вреда участникам исследования в связи с утечкой информации. Организация исследовательского архива и интегрированной базы данных. Базы данных в виде электронных таблиц. Базы данных в виде текстов. Базы фото- и видеоизображений. Картографические данные. Структурирование архивов/баз по тематике исследования. Структурирование архивов/баз по носителям данных. Оптимизация хранения с учётом потребностей обработки и анализа. Защита конфиденциальной информации. Обмен данными между группами исследователей. Компьютерные технологии ввода и хранения данных (CATI, CAPI, ACASI, GPS и др.)

### **Тема 8. Презентация и публикация результатов социологического исследования**

Публичная презентация результатов исследования как завершающий этап коммуникации между исследователем и пользователем. Основные способы публичной презентации. Технологические различия между устной и постерной презентациями. Публикация в печати: специализированные социологические издания, научные монографии; междисциплинарные и практически ориентированные научные издания; публицистика; периодическая печать. Публикация материалов в электронных СМИ. Публикация в сетевых изданиях и на интернет-сайтах общего доступа. Авторские права на результаты исследования и их соблюдение при публикации данных, распределение прав на интеллектуальную собственность. Корректные процедуры цитирования, упоминание соавторов, ссылки на интеллектуальные продукты, созданные другими авторами. Обратная связь публикаций: рецензирование, реферирование, цитирование. Заочная дискуссия как форма функционирования научного дискурса.

## **Тема 9. Маркетинг на рынке социологических исследований**

Рынок социологических исследований как поле применения профессиональных компетенций практикующего социолога. Социолог на рынке труда. Рынок заказных исследований. Стандартные/инициативные исследовательские проекты. Отчёты, аналитические материалы и др. Сотрудничество со СМИ, интерактивные исследования, интернет-исследования. Социологическое сопровождение технологических решений, маркетинга, избирательных технологий. Социологическое исследование как услуга, социологические данные как продукт. Особенности ценообразования на рынке социологических исследований, определение стоимости исследовательских данных. Инфраструктура социологических исследований, полевые подразделения компаний и их роль в коммерческом успехе. Партнёрство на рынке социологических и маркетинговых исследований. Особенности рекламы и PR социологических компаний.

## **Тема 10. Этические аспекты исследовательского проекта**

Правовые и этические проблемы при проведении исследований с участием людей. Мировой опыт защиты прав участников исследований. Исследовательская, правоприменительная и иные практики. Риски участников исследования. Право участников на информацию. Процедуры получения информированного согласия на участие в исследовании. Проблема конфиденциальности участия. Выгоды, компенсации и вознаграждение в связи с участием в исследовании. Проблема формализация отношений между исследователем и участником. Опыт организации и работы этических комитетов.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДИЗАЙН И СТРАТЕГИЯ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ»**

**ДЛЯ ВТОРОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРЫ)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное *	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов			
						Лекции и	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Выбор стратегии исследования					6	6	[4]	Дискуссия, опрос, доклады
2	Количественная и качественная стратегии в социологическом исследовании					8	8	[2] [4]	Дискуссия, опрос, доклады

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Дизайн исследования как понятие и этап социологического исследования	4		4				[1] [4]	Дискуссия, опрос, доклады
4	Подходы к определению дизайна исследования	6		8				[1] [2] [4]	Выполнение проектного задания
5	Постановка исследовательской задачи и интерпретация проблемной ситуации			2		8	8	[2] [4]	Дискуссия, опрос, доклады
6	Решения в области исследовательского инструментария	4		4				[2] [4]	Дискуссия, опрос, доклады
7	Менеджмент данных			2		10	8	[2] [3]	Дискуссия, опрос, доклады
8	Презентация и публикация результатов социологического исследования			4		8	8	[2] [3]	Дискуссия, опрос, доклады
9	Маркетинг на рынке социологических исследований	6		6				[1] [2] [3] [4]	Дискуссия, опрос, доклады

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	Этические аспекты исследовательского проекта					4	4	[3] [4]	Дискуссия, опрос, доклады

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### *Основная*

1. Богомолова, Т. Ю. Дизайн исследования в социальных науках: подходы и реализация / Т. Ю. Богомолова // Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие [Электронный ресурс]. - 2014. - Режим доступа: <http://www.ssa-rss.ru/files/File/congress2012/part73.pdf> . - Дата доступа: 16.01.2017
2. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие / А. С. Готлиб. - М.: Флинта: МПСИ, - 2005. - 384 с.
3. Радаев, В. В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил / В. В. Радаев. - М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М. - 2001. - 203 с.
4. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие [для вузов по спец. «Социология»] / В. А. Ядов. - М.: Омега-Л. - 2007. - 567с.

#### *Дополнительная*

1. Абельс, Х. Романтика, феноменологическая социология и качественное социальное исследование / Х. Абельс // Журнал социологии и социальной антропологии. - №1998. - № 1. - Т. 1. - С. 98-124.
2. Воронкова, О. А. Социальное качество текста: интерпретативный подход / О.А. Воронкова // Социология: 4М. - 2002. - №14. - С. 5-32.
3. Гладарев, Б. С. Дневниковый метод в изучении социальных сетей / Б. С. Гладарев // Социология: 4М. - 2002. - №14. - С. 53-69.
4. Готлиб, А.С. Автоэтнография (разговор с самой собой в двух регистрах) / А.С. Готлиб // Социология: 4М. - 2004. - №18. - С. 5-16.
5. Готлиб, А.С. Социально-экономическая адаптация россиян: опыт сочетания количественной и качественной методологии в одном отдельно взятом исследовании / А. С. Готлиб // Социология: 4М. - 2000. - №12. - С. 5-24.
6. Ильин, В. И. Драматургия качественного полевого исследования / В. И. Ильин. - СПб.: Интерсоцис. - 2006. - 256 с.
7. Лаба, Л. Я. Способы интеграции качественных и количественных методов / Л. Я. Лаба // Социологические исследования. - №2.- 2004. - С. 124-129.
8. Татарова Г. Г. Качественные методы в структуре методологии анализа данных / Г.Г. Татарова // Социология: Методология, методы, математические модели. - 2002. - №14. - С. 33-52.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО  
ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ  
ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Инт. Модуль «Философия»	Философии	<i>Предоставить нет</i> <i>АД</i>	протокол № <u>18</u> от <u>25.05</u> 2017 г.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИСГО

\_\_\_\_\_