

Таким образом, система мотивации, применяемая в пиццерии «Союз on-line» обеспечивает работнику:

- 1) ощущение безопасности;
- 2) осознание собственной значимости;
- 3) ощущение принадлежности к социуму.

Для дальнейшего совершенствования работы предприятия, увеличения производительности труда и привязанности коллектива к предприятию автор предлагает следующие меры совершенствования механизма мотивации труда работников интернет-пиццерии «Союз on-line»:

- 1) обмен опытом и обучение внутри предприятия;
- 2) право питаться в пиццерии;
- 3) прогрессивные выплаты за выслугу лет или полугодовые бонусы;
- 4) профессиональные конкурсы;
- 5) аттестация;
- 6) установление «плавающей» шкалы заработной платы;
- 7) ощущение причастности к делам фирмы;
- 8) повышение технической оснащённости и комфортности рабочего места;
- 9) корпоративные праздники;
- 10) предоставление компенсационного пакета.

Автор разработал формулу интегрального показателя эффективности использования методов мотивации и получил значение: 47 %. Из этого следует, что в пиццерии мотивация работников достаточно развита, поскольку факторы мотивации эффективно воздействуют на трудовой процесс персонала и большая часть их потребностей удовлетворяется в процессе работы в заведении.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод: улучшение системы мотивации должно проводиться комплексно с использованием различных видов улучшения мотивации и с учетом специфики деятельности предприятия. Организация должна принимать во внимание интересы всех сотрудников и вкладывать капитал не только в расширение деятельности с целью получения прибыли, но и в личностное и профессиональное развитие персонала.

*Ю.Н. Сафай
БарГУ (Барановичи)*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Индустрия туризма в качестве самостоятельного сектора экономики Республики Беларусь находится в стадии становления. Несмотря на

имеющийся туристический потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, Республика Беларусь занимает весьма скромное место на мировом туристическом рынке и существенно отстает по развитию туризма от соседних государств. Однако развитие туризма имеет как положительные тенденции, так и ряд проблем. Развитию туризма в республике уделяется пристальное внимание. Так, была разработана и утверждена Национальная программа развития туризма на 2011—2015 годы, в которой есть три основных блока: инфраструктура, маркетинг и кадры. Новая программа отличается от трех предыдущих тем, что она основана на активизации предпринимательства и бизнеса, повышении качества обслуживания туристов.

В развитии туризма в Республике Беларусь можно выделить следующие недостатки:

- слабо развита система маркетинга национального туристического продукта и его продвижения на мировом и внутреннем рынке. Продвижение национального туристического продукта невозможно без интенсивного развития туристической инфраструктуры, которая в Беларуси более чем на 70 % требует модернизации;

- низким является туристский рейтинг Республики Беларусь, отсутствует реальное сотрудничество с зарубежными фирмами и международными туристскими организациями. Нужно расширять туристские связи и профессиональное партнерство, повышать осведомленность о стране и ее туристском потенциале, создавать больше сайтов о туристических возможностях страны, активно принимать участие в международных выставках и семинарах;

- отсутствует целостная система подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для сферы туризма. Подготовка кадров для туризма осуществляется в 20 вузах республики, где учебный процесс не в полной мере соответствует гибкому реагированию на изменяющуюся ситуацию на рынке труда;

- отсутствует развитая система веб-сайтов, посвященных всем видам туризма в Беларуси. А существующие не имеют развитой системы поиска туристического объекта и бронирования туров. В то же время страны-соседи освоили интернет-пространство в целях продвижения своего тур-продукта. В качестве примера можно привести портал Литовской ассоциации агротуризма (JAСТ). Он легок в навигации, имеет удобную систему поиска объекта, представлен на литовском, английском, немецком и русском языках. Целесообразным также является издание территориальных интернет-справочников по туризму;

- научные исследования проблем развития туризма не имеют инициативного и систематического характера.

С течением времени стало распространенным положение о том, что развитие туризма на региональном уровне весьма перспективно, по-

сколькx развитый туризм благодаря большому потоку туристов обеспечивает местности, прежде всего, доход, а также расширение занятости. Среди основных мер развития регионального туризма можно назвать оптимизацию нормативно-правовых основ госрегулирования бизнеса, льготное налогообложение, развитие систем финансово-кредитной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, а также укрепление и развитие системы подготовки кадров для туристской индустрии. В этой связи необходимо создание на территории страны не только региональных туристских информационных центров, но также единого информационного ресурса.

Таким образом, развитие туризма в Беларуси требует комплексной реализации отмеченных мер, требует существенной государственной поддержки, включая частичное бюджетное финансирование наряду с привлечением частного и иностранного капитала в модернизацию инфраструктуры туризма, создание и продвижение национального туристического продукта. Поэтому создание современного конкурентоспособного туристического комплекса Беларуси возможно лишь в случае перехода к инвестиционно-инновационной стадии развития туристического хозяйства.

А.С. Седова
БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССАМИ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Понятие стресса сегодня прочно вошло не только в научную терминологию, но и в повседневную жизнь. Частые конфликты и сильное внутреннее напряжение могут вызвать сложные психические и физиологические изменения в организме человека, сильное эмоциональное напряжение, что в итоге может привести к состоянию стресса.

Стресс — состояние психического напряжения, возникающее в процессе деятельности в наиболее сложных и трудных условиях. Это общее определение стресса, однако, предметом исследования является стресс, переживаемый сотрудниками на туристическом предприятии, т.е. стресс профессиональный.

Непредсказуемость — главная причина стресса в туристическом бизнесе. Кроме того, немаловажную роль играет высокий уровень ответственности и постоянный контакт с людьми (коллегами, начальством, клиентами). Профессиональный стресс — это смесь факторов, связанных с работой, личностных характеристик человека и стрессоров, воздействующих вне работы.