

## **РОЛЬ ШТРИХ-КОДА В ОПТИМИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ**

К основным преимуществам штрих-кода относят скорость считывания, точность и целостность данных, простоту внедрения, высокую рентабельность.

Для выявления этих достоинств на практике и для анализа роли штрих-кодирования в оптимизации торговли было проведено анкетирование работников магазина «Гаспадарчыя дробязі» и ОАО «Белхозторг» г. Минска, а также анкетирование студентов БГЭУ в качестве потребителей.

В ходе анкетирования среди 9 продавцов и 1 заведующего секцией магазина выяснилось, что штрих-код упрощает работу с товаром благодаря своей информативности (60 %). Недостатков в системе кодирования не обнаружилось, но они имеются в самом нанесении (штрих-код истирается и не читается сканером). Именно этот недостаток хотели бы устранить 80 % опрошенных.

По мнению 8 товароведов и 2 заведующих складом ОАО «Белхозторг», главными достоинствами штрихового кодирования являются информативность (50 %) и автоматизированная инвентаризация (30 %). Главными же недостатками являются истираемость в ходе хранения (70 %) и дороговизна сопутствующего оборудования (30 %), которые хотели бы устранить большинство опрошенных. Также опрошенными была отмечена незаменимость штрих-кода при учете и контроле товарных запасов, проведении инвентаризации.

При анкетировании 50 студентов было выявлено, что лишь 26 % из них при выборе товара обращают внимание на штрих-код, а для получения информации о товаре к штрих-коду прибегает и того меньше — только 14 %.

На основании проведенного исследования можно утверждать, что применение штрих-кодов значительно оптимизирует процесс труда работников торговли, так как:

- сокращает время обслуживания покупателей;
- позволяет значительно ускорить и автоматизировать все торговые процессы;
- позволяют на основе проведения «скользящих инвентаризаций» сразу же оформлять заказ на определенные товары;
- появляется возможность постоянного учета товара и проведения учетной политики.

Следует отметить, что большинство покупателей не обращают внимания на штрих-код лишь потому, что не подозревают о его потенциале. Необходимо применять более надежные способы нанесения, не подверженные истиранию. Большая стойкость обеспечит возможность рас-

ширенного применения штрих-кода, придаст ему большую функциональность.

### **Литература**

1. Штриховое кодирование: виды и области применения [Электронный ресурс] // Банк рефератов, сочинений, докладов, курсовых и дипломных работ. — Режим доступа: <http://xreferat.com/33/1466-1-shtrihovoe-kodirovanie-vidy-i-oblasti-primeneniya.html>.

2. Аналитика в торговле [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://atrade.info/barcode.html>.

3. Технология штрихового кодирования: формирование штрих-кодов, преимущества, сферы применения [Электронный ресурс] // Инсотел — продажа сетевого и серверного оборудования. — Режим доступа: <http://www.insotel.ru/article.php?id=193>.