

В силу исторических причин развитие белорусских и российских автопроизводителей происходило в условиях вертикальной интеграции с поставщиками, что сейчас затрудняет процесс повышения конкурентоспособности автопроизводителей и требует пересмотра формы организационно-экономического взаимодействия белорусских автопроизводителей и поставщиков в пользу квазиинтеграции или перехода к контрактным отношениям.

Пересмотр формы взаимодействия между автопроизводителями и поставщиками в условиях МРТ может строиться на оценке качественной и количественной стороны такого взаимодействия. Качество организационно-экономического взаимодействия может быть оценено на основе агрегированного показателя, который учитывал бы несколько составляющих, к примеру технологичность, брак, скорость доставки продукции. Количественная сторона эффективности может быть проанализирована на основе оценки стоимости предприятия и генерируемых денежных потоков при различной форме организационно-экономического взаимодействия. В результате белорусские предприятия должны выбрать ту форму взаимодействия, которая гарантировала бы ее наибольшую эффективность.

*Д.Ч. Табала, ассистент
БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫМИ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ УРОВНЕ

Современный этап экономического развития экономики Республики Беларусь характеризуется ухудшением конъюнктуры деятельности большинства предприятий, что приводит к снижению объемов производства продукции. Действия правительства направлены на создание благоприятных условий для повышения деловой активности и развития бизнеса, что предполагает развитие частного сектора экономики, привлечение иностранных инвестиций. Развитие частного сектора экономики заставляет менять подходы к управлению экономическими процессами. Доминирование государственной формы собственности на средства производства в реальном секторе экономики ориентирует предприятия на выполнение показателей объема реализованной продукции, сохранения численности работающих, сокращения энерго- и материалоемкости продукции. Такие целевые ориентиры в деятельности предприятий снижают практическую значимость показателя рентабельности капитала и соответственно факторов, его обуславливающих. Кроме этого, в случае убыточности работы предприятия оно может рассчитывать на помощь со стороны государства, что еще больше снижает значимость анализа уровня налоговой нагрузки.

Актуальность государственного управления налоговыми затратами на современном этапе развития экономики Республики Беларусь обусловлена возрастанием значения показателя рентабельности капитала в

деятельности предприятий и соответственно величины чистой прибыли предприятия. Основным условием прихода внешнего или внутреннего инвестора на белорусский рынок является получение чистой прибыли, обеспечивающей доходность вложенного капитала не ниже, чем в других странах. В таких условиях система налогообложения предприятий и значение показателя уровня налоговой нагрузки приобретают первоочередное значение.

Управление налоговыми затратами предприятий в сфере макроэкономического регулирования экономических процессов должно основываться на результатах сравнительного анализа налоговых систем различных государств. Налоговые системы государств являются одним из ключевых факторов, определяющих деловую активность как внутренних, так и внешних инвесторов, что в целом определяет темпы экономического развития страны. Это обусловлено высокой мобильностью капитала и стремлением при прочих равных условиях выбрать такое налоговое поле, в котором уровень налоговой нагрузки будет меньшим.

Таким образом, управление налоговыми затратами на микро- и макроуровне должно осуществляться на основе анализа основного показателя, характеризующего налоговые системы, — уровня налоговой нагрузки на предприятие.

*И.А. Толстик, канд. филол. наук, доцент
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)*

УЧАСТИЕ МЕДИАРЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ГЛОБАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Под информационным пространством следует понимать организационную и взаимосвязанную совокупность информационной инфраструктуры, ее информационного наполнения, субъектов, производящих, преобразующих и использующих информацию, объектов, служащих средствами обработки информации, а также весь остальной мир в той мере, в какой он имеет отношение к информации. Глобализация информационного пространства означает прежде всего его открытость для множества субъектов хозяйствования, беспрепятственную циркуляцию информации через границы государств, интернационализацию в данном случае медиарынков, их сращивание и интеграцию. На медиарынке сосредоточен производственный ресурс информационного пространства, который во многом характеризует его глобальные мирохозяйственные цели.

Белорусский медиарынок участвует в глобализации национального информационного пространства, пространств региональных образований (СНГ, Союз Беларуси и России, ЕврАзЭС и пр.), а также мирового информационного рынка. Это происходит за счет использования новых информационных и коммуникационных технологий (НИКТ), прежде всего в области электронных СМИ. Спутниковое телевидение, которое в

110

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.