

Индексы J , рассчитанные для всех акций, упорядочиваются по убыванию – образуется рейтинг акций. Наиболее привлекательными для инвестирования являются акции с наивысшим рейтинговым индексом.

Таким образом, предлагаемая методика, предусматривающая расчет агрегированного индекса, позволяет оптимизировать процесс принятия решений при инвестировании в акции.

КРИТЕРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БАНКА

С.В. Сплошнов

*УО «Белорусский государственный
экономический университет», Минск*

В современном банке быстрота и качество принимаемых решений как управленческим персоналом, так и специалистами, оптимизация обслуживания клиентов на уровне операционных работников, качество продуктов и услуг во многом определяются наличием специальных технических средств и оборудования, аналитических и информационных систем, систем поддержки принятия решений. Проведение ряда высокотехнологичных операций в принципе невозможно или затруднено без соответствующего технического обеспечения, применения программных информационных продуктов, интеллектуальных технологий.

Ресурсный потенциал коммерческого банка – рассматриваемые во взаимосвязи составляющие банковской деятельности (ресурсы, технологии, кадры, организация, управление и др.), совокупность которых позволяет осуществлять банковские операции, обеспечивает достижение целей деятельности банка и реализацию миссии. Техничко-технологическая составляющая ресурсного потенциала банка отражает определенный уровень используемых технических средств и оборудования, банковских систем, технологий, необходимых для осуществления операций, их сопровождения, документирования, учета, анализа и т.д. (технологический потенциал). Техничко-технологическая составляющая ресурсного потенциала является перспективной характеристикой и отражает способность банка к расширению спектра, предложению дополнительных и смежных услуг, повышению их технологичности и удобства для клиентов, увеличению доходности и снижению рисков проводимых операций на денежно-валютном рынке, рынке капиталов; характеризует эффективность внутрибанковской деятельности с позиции процессов формирования, обработки и хранения информации.

В целях экономического анализа и оценки состояния и использования банковских технологий была проведена декомпозиция объекта оценки на общепанковские, специализированные и прочие технические средства и технологии, а также выделены основные критерии их оценки.

К *общепанковским* технологиям можно отнести:

- оргтехнику (в том числе серверы и персональные компьютеры с базовым набором программных средств);
- системы коммуникаций и связи,
- сетевые технологии;
- информационные программные продукты, обеспечивающие автоматизацию проведения операций с клиентами и деятельность банка в целом (системы регистрации и документирования банковских операций, автоматизированные системы обработки данных, делопроизводства, бухгалтерского учета).

К *специализированным* можно отнести:

- технические средства и технологии, используемые по некоторым направлениям банковской деятельности, прежде всего для осуществления межбанковских операций и операций на международных рынках;
- аналитические информационные продукты для анализа финансовых позиций, динамического анализа конъюнктуры на рынках высокорисковых финансовых инструментов (например, информационно-аналитические программные продукты класса Reuters Money);
- системы межбанковских коммуникаций (SWIFT, SPRINT), а также международные системы финансово-экономической информации (Reuters, Bloomberg).

При проведении оценки на уровне филиальных подразделений банков к *специализированным* технологиям можно отнести аналитические информационные продукты для анализа финансового состояния клиентов, анализа региональных рынков банковских услуг и т.д.

К *прочим* необходимо отнести:

- системы поддержки принятия решений на высшем уровне менеджмента;
- имитационные программные продукты для детализации и отработки важнейших решений в моделируемых условиях.

В качестве критериев для оценки используемых в банке технических средств, оборудования, информационных технологий и систем предлагается рассматривать следующее:

- современность, универсальность, соответствие международным стандартам банковского бизнеса, степень реализации комплексного подхода к обслуживанию клиентов;
- возможность использования персонала с позиции его подготовленности, согласно аттестационным данным;
- используемые технические средства и технологии должны соответствовать средне- и долгосрочным планам и программам развития (стратегии банка). Например, если банк планирует узкую специализацию, связанную с операциями потребительского характера, обслуживанием сельскохозяйственных предприятий, то ему в среднесрочной перспективе вряд ли целесообразно иметь в полном объеме оборудование и дорогостоящие технологии организации межбанковских валютных операций;
- эффективность использования в целом по банку (в том числе на уровне филиалов) необходимо оценивать исходя из охвата работников и клиентских

операций электронно-вычислительными средствами и специальными технологиями обслуживания на основе изучения динамики операций с применением современных информационных систем и технологий, а по внутрибанковским системам – исходя из критериев «стоимость – удобство – универсальность».

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В ОБЛАСТИ ЦЕН

Н.Н. Чмыр

*Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Пинске*

Под политикой цен понимаются общие цели, которые предприятие собирается достичь с помощью установления цен на продукцию.

Ценовую политику предприятия рекомендуется использовать для достижения максимизации рентабельности продаж, чистого собственного капитала предприятия, всех активов предприятия; стабилизации цен, прибыльности и рыночных позиций на данном товарном рынке; достижения наиболее высоких темпов роста продаж.

При определении цены продукции, выпускаемой предприятием, следует учитывать уровень потребительского спроса на продукцию; эластичность спроса, сложившуюся на рынке на эту продукцию; возможность реакции рынка на изменение объема выпуска продукции; меры государственного регулирования ценообразования; уровень цен на аналогичную продукцию конкурентов.

При определении цен на продукцию используются следующие методы:

- 1) расчет цен, исходя из себестоимости и прибыли;
- 2) ориентация на потребительский спрос продукции;
- 3) использование среднеотраслевых цен;
- 4) ориентация на цены продукции, выпускаемой конкурентами.

Политика цен предприятия является основой для разработки его стратегии ценообразования, которой целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием. Ценовая политика может быть признана успешной в том случае, если она позволяет восстановить или улучшить позицию предприятия на конкурентном рынке этого вида продукции, или увеличить чистую прибыль предприятия.

Политика и стратегия ценообразования должна разрабатываться в соответствии с определенной маркетинговой стратегией предприятия. Такой стратегией может быть проникновение на новый рынок продукции; развитие рынка продукции, выпускаемой предприятием; сегментация рынка продукции; разработка новых видов продукции или модификация уже существующей для завоевания новых рынков.

В условиях, когда реализовать избранную предприятием стратегию маркетинга без использования активных мер в области ценообразования невозможно, необходимо определить задачи, выполняемые только при помощи управления