

ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

В 2003 г. лидерами десяти стран Средиземноморья, Балтии, Центральной и Восточной Европы был подписан договор о вступлении в Европейский союз. С 1 мая 2004 г. странами-членами ЕС станут 25 государств с общей численностью населения более 450 млн человек. Указанный экономический блок производит около 30 % мирового ВВП и почти половину мировых инвестиций.

Первостепенным делом и для Европы, и для Беларуси, как и для любой из стран — новых соседей, становятся тщательная оценка последствий расширения ЕС и построение совместной политики их оптимизации в экономическом, социальном, гуманитарном и цивилизационном плане. Учитывая традиционную природу Европейского союза как союза экономического, а также реальную политическую ситуацию в Беларуси, на первое место необходимо поставить торгово-экономические отношения, а точнее торгово-экономические последствия расширения ЕС.

В соответствии с ежегодным посланием Президента Республики Беларусь Национальному собранию, в котором подтверждена приоритетность экспорта в качестве одного из главных факторов социально-экономического развития страны, была разработана Национальная программа развития экспорта на 2000—2005 гг. Целью данной программы явилось обеспечение повышения эффективности и увеличение объема экспорта товаров и услуг. Программа призвана решить такие главные для Республики Беларусь задачи, как:

- создание макроэкономических, включая валютно-финансовые, условий наращивания экспортного потенциала, повышения конкурентоспособности белорусских товаров, привлечения иностранных инвестиций;
- создание адекватного реальности политико-экономического рейтинга Республики Беларусь и обеспечение внешнеполитической поддержки развития внешнеторговых отношений, в том числе путем расширения делового сотрудничества с международными экономическими союзами и торговыми организациями, достижение существенного улучшения условий торговли для Республики Беларусь;
- формирование системы кредитования и страхования экспортных сделок;
- расширение и диверсификация товаропроводящей инфраструктуры, включающей современные системы информационно-маркетингового обеспечения внешнеторговой деятельности и международные системы электронной торговли.

Практика свидетельствует, что торговля со странами-членами Евросоюза служит для Беларуси стабильным источником поступлений твердой валюты и продукции производственно-технического назначения, необходимой для развития промышленности. Так, в последние годы торговля Республики Беларусь с ЕС развивается довольно устойчиво, наметилась тенденция сокращения отрицательного сальдо торгового баланса за счет роста экспорта белорусских товаров в страны ЕС.

Безусловно, расширение ЕС за счет вступления в него еще 10 стран отразится на ВЭД Республики Беларусь. В мае 2004 г. начинает действовать Общий таможенный тариф и Генеральная система преференций ЕС для стран-кандидатов. В связи с этим произойдут изменения условий доступа большинства белорусских товаров.

Можно выделить положительные и отрицательные моменты, затрагивающие интересы Республики Беларусь. К первой группе относятся: снижение общего уровня таможенных пошлин Польши, Чехии и Венгрии, расширение зоны действия режима торговых преференций для Республики Беларусь в странах-кандидатах ЕС. В составе второй группы: повышение общего уровня таможенных пошлин Латвии, Эстонии и Литвы, предоставление торговых преференций для России и Украины (что неизбежно вызовет ужесточение конкуренции), введение нетарифных мер, применяемых в ЕС, в странах-кандидатах, а также упразднение двусторонних государственных соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве с Беларусью, изменение порядка транзита.

Следует отметить, что за последние годы белорусский экспорт в страны ЕС развивался более динамично, чем экспорт в страны-кандидаты в Евросоюз. Так, в 2000 и 2001 гг. из пяти первых партнеров Беларуси по объему белорусского экспорта не было ни одной страны-члена ЕС (РФ, Украина, Латвия, Литва, Польша). В 2002 г. Великобритания, ФРГ и Нидерланды вытеснили из этого списка Литву, Украину и Польшу.

В настоящее время ученые и практики увязывают перспективы наращивания белорусского экспорта в страны данного экономического блока с конкурентоспособностью продукции и услуг и дальнейшим диалогом о двустороннем торгово-экономическом сотрудничестве. В этой связи инфраструктура, ее состояние и динамика оказывают прямое и опосредованное влияние на внешнюю торговлю.

Инфраструктура — это совокупность видов деятельности и средств, организационно и материально обеспечивающих эффективное функционирование и развитие экономической системы.

Инфраструктурное обеспечение эффективного протекания экономических процессов осуществляется на следующих уровнях: мировом (международном), макроуровне, микроуровне.

На мировом уровне инфраструктура представлена международными правительственными и неправительственными экономическими организациями (ВТО, МТО, АСЕ), межправительственными торгово-экономическими соглашениями. Главной целью создания и функционирования данных организаций и соглашений является формирование благоприятных условий для международной экономической деятельности хозяйствующих субъектов стран-участников.

Инфраструктурное обеспечение на макроуровне представлено институциональной и производственной составляющими. Институциональная составляющая инфраструктуры проявляется как в государственном управлении, определяющем правовые условия функционирования экономических субъектов и осуществляющем регулирование их деятельности, так и через деятельность специализированных учреждений, создающих определенные условия либо осуществляющих поддержку в развитии экономической деятельности субъектов хозяйствования (ТПП, бизнес-инкубаторы). Производственная составляющая инфраструктуры представляет собой совокупность отраслей и подотраслей, оказывающих производственные услуги, необходимые для обеспечения функционирования народного хозяйства. Степень их развития определяет эффективность экономической деятельности субъектов и в большой мере влияет на конкурентоспособность продукции.

На микроуровне рассматривается отдельное предприятие в качестве субъекта экономических отношений. В данном случае на первый план выдвигается качество организации его инфраструктурной деятельности, включающей комплекс мер по обеспечению воспроизводственного процесса, в том числе организацию производства и обращения продукции. Особое значение это приобретает при выходе предприятия на внешний рынок.

Представляется, что маркетинговая деятельность предприятия является составной частью его инфраструктурных отношений. Эффективность ее напрямую отражается на развитии предприятия.

Таким образом, для дальнейшего развития внешней торговли Республики Беларусь необходимо комплексное развитие инфраструктурного обеспечения на всех его уровнях. Результатом реализации данных мероприятий станет повышение конкурентоспособности отечественной продукции не только на внутреннем, но и на внешнем рынках, а также рост инвестиционной привлекательности государства и деловой активности в целом. Это становится тем более актуально в связи с приближением границ ЕС к границам Республики Беларусь.

П.П. Кут
БГЭУ (Минск)

ОПЫТ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях формирования глобальных рынков политика государственной поддержки крупнейших предприятий-экспортеров приобретает решающее значение, позволяя "национальным лидерам" занимать ведущие места среди мировых производителей. В разных странах такая политика принимает различные формы, включая такие средства, как налоговые и таможенные льготы, госзаказы, субсидии и т. п.