

## **САЙТ И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Огромные потоки информации, высокая скорость жизненных процессов и постоянный рост требований к уровню общего образования не позволяют современному человеку обходиться без надежных и всеобъемлющих источников информации, которые способна предоставить сеть Интернет, являющаяся также великолепным способом коммуникации. Так, использование сайта, размещенного в сети Интернет, в качестве одного из значимых элементов деятельности организации предоставляет возможность не только быстро находить новых деловых партнеров, но и оказывать значительное влияние как на положительный имидж самой организации, так и на осведомленность потребителей о ее товарах и услугах, а также своевременно оказывать информационную поддержку своим клиентам [1, с. 128].

В ходе исследования был проведен анализ сайта ТКУП «Универмаг Беларусь» и выявлены некоторые недостатки. Так, основная часть посетителей (75 %) переходит по прямым запросам, в которых присутствует название универсама, т.е. упускается большой контингент покупателей, которые предпочитают совершать покупки онлайн, но еще не определились с выбором магазина. На сайте размещен большой каталог товаров, однако он не оптимизирован для поисковых систем, а именно: отсутствует файл `sitemap.xml` (важные разделы могут быть не проиндексированы поисковыми системами), недостаточно высока уникальность контента (40 %), нет текстов на категориях товаров, а страницы фильтров, которые не несут полезной нагрузки для поисковой системы, доступны для индексации. Кроме того, по умолчанию товары, имеющиеся в наличии, не выходят в начало списка, что ведет к тому, что пользователь может посчитать, что в категории нет товаров в наличии. На странице карточки товара отсутствует важная для покупателя информация. Исходя из результатов проведенного опроса, посетители сайта желают видеть на странице карточки товара, помимо его описания, также отзывы (37,5 % всех опрошенных), форму обратной связи (25 %), сопутствующие товары (17,5 %), а также условия доставки (20 %) — и все это важно представить в удобном виде на одной странице. Сайт также не обладает способностью подстраиваться под мобильные устройства, что значительно снижает его конверсию и приводит к понижению позиций в поисковых системах. Эти и другие недочеты не позволяют сайту привлечь достаточное количество посетителей пользователей из поисковых систем. В связи с этим продажи не выходят

на желаемый уровень, в том числе из-за низкой конверсии посетителя в покупателя. Если данные факторы оптимизировать, сайт может получить довольно большое количество посетителей из поисковых систем и, соответственно, больше потенциальных покупателей.

Таким образом, в целях устранения выявленных недостатков необходимо провести ряд мероприятий в области SEO-оптимизации, и, как показали проведенные расчеты, через шесть месяцев в ТОП-10 будет находиться 90 % определенных поисковых запросов, по которым сайт посетит более 4500 пользователей, из которых покупателями реализуемой в интернет-магазине продукции станут 90 чел. (при этом следует отметить, что показатель конвертации в расчетах был принят за самую малую величину — 2 %). Через полгода универмаг благодаря проведенным мероприятиям по поисковой оптимизации сайта сможет оформлять дополнительно более 300 новых продаж. Впоследствии поток посетителей будет стабильным и дальнейшая работа над исследуемым сайтом будет влиять только на увеличение данного потока.

### Литература

1. *Годин, А. А.* Интернет-реклама : учеб. пособие / А. А. Годин, А. М. Годин, В. М. Комаров. — М. : Дашков и К<sup>о</sup>, 2010. — 168 с.

**А.А. Руденко**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель С.Л. Флерко — канд. экон. наук*

### ОФШОРЫ — «ЗА» И «ПРОТИВ»

С юридической точки зрения офшорная организация — полноправный участник рынка и может совершать сделки наравне с другими предприятиями. Главная особенность такой организации — ее нерезидентский статус [1].

Отметим, что в офшорных зонах Ирландии и Либерии налоги не взимаются; в Швейцарии взимаются, но явно низкие; в офшорных зонах Лихтенштейна, Антильских островов и Панамы в момент регистрации фирм в качестве налога выплачивается единая сумма. В таких зонах обычно также взимаются ежегодные регистрационные взносы компаний, сборы за предоставление банковских и страховых лицензий, лицензий на трастовую деятельность. Можно также добавить, что если в Ирландии, Швейцарии от офшорных компаний требуется лишь минимальный бухгалтерский учет, то на Антильских островах, в Либерии, Панаме, Лихтенштейне отсутствует даже такое требование [2].

Преимущества использования офшорных зон:

- возможность перенесения части издержек в районы с низкими налогами;