

**Стоимость одной тонны минерального удобрения, закупленного хозяйствами Бобруйского района, долл.**

Год	Минеральные удобрения			
	НПК	азот	фосфор	калий
1999	73	151	283	14
2000	127	144	403	12
2001	98	133	423	23
2002	91	141	423	27
2003	160	172	411	83

Как видно из таблицы 3, в 2003 г. отмечается увеличение стоимости одной тонны действующего вещества азотных и калийных удобрений. Для фосфорных удобрений, начиная с 2000 г., цены в долларовом эквиваленте практически не изменялись и колебались в пределах 403–423 долл. за одну тонну действующего вещества.

Анализ данных по закупкам минеральных удобрений в хозяйствах Бобруйского района за исследуемый период не позволяет выявить каких-либо определенных закономерностей. На объемы закупок минеральных удобрений и их структуру большое влияние оказывает экономическое состояние каждого конкретного хозяйства, цена одной тонны минеральных удобрений, особенности структуры посевных площадей.

### **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИНСКОГО РАЙОНА**

***Т.Б. Рошка, С.М. Кислюк**  
Филиал УО «Белорусский государственный  
экономический университет» в г. Пинске*

В ходе реализации Программы совершенствования агропромышленного комплекса Республики Беларусь продолжается реформирование сельскохозяйственных предприятий с целью повышения эффективности их производственной деятельности и финансового оздоровления. В Пинском районе в результате преобразования колхозов и совхозов к 2003 г. сформировалось 22 сельскохозяйственно-производственных кооператива, 4 коммунальных унитарных сельхозпредприятия и 2 открытых акционерных общества, в задачу которых входит производство растениеводческой и животноводческой продукции на принципах самофинансирования.

Каковы же результаты этого преобразования? Данные, приведенные в нижеприведенной таблице, свидетельствуют о том, что в целом по району прослеживается тенденция роста основных производственных показателей.

**Основные показатели производственно-финансовой деятельности  
предприятий АПК Пинского района**

Показатель	2003 г.	2004 г.	В процентах к предшествующему году, (+, -)
Стоимость валовой продукции в сопостави- мых ценах, млрд р.	41,2	47,7	115,8
Произведено валовой продукции, тыс. р.:			
на 1 га сельхозугодий	337	388	115,1
на среднегодового работника	6,8	8,5	125,0
Среднегодовая численность работающих, чел.	6078	5579	91,8
Среднемесячная заработная плата, тыс. р.	109,8	158	143,9
Поголовье крупного рогатого скота, тыс. гол.	54,05	54,07	100,0
В том числе коров	17,7	17,9	101,1
Поголовье свиней, тыс. гол.	14,8	11,2	75,7
Производство, тыс. т:			
зерна	56,4	75,6	134,0
сахарной свеклы	36,1	42,5	117,7
рапса (семян)	394	1851	4,7 раз
льноволокна	333	443	133,0
картофеля	7,0	10,8	154,3
молока	42,5	49,7	116,9
мяса	6,3	7,3	115,9
Произведено на 100 га сельскохозяйственных угодий, ц:			
молока	337,4	393,5	116,6
мяса	49,9	57,5	115,2
Выход кормовых единиц с 1 га, ц корм. ед.:			
сельхозугодий	20,5	24,3	118,5
пашни	29,3	35,0	119,4
Заготовлено кормов на 1 условную голову, ц корм. ед.	21,6	23,6	109,3
Урожайность, ц/га:			
зерновых и зернобобовых	19,6	24,8	126,5
сахарной свеклы	228	250	109,6
рапса	4,6	7,8	169,6
льноволокна	6,6	6,4	97,0
картофеля	100	149	149,0
Продуктивность скота:			
удой на 1 корову, кг	2415	2799	116,0
среднесуточный привес крупного рогатого скота, г	424	436	102,8
среднесуточный привес свиней, г	312	288	92,3
Получено приплода крупного рогатого скота на 100 коров и телок, гол	85	92	108
Денежная выручка, млрд р.	27,5	39,3	142,9
Всего рентабельность, %	2,7	10,0	+7,3

Как видно из приведенных данных, в отчетном году по сравнению с предыдущим на 1 га сельхозугодий произведено валовой продукции на 15 % больше. Выросло производство зерна на 34 %, картофеля – на 54, сахарной свеклы – на 18 %. Семян рапса получено в 4,7 раза больше, чем в 2003 г., что объясняется не только повышением его урожайности, но и значительным расширением посевных площадей под этой культурой. Выход кормовых единиц с 1 га пашни составил в отчетном году 35 ц, или на 20 % больше, чем в предыдущем году; больше заготовлено кормов на условную голову скота.

Наблюдаются положительные сдвиги и в животноводческой отрасли: в 2004 г. на 100 га сельскохозяйственных угодий произведено 57,5 ц мяса и 393,5 ц молока, что на 15–17 % больше, чем в предыдущем году; на 384 кг увеличился удой на 1 корову; среднесуточные привесы крупного рогатого скота сохранились на уровне 2003 г.; приплода крупного рогатого скота получено на 8 % больше.

Кроме того, необходимо отметить, что рентабельность сельскохозяйственной продукции, производимой предприятиями АПК района в 2004 г., составила в отчетном году 10 %, в то время как в предыдущем году – всего 2,7 %.

Немаловажным является тот факт, что на 42 % повысилась среднемесячная зарплата работников сельхозпредприятий, которая к концу 2004 г. составила 158 тыс. р., хотя ее уровень остается довольно низким по сравнению с другими отраслями народного хозяйства.

Таким образом, в результате реализации Программы совершенствования АПК Республики Беларусь наблюдается тенденция стабилизации реформируемых сельскохозяйственных предприятий района и определенный рост производственно-экономических показателей их хозяйственной деятельности.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

***В.И. Сушко***

*Филиал УО «Белорусский государственный  
экономический университет» в г. Пинске*

Современное развитие агробизнеса невозможно без грамотной маркетинговой политики. Однако на белорусских сельскохозяйственных предприятиях до настоящего времени она не получила широкого распространения, поскольку многие руководители считают, что значение маркетинга невелико.

Вместе с тем целевая направленность и сама философия бизнеса при маркетинговой и производственно-сбытовой его ориентациях различны. На первом плане по-прежнему находится выполнение различных производственных программ, снижение себестоимости продукции. Поэтому ведущую роль на данных предприятиях занимают технологи, зоотехники, агрономы. На наш взгляд, необходимо изменить ориентацию сельхозпредприятий с производственной на маркетинговую. Предприятиям необходимо ориентироваться на анализ и формирование спроса, его удовлетворение. Выбранные направления приложения