

листовой» (19,8 %), наименьший — у образца № 8 чай «Huson» цейлонский зеленый байховый крупнолистовой (9,9 %).

Касательно массовой доли влаги, следует отметить, что образцы соответствуют ГОСТу.

По совокупности всех показателей лучшими торговыми марками, на основании наших исследований, стали: «Гринфилд “Джапаниз Сенча”»; «Тесс Стайл»; «Дилма»; «Хейлис» зеленый байховый английский крупнолистовой.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/ГТ100102.pdf>. — Дата доступа: 01.03.2017.

Е.Д. Зеленко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.М. Микулч — канд. экон. наук

ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ И ИЗМЕНЕНИЯМ В АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ

Фазы экономического цикла и все присущие им явления целесообразно рассматривать, сгруппировав их в две группы: «позитивная» (подъем и пик) и «негативная» (спад и дно), и в соответствии с этим делением выстраивать антимонопольную политику государства.

Группе «позитивная», куда входят этапы подъема и пика экономики, в сфере антимонопольной политики мы рекомендуем следующие приоритеты развития.

Развитие малого бизнеса путем предоставления льготных кредитов, материальной помощи, дополнительного финансирования, создания институтов развития предпринимательства. На рассматриваемом этапе развития экономики у государства имеются свободные денежные средства и ресурсы, которые могут быть направлены в вышеуказанные сферы, где могут быть эффективно использованы в целях повышения общего уровня конкурентной борьбы.

Также на данном этапе регулирующему антимонопольному органу рекомендуется постановка и выполнение генеральной цели в виде проведения активной политики в области предупреждения (недопущения) монополизации рынка. Данная цель должна достигаться путем эффективных санкций различного вида в отношении субъектов рынка, ограничивающих конкуренцию любыми способами или сознательно нарушающих действующее антимонопольное законодательство, и выступать в качестве превентивной меры.

Следует отметить, что в данный период необходимы создание и активное пополнение государственных резервов (в первую очередь финан-

совых), которые в будущем (на этапах спада и дна) будут использоваться и перераспределяться государством в целях скорейшего нивелирования экономического кризиса. Данные резервы должны формироваться прежде всего за счет налоговых отчислений юридических лиц соразмерно объему их деятельности (таким образом, основной объем данных налоговых отчислений будет взиматься с крупных организаций и монополистов).

Группе «негативная», куда входят этапы спада и дна, в сфере антимонопольной политики рекомендуется следующие приоритеты развития.

Активная поддержка во всех своих проявлениях (например, льготное кредитование) крупных организаций, субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке, и монополистов. Данная особенность обуславливается наибольшей вероятностью выживания крупных организаций, нежели малых, в сложных условиях на рынке в кризисный период.

Антимонопольным органам также рекомендуется смягчить методы воздействия на субъекты, занимающие доминирующее положение на рынке, для повышения вероятности их успешного выхода из кризиса, например в части признания доминирующего положения субъекта хозяйствования на рынке. Крупные организации на этапах спада и дна в большей степени способны обеспечить население рабочими местами и доступными для удовлетворения потребностей товарами (по доступной в кризисный период цене), нежели малые организации.

Таким образом, понимание различными субъектами хозяйствования и антимонопольным органам своих мест и присущих каждому специфических задач в различные фазы экономического цикла является ключом в решении вопроса стабильности развития национальной экономики любого государства с рыночной экономикой.

С.В. Казак, Е.В. Дейчик

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель М.М. Петухов

ВЫЯВЛЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ МУКИ ПШЕНИЧНОЙ

Мука — стратегический продукт для любого государства. Она имеет очень важное значение в питании человека, широко используется в кулинарии, хлебопекарной, макаронной и других областях пищевой промышленности.

Выделяют ассортиментную, качественную и количественную фальсификацию муки. Наиболее распространенной ассортиментной фальсификацией муки является пересортица (полная или частичная замена высших сортов муки низшими). Чем ниже сорт муки, тем она темнее и тем выше ее зольность. Качественная фальсификация муки осуще-