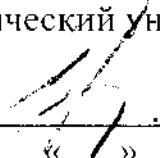


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
\_\_\_\_\_ В.Н. Шимов  
«  » \_\_\_\_\_ 2011 г.  
Регистрационный № УД: \_\_\_\_\_ Абаз.

**УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ**  
Учебная программа для специальности  
1-26 02 03 «Маркетинг»

2011

**СОСТАВИТЕЛЬ:** Карпеко О.И, доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Глубокий С.В. Заведующий кафедрой маркетинга Белорусского национального технического университета, кандидат технических наук, доцент.

Цыганков А.А. Заведующий кафедрой логистики и ценовой политики Белорусского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 27 мая 2011г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 14.11.2011г.).

Ответственный за выпуск: Карпеко О.И.

## Пояснительная записка

Программа разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности «Маркетинг», предъявляемыми к дисциплинам специализации, а также учебным планом по специализации I-26 02 03 06 «Промышленный маркетинг».

Цель изучения дисциплины – вооружить слушателей знанием теории и практики анализа, планирования, организации, контроля и регулирования закупочной деятельности в различных организациях с использованием концепций маркетинга и логистики.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- методы и приемы, применяемые потребителями и покупателями в процессе изучения рынка средств производства, а также при планировании, организации и оперативном управлении закупками материальных ресурсов;

- особенности использования принципов маркетинга и логистики в управлении закупочной деятельностью;

- применяемые типы организационных структур управления закупочной деятельностью;

- системы информационного обеспечения закупочной деятельности;

- системы управления производственными и товарными запасами.

Изучив дисциплину «Управление закупками», студент должен уметь:

- изучать рынок закупок;

- пользоваться различными источниками информации о средствах производства и их продавцах;

- анализировать, оценивать и прогнозировать предложение товаров промышленного назначения;

- рассчитывать потребность в средствах производства для производственных и оптовых торговых организаций;

- разрабатывать баланс материально-технического обеспечения предприятия;

- определять плановый объем закупки материальных ресурсов производственными организациями;

- определять объем закупки оптовой организации для обеспечения планового товарооборота;

- определять объемы государственных закупок;

- осуществлять поиск и выбор поставщиков, в том числе на конкурсной основе;

- нормировать производственные и товарные запасы;

- разрабатывать оперативно-календарные планы закупок;

- организовывать закупку и завоз материальных ресурсов на склады предприятия;

- осуществлять процедуры государственных закупок;

- планировать и организовывать материально-техническое снабжение внутренних подразделений предприятия;

- определять эффективность закупочной деятельности.

Студент должен иметь навыки:

- разработки плана закупок;
- заключения договоров с поставщиками;
- разработки документов на отпуск материальных ресурсов внутренним подразделениям организации;
- составления статистической отчетности о закупках, расходе и остатках материальных ресурсов.

Учебный план по специализации 1-26 02 03 06 «Промышленный маркетинг» предусматривает для изучения дисциплины 188 часов, из них 82 - аудиторных, в том числе 40 часов лекций, 20 часов практических занятий, 20 часов лабораторных занятий.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

**Примерный тематический план  
дисциплины «Управление закупками»**

№ п/п	Наименование раздела и темы	Количество часов		
		Лек-ции	Прак-тические занятия	Лабораторные занятия
	Раздел 1. Теория и методология управления закупками			
1	Предмет, задачи и методология дисциплины	2	2	
2	Маркетинговое управление закупочной деятельностью	2	2	
	Раздел 2. Управление закупками в производственных организациях			
3	Организационная структура управления закупками на промышленном предприятии	2	2	
4	Планирование потребности предприятия в материальных ресурсах	4		4
5	Нормирование производственных запасов	4		4
6	Планирование закупок	2		2
7	Исследование рынка закупок	2		2
8	Выбор поставщиков	2		2
9	Заключение договоров с поставщиками	2		2
10	Оперативное управление закупками	2	2	
11	Управление внутрипроизводственным материально-техническим снабжением	2	2	
	Раздел 3. Управление закупками в оптовых организациях			
12	Организационная структура управления закупками в оптовых организациях	2	2	
13	Планирование и организация закупок товаров в оптовых организациях	2		
14	Управление товарными запасами	2		2
	Раздел 4. Управление государственными закупками			
15	Сущность и организация государственных закупок	2	2	
16	Формы государственных закупок	2	2	
	Раздел 5. Эффективность закупочной деятельности			
17	Методические основы оценки эффективности закупочной деятельности	2		
18	Издержки закупочной деятельности и пути их снижения	2		2
	Итого	40	20	20

