

## ЛИЧНЫЕ ПОДСОБНЫЕ ХОЗЯЙСТВА НАСЕЛЕНИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Т.В. Трухнова*

*УО «Белорусский государственный  
экономический университет», Минск*

Из всех организационных форм ведения сельского хозяйства наибольшую историческую давность имеют личные подсобные хозяйства (ЛПХ) населения. Годами складывающаяся в аграрном секторе данная форма ведения хозяйства базируется на интересе их владельцев и зарекомендовала себя как самая устойчивая и жизненно необходимая для сельских жителей Беларуси форма производства.

На сегодняшний день в республике насчитывается около 1,5 млн личных подсобных хозяйств, во владении, пользовании и собственности которых находится 975,2 тыс. га угодий, что составляет около 12 % от всей площади сельскохозяйственных земель Беларуси. Оценка развития ЛПХ населения за последние годы показала, что они без значительных дополнительных вложений способны в короткие сроки увеличить объемы производства сельскохозяйственной продукции.

Эффективность использования земли в личном подворье несравненно выше. Так, удельный вес валовой продукции ЛПХ в общем объеме возрос с 24,5 % в 1990 г. до 42,7 % в 2002 г.

В основе развития крестьянских подворий лежит экономический имперес, поэтому они отличаются динамизмом, гибкостью, способностью достаточно быстро подстраиваться под рыночную конъюнктуру.

Однако, определяя важность крестьянских подворий в производстве сельскохозяйственной продукции, в то же время нельзя и переоценивать их, что происходит, если личное подсобное хозяйство рассматривать как некий самостоятельный сектор в экономике АПК, а не деятельность, во многом связанную и зависимую от крупного сельскохозяйственного производства.

ЛПХ далеки от совершенства, главным образом из-за того, что их размеры не позволяют применить достижения научно-технического процесса. Поэтому развитие ЛПХ в условиях реформирования АПК требует глубокого теоретического обоснования перспектив их развития, определения наиболее эффективных путей совершенствования отношений ЛПХ с обобщественным сельскохозяйственным сектором и потребительской кооперацией.