

Секция 9

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ

В.А. Велент

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.М. Микулич — канд. экон. наук

КОРРЕКТНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГРАНИЦ ТОВАРНОГО РЫНКА — ЗАЛОГ ЭФФЕКТИВНОГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

Первым шагом при рассмотрении антимонопольным органом практически любого дела является выявление границ товарного рынка. По этой причине грамотное проведение данной процедуры является основой для применения антимонопольного законодательства. Границы товарных рынков устанавливаются не по желанию или усмотрению антимонопольного органа, а на основании взвешенного экономического анализа.

Под границами товарного рынка понимается состав группы взаимозаменяемых товаров («продуктовые границы рынка», определяемые субъективными возможностями потребителя заменить один товар другим для использования в одних и тех же целях), реализуемых на определенной территории («географические границы рынка», в пределах которых потребитель способен приобрести товар) [1].

В Республике Беларусь границы товарного рынка определялись неточно и некорректно из-за отсутствия соответствующей методики, которая широко используется в мировой практике. В основу выявления границ было положено субъективное мнение специалистов антимонопольного органа, которое базировалось на классификаторах, ГОСТах и иных нормативных актах продукта соответствующего товарного рынка. В результате возникали ошибки в расчете доли субъектов и, тем самым, происходило искажение выводов о наличии доминирования, что нарушало нормальный процесс развития конкуренции.

Зарубежные страны при определении границ товарного рынка используют 4 основных метода: тест гипотетического монополиста, сравнение уровней цен, корреляция цен и эластичность цен, анализ торговых потоков. С помощью данных инструментов антимонопольные органы не только проводят экономико-математические расчеты, но и выборочно опрашивают потребителей. Следует отметить, что приоритет часто отдается тесту гипотетического монополиста, основанного на мнении потребителя, поскольку в случае его использования снимается обязанность обоснования выбора инструмента.

13 февраля 2017 г. в Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь приказом Министра № 19 были

утверждены Методические рекомендации о проведении анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь, разработанные на основе российского законодательства. Данные рекомендации описывают вышеперечисленные методы определения границ товарного рынка, однако содержат ряд неясностей. Например, при описании метода теста гипотетического монополиста неразрешенными остались следующие вопросы: «Какое количество респондентов необходимо для доказательства достоверности полученных данных?», «В каких местах проводить опрос?», «Какие вопросы следует задавать респонденту?», «Как оценить утрату выгоды продавца от продажи товара по увеличенной цене?», «Какие программные продукты использовать?». Устранение недочетов и, как следствие, грамотное применение методов определения границ товарного рынка позволят белорусскому антимонопольному органу выявлять нарушения антимонопольного законодательства и своевременно применять меры восстановления условий развития здоровой конкуренции, которые обеспечивают эффективное развитие производства, торговли и экономики страны в целом, а это, в свою очередь, повышает благосостояние потребителей.

Литература

1. Конкурентное право России : учебник / Д. А. Артемьев [и др.]; под ред. Д. А. Артемьева, С. А. Пузыревский, А. Г. Сушкевич. — 2-е изд. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. — 493 с.

К.М. Ворона
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель М.Л. Зенькова — канд. техн. наук

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ БИОПРОДУКТА НА ОСНОВЕ ОБЛЕПИХИ

Сегодня сложилось целое направление в области питания по созданию научно обоснованного подхода к производству пищевых продуктов с растительными добавками. Большинство из них разработано в целях улучшения их пищевой ценности, доступности широким слоям населения, рационального использования местного растительного сырья, расширения ассортимента детских, диетических и лечебно-профилактических продуктов.

Выбор облепихи для разработки биопродукта обусловлен ее высокими вкусовыми и функционально-технологическими свойствами. Ягоды облепихи содержат полиненасыщенные эссенциальные жирные кислоты, аскорбиновую кислоту (витамин С), каротин (провитамин А), тиамин, никотиновую кислоту, рибофлавин, токоферол, ликопин, фолиевую кислоту, филлохинон, сахара, дубильные и другие вещества. Также