## **Содержание учебного материала**

### **Раздел 1. Теория и методология управления закупками**

#### **Тема 1. Предмет, задачи и методология дисциплины**

Сущность закупочной деятельности. Закупочная деятельность в системе отношений обмена. Соотношения понятий закупочная деятельность, материально-техническое снабжение, закупочный маркетинг и закупочная логистика. Управление закупками в системе функций коммерческих и некоммерческих организаций. Содержание процесса управления закупками. Различия закупочной деятельности в зависимости от типа организации. Особенности управления закупками в производственных, торговых и других организациях.

Управление закупочной деятельностью как предмет курса. Содержание дисциплины, ее связь с экономической теорией и специальными дисциплинами. Необходимость учета требований экономических законов в закупочной деятельности.

Задачи курса и его значение для подготовки специалистов по промышленному маркетингу. Место организаций-покупателей в системе промышленного маркетинга. Необходимость изучения функций закупки маркетологами-экономистами.

Методология курса. Использование общих и частных методов познания при изучении закупочной деятельности. Значение аналитического, статистического, балансового и экономико-математических методов, а также инструментария функционально-стоимостного анализа для закупочной деятельности.

Современные особенности и проблемные области деятельности по закупкам материальных ресурсов. Влияние на процесс закупок совершенствования отношений собственности, развития предпринимательства и частной инициативы; достижений научно-технического прогресса; изменения рыночной конъюнктуры, возрастания конкуренции среди поставщиков; ориентации предприятий на внешние рынки; расширения и постоянного обновления ассортимента потребляемых ресурсов, сокращения их жизненного цикла; компьютерных информационных технологий управления.

#### **Тема 2. Маркетинговое управление закупочной деятельностью**

Использование принципов маркетинга в управлении закупочной деятельностью. Общая характеристика комплекса закупочного маркетинга.

Вопросы товарной политики в комплексе закупочного маркетинга. Изучение товарной политики потенциальных поставщиков, собственной товарной политики предприятия и обеспечение их согласованности. Взаимодействие службы закупок со службой маркетинга, конструкторским, исследовательским и технологическим подразделениями предприятия по

разработке ассортиментной программы закупок. Обновление ассортимента закупаемых материальных ресурсов. Использование новых материалов, комплектующих изделий, узлов, деталей и оборудования, заменителей и альтернативных субститутов потребляемых материальных ресурсов, мероприятия по выведению из программы закупок устаревших средств производства. Формы сотрудничества с поставщиками по обеспечению производства и поставок материальных ресурсов необходимого ассортимента и качества. Обоснование целесообразности установления прямых длительных хозяйственных связей с поставщиками. «Разработка» поставщика, использование концепции обратного маркетинга.

Сущность ценовой политики в закупочной деятельности и особенности ее осуществления. Изучение цен и их эластичности в зависимости от объемов закупок, рынков, поставщиков, условий расчетов, объема предлагаемого сервиса. Изучение скидок, предлагаемых поставщиками, и наценок посреднических организаций. Прогнозирование цен и использование результатов прогноза в политике закупок.

Изучение каналов приобретения материальных ресурсов. Комплексное изучение затрат на приобретение материальных ресурсов. Сотрудничество с поставщиками по формированию каналов товародвижения. Значение логистики для оптимизации закупочной деятельности.

Коммуникативная политика покупателя, ее особенности. Коммуникативная функция коммерческих предложений и рекламных материалов поставщиков.

