

деятельности предприятий и соответственно величины чистой прибыли предприятия. Основным условием прихода внешнего или внутреннего инвестора на белорусский рынок является получение чистой прибыли, обеспечивающей доходность вложенного капитала не ниже, чем в других странах. В таких условиях система налогообложения предприятий и значение показателя уровня налоговой нагрузки приобретают первоочередное значение.

Управление налоговыми затратами предприятий в сфере макроэкономического регулирования экономических процессов должно основываться на результатах сравнительного анализа налоговых систем различных государств. Налоговые системы государств являются одним из ключевых факторов, определяющих деловую активность как внутренних, так и внешних инвесторов, что в целом определяет темпы экономического развития страны. Это обусловлено высокой мобильностью капитала и стремлением при прочих равных условиях выбрать такое налоговое поле, в котором уровень налоговой нагрузки будет меньшим.

Таким образом, управление налоговыми затратами на микро- и макроуровне должно осуществляться на основе анализа основного показателя, характеризующего налоговые системы, — уровня налоговой нагрузки на предприятие.

*И.А. Толстик, канд. филол. наук, доцент  
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)*

## **УЧАСТИЕ МЕДИАРЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ГЛОБАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

Под информационным пространством следует понимать организационную и взаимосвязанную совокупность информационной инфраструктуры, ее информационного наполнения, субъектов, производящих, преобразующих и использующих информацию, объектов, служащих средствами обработки информации, а также весь остальной мир в той мере, в какой он имеет отношение к информации. Глобализация информационного пространства означает прежде всего его открытость для множества субъектов хозяйствования, беспрепятственную циркуляцию информации через границы государств, интернационализацию в данном случае медиарынков, их сращивание и интеграцию. На медиарынке сосредоточен производственный ресурс информационного пространства, который во многом характеризует его глобальные мирохозяйственные цели.

Белорусский медиарынок участвует в глобализации национального информационного пространства, пространств региональных образований (СНГ, Союз Беларуси и России, ЕврАзЭС и пр.), а также мирового информационного рынка. Это происходит за счет использования новых информационных и коммуникационных технологий (НИКТ), прежде всего в области электронных СМИ. Спутниковое телевидение, которое в

последние годы успешно развивается в Республике Беларусь, относится к числу таких технологий и ставит своей целью организацию международного вещания, являясь средством активной интеграции во всемирное информационное пространство. Трансляция спутникового телевидения осуществляется через магистральные линии комплекса наземных станций спутниковой связи «Телепорт». Трансляция программ спутникового телевидения на территории Беларуси осуществляется преимущественно в цифровом виде. Международное вещание ведет спутниковый телеканал «Беларусь-ТВ», который ретранслируют 423 кабельных оператора в 283 городах 13 стран ближнего и дальнего зарубежья. Канал по ежедневному охвату аудитории делит 15–16-е место с известным каналом «EuroNews» и входит в топ-20 телеканалов России. В перспективе — создание собственных новостей и аналитических программ (сейчас эфир канала состоит из лучших образцов продукции отечественных телепроизводителей). Республика Беларусь участвует в глобализации региональных пространств. Так, с сентября 2007 г. телерадиовещательная организация Союзного государства начала собственное вещание на спутниковом телевизионном канале «ТРО Союз». В этом проекте со стороны Беларуси участвуют «ОНТ», «Первый», «Столичное телевидение», «Беларусь-ТВ», «Первый национальный канал Белорусского радио». Вещание телеканала ТРО осуществляется через спутник LMI-1 (ABS) с зоной покрытия России и СНГ, а также многих стран дальнего зарубежья.

Примером глобализации регионального информационного пространства СНГ является Межгосударственная телерадиокомпания (МТРК) «Мир», в которой также участвует Республика Беларусь. В ноябре прошлого года телерадиоорганизации 9 стран СНГ подписали соглашение о создании на базе ее Межгосударственного информационного пула. Его цель — производство совместных новостей. Суть этого проекта — возрождение телеобмена между участниками МТРК «Мир», всеми странами СНГ.

Таким образом, участие медиарынка Республики Беларусь в глобализации информационного пространства означает активную международную деятельность белорусских СМИ.

*Н.Н. Филанович, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Экономические проблемы цивилизация в XX в. испытывала не раз. Однако нынешние события могут оказаться по своим масштабам беспрецедентными для мировой экономики.

В настоящее время мировой кризис, начавшийся как финансовый в 2008 г., перерос в мировой экономический кризис.

111

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.