Политика покупателя в отношении сервиса, предлагаемого поставщиками.

## **Раздел 2. Управление закупками в производственных организациях**

### **Тема 3. Организационная структура управления закупками на промышленном предприятии**

Общая характеристика служб МТС предприятий. Отдел материально-технического снабжения, отдел закупок, отдел внешней кооперации и комплектации: их задачи, функции. Роль внешнеторговых подразделений в материально-техническом обеспечении предприятий.

Внешние и внутренние факторы, определяющие формы организации материально-технического обеспечения, состав и структуру служб МТС. Отраслевые особенности форм организации МТС.

Внутренняя специализация службы материально-технического снабжения предприятия по товарному (материальному), функциональному и смешанному признакам, по рынкам закупок и группам поставщиков.

Взаимосвязи служб МТС с финансовой, сбытовой, маркетинговой, юридической, техническими, планово-экономическим подразделениями предприятия, бухгалтерией, производственными цехами.

Анализ и проектирование организационной структуры служб МТС предприятия

#### **Тема 4. Планирование потребности предприятия в материальных ресурсах**

Планы потребности и эффективности использования материальных ресурсов в системе планов развития производственных организаций. Показатели материально-технического обеспечения производства в пятилетних и годовых планах развития организаций.

Основные направления потребления материальных ресурсов на предприятии. Анализ объемов, динамики и структуры потребления материальных ресурсов. ABC и XYZ-анализ потребляемых материальных ресурсов. Анализ ассортимента потребляемых ресурсов и его эффективности.

Характеристика методов определения потребности и критерии их выбора.

Методы планирования потребности в материальных ресурсах, ориентированные на производственную программу. Исходные данные для расчетов: номенклатура-ценник потребляемых предприятием материалов, нормы расхода материалов, показатели производственной программы, графики выпуска готовой продукции и т.д.

Метод прямого счета и его разновидности. Влияние на методику расчетов различных измерителей, применяемых при планировании производственной программы и нормировании расхода материалов.

Подетальный метод определения потребности в материалах, его достоинства, недостатки и область применения. Произдельный метод, его особенности и область применения. Расчет потребности на основе норм расхода на аналогичные изделия. Метод расчета потребности в материалах на основе типового представителя. Метод динамических коэффициентов, область его применения, достоинства и недостатки.

Особенности применения метода прямого счета в химическом и литейном производствах, пищевой промышленности.

Расчет потребности в материалах на создание и увеличение незавершенного производства.

Особенности расчета потребности в топливе, учет теплотворной способности различных видов топлива.

Расчет потребности в материалах на ремонтно-эксплуатационные нужды и капитальное строительство. Методика расчета потребности на основе физических объемов ремонтных и строительных работ. Использование условных ремонтных единиц и стоимостных показателей в расчетах потребности.

Методика расчета потребности в инструменте.

Методы планирования (прогнозирования) потребности в материальных ресурсах, ориентированные на их потребление в прошлом. Информационное обеспечение расчетов. Планирование потребности при относительно устойчивых объемах потребления с использованием простых и сглаженных средних. Планирование потребности при наличии выраженного тренда в ее изменении методами экстраполяции.

Анализ факторов потребления материалов (объемов производства, сбыта готовой продукции, прибыли, цен на материалы и др.) и построение



регрессионной модели потребления. Прогноз потребности на основе регрессионной модели.

Использование матричной модели для расчетов потребности в материальных ресурсах. Обеспечение балансовой увязки между показателями материально-технического снабжения, производства и сбыта продукции.

Оптимизация потребления материальных ресурсов. Расчет потребности с учетом оптимального раскроя длинномерных, листовых и рулонных материалов, оптимальной рецептуры.

### **Тема 5. Нормирование производственных запасов**

Производственные запасы как необходимое условие производственного процесса. Сущность производственных запасов, их функции и классификация.

Анализ состояния производственных запасов. Факторы, влияющие на величину запасов. Взаимосвязь объемов потребления, партий и периодичности поставок с величиной запасов. Необходимость взаимоувязанного планирования потребления, закупок материальных ресурсов и производственных запасов.

Понятие нормы (плановой величины) запаса. Минимальная, максимальная и средняя нормы производственных запасов, область их применения в управлении материально-техническим обеспечением предприятия.

Методика нормирования текущего производственного запаса.

Методика нормирования страхового запаса.

Методика нормирования подготовительного запаса.

Особенности нормирования сезонных производственных запасов.

Расчет общей величины производственного запаса.

Оптимизация производственных запасов.

Контроль и регулирование производственных запасов. Особенности контроля и регулирования запасов групп А, В и С. Оперативное регулирование запасов по системе “максимум-минимум”.

### **Тема 6. Планирование закупок**

Общая характеристика плана закупок материальных ресурсов. Показатели плана закупок. Баланс материально-технического обеспечения предприятия, расходная и ресурсная части, их взаимная увязка.

Порядок разработки годового плана закупок. Разработка графика составления плана закупок и обеспечение взаимодействия службы закупок с подразделениями предприятия.

Предплановый анализ материально-технического обеспечения предприятия. Исполнительный баланс материально-технического снабжения и анализ его показателей. Статистическая отчетность по закупкам и использованию материальных ресурсов, ее показатели и значение их для анализа. Анализ выполнения планов закупок по номенклатуре, объему и срокам поставки. Сравнительный анализ показателей объема закупок, отпуска и потребления

материальных ресурсов с динамикой производства готовой продукции. Оценка уровня надежности материально-технического обеспечения предприятия.

Определение общей потребности предприятия в материальных ресурсах на плановый период в натуральных измерителях.

Планирование ожидаемых остатков на начало планового периода. Планирование переходящих запасов (на конец планового периода).

Составление плана мобилизации внутренних ресурсов предприятия. Программы ресурсосбережения.

Определение общего объема закупки материальных ресурсов на плановый год в натуральных и денежном измерителях. Планирование потребности в финансовых ресурсах на осуществление закупок материальных ресурсов.

### **Тема 7. Исследование рынка закупок**

Определение источников информации о состоянии рынка закупок и возможностей ее получения. Информация о состоянии внешней среды предприятия. Внутренние источники информации о потребляемых и закупаемых материальных ресурсах.

Изучение предложения материальных ресурсов на рынке. Исследование внутреннего рынка страны, программ импортозамещения, возможностей удовлетворения потребности товарами белорусских производителей. Изучение целесообразности и возможностей закупки импортных товаров. Сравнение ассортимента и качественных характеристик потребляемых материальных ресурсов с товарами, предлагаемыми поставщиками. Выявление новых материалов, заменителей, более экономичных и эффективных материалов.

Изучение технических, производственных и сбытовых возможностей поставщиков и их финансового положения.

Исследование цен и ценовой политики поставщиков, систем скидок, наценок торговых организаций.

Изучение каналов закупки, их надежности, предсказуемости, экономичности.

Разработка программы и стратегий закупок материальных ресурсов. Обоснование предложений и принятие решений о закупке новых материалов.

### **Тема 8. Выбор поставщиков**

Выбор формы поставок. Обоснование целесообразности закупки материальных ресурсов непосредственно у изготовителей или у посреднических торговых организаций. Анализ затрат при различных формах поставок. Методика выбора формы поставки.

Анализ и оценка существующих отношений с поставщиками. Определение перечня поставщиков, с которыми целесообразно осуществить пролонгацию договорных отношений.

Формирование портфеля предложений поставщиков. Изучение, анализ и оценка предложений поставщиков. Установление перечня поставщиков для проведения переговоров. Организация закупок на конкурсной основе.

Критерии выбора поставщиков. Методы выбора поставщиков: метод рейтинговых оценок, метод оценки затрат, метод доминирующих характеристик, метод категорий предпочтения.

Индивидуальные стратегии работы с отдельными поставщиками. Программы развития поставщиков.

### **Тема 9. Заключение договоров с поставщиками**

Организация и методика проведения деловых переговоров с потенциальными поставщиками.

Составление заказов на материальные ресурсы и предоставление их потенциальным поставщикам. Роль потребителей в разработке проектов договоров на поставку продукции. Акцентирование внимания на существенных условиях договоров поставки. Коммерческий и правовой аспект договора поставки.

Коммерческая работа при заключении договоров с поставщиками. Согласование ассортимента материальных ресурсов, требований к качеству, объемов закупок, размеров партий и сроков поставок, цен, наценок, скидок и порядка расчетов за поставляемую продукцию.

Особенности заключения международных контрактов на поставку продукции.

### **Тема 10. Оперативное управление закупками**

Оперативная работа по осуществлению закупок материальных ресурсов, ее содержание и значение.

Оперативно-календарное планирование закупок. Виды оперативно-календарных планов. Исходные данные для разработки оперативно-календарных планов, показатели планов и методика их разработки. Анализ своевременности, равномерности и комплектности закупок и потребления материальных ресурсов. Анализ фактических цен приобретения и планово-расчетных цен на материальные ресурсы. Анализ производственных запасов и их оборачиваемости. Анализ обеспеченности производства материальными ресурсами. Использование результатов анализа для разработки и корректировки оперативно-календарных планов закупок. Увязка планов закупок с планами материально-технического обеспечения цехов и других подразделений предприятия.

Организация завоза материальных ресурсов на предприятие. Контроль за ходом отгрузки продукции поставщиками и ее транспортировкой. Таможенное оформление грузов, поступающих по внешнеторговым контрактам.

Организация количественной и качественной приемки поступивших на предприятие материальных ресурсов.

Организация хранения материалов на предприятии, обеспечение их сохранности. Учет наличия, поступления и отпуска материальных ресурсов.

Оперативный контроль и регулирование производственных запасов. Выявление, ликвидация и предупреждение дефицитных ситуаций. Сверхнормативные и неиспользуемые производственные запасы, причины образования и пути их снижения.

### **Тема 11. Управление внутрипроизводственным материально-техническим снабжением**

Содержание работы по обеспечению цехов и других подразделений предприятия материальными ресурсами.

Планирование материально-технического обеспечения цехов. Определение потребности цехов в материальных ресурсах.

Планирование запасов материалов в цехах и на рабочих местах.

Методика расчета лимитов цехам на материальные ресурсы.

Подготовка материалов к производственному потреблению. Организация подготовки материалов к потреблению на складах службы снабжения и в заготовительных цехах.

Организация доставки материалов в цехи. Активный и пассивный способы питания цехов материалами.

Виды применяемых при отпуске материалов документов. Порядок получения материалов по разовым требованиям, лимитным картам, групповым лимитным ведомостям, план-картам и другим документам.

Особенности управления материально-техническим снабжением в условиях непрерывного оперативно-календарного планирования и применения тянущих и толкающих микрологистических систем управления производством.

## **Раздел 3. Управление закупками в оптовых организациях**

### **Тема 12. Организационная структура управления закупками в оптовых организациях**

Задачи и функции оптовых организаций в области закупок товаров. Роль оптовых организаций в обеспечении производственных и других организаций материальными ресурсами. Воздействие оптовых организаций на производителей и других поставщиков товаров. Участие оптовых организаций в развитии и совершенствовании ассортимента товаров, в создании новых видов продукции. Функции оптовых организаций в области изучения и формирования спроса на товары производственно-технического назначения, в продвижении их на рынок.

Типы оптовых организаций и их классификация. Степень посредничества оптовых организаций между изготовителями и потребителями товаров. Статус посредника и его влияние на содержание работы оптовой организации. Зависимые и независимые посредники. Сбытовые и закупочные оптовые

организации. Специализированные и универсальные оптовые организации. Мелкооптовые торговые предприятия. Торговые дома. Лизинговые компании. Брокерские организации. Оптовые интернет-организации.

Организационная структура оптовой организации. Типы организационной структуры. Функциональная, товарная и смешанная организационная структура оптовой организации. Подразделения оптовой организации, выполняющие функции закупки товаров. Организация работы закупочных подразделений и менеджеров по закупкам товаров. Взаимодействие службы закупок с другими подразделениями оптовой организации.

### **Тема 13. Планирование и организация закупок товаров в оптовых организациях**

Содержание работы по планированию закупок в оптовых организациях. План товарооборота как система показателей, отражающих закупку и продажу товаров. Показатели, характеризующие ресурсы плана товарооборота и закупочную деятельность оптовой организации. Факторы, влияющие на планирование и принятие решений о закупках. Анализ товарооборота и его ресурсного обеспечения.

Изучение спроса на услуги оптовой организации по поставкам товаров потребителям и другим торговым организациям. Определение потребности обслуживаемых организаций в товарах промышленного назначения. Выявление тенденций в изменении спроса и прогнозирование его на будущий период.

Выявление источников закупки товаров. Работа с потенциальными поставщиками. Определение планового объема закупки. Формирование заказов на закупку товаров.

Заключение договоров с поставщиками товаров. Виды заключаемых с поставщиками договоров. Коммерческая работа по разработке отдельных разделов договора. Согласование скидок и наценок. Прогнозирование планового объема выручки и прибыли торговой организации.

Планирование потребности в товарных запасах. Показатели запасов на начало и конец планового периода, методика их разработки.

Организация закупок и завоза товаров. Оперативное управление закупками товаров.

### **Тема 14. Управление товарными запасами**

Содержание процесса управления товарными запасами в оптовой организации. Нормирование товарных запасов как основа системы управления товарными запасами.

Виды товарных запасов и их функции. Анализ товарных запасов. Анализ абсолютных и относительных показателей товарных запасов, оборачиваемости оборотных средств в товарных запасах. Анализ комплектности товарных запасов.

Методика нормирования текущих товарных запасов. Увязка размеров партий закупок с размерами партий отпуска товаров покупателям.

Методика нормирования подготовительных товарных запасов. Учет времени на формирование и комплектование партий отпуска товаров.

Методика нормирования страховых товарных запасов. Роль страховых запасов в повышении гарантированного обслуживания покупателей.

Методика определения общей величины товарного запаса и потребности в оборотных средствах на их создание.

Системы контроля и регулирования товарных запасов.

#### **Раздел 4. Управление государственными закупками**

##### **Тема 15. Сущность и организация государственных закупок**

Понятие государственных закупок и их место в системе управления экономикой страны.

Управление государственными закупками на основе принципов прокьюремента: открытость и прозрачность, равенство и справедливость, эффективность, экономичность, подотчетность и ответственность, конкурентность.

Система государственных закупок. Государственные нужды и их структура. Источники финансирования государственных нужд. Субъекты государственных закупок. Функции организаторов, уполномоченных организаций, заказчиков и участников в процедуре государственных закупок.

##### **Тема 16. Формы государственных закупок**

Общая характеристика форм государственных закупок и их классификация. Достоинства, недостатки и область применения различных форм государственных закупок. Критерии выбора формы государственных закупок.

Порядок и организация проведения одноэтапных и двухэтапных открытых и закрытых конкурсов.

Порядок и организация проведения закупок с использованием процедуры запроса ценовых предложений.

Порядок и организация проведения закупок с использованием процедуры оформления конкурентного листа.

Порядок и организация закупок из одного источника.

Критерии выбора поставщиков. Положение о порядке выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) при осуществлении государственных закупок на территории Республики Беларусь.

Методы выбора поставщиков и область их применения. Метод балльной оценки конкурсных предложений. Метод ценовой оценки конкурсных предложений.

## **Раздел 5. Эффективность закупочной деятельности**

### **Тема 17. Методические основы оценки эффективности закупочной деятельности**

Исследование влияния закупочной деятельности на экономику предприятия. Значение управленческого учета и анализа для выявления эффективности закупочной деятельности.

Показатели эффективности закупочной деятельности. Материально-техническое снабжение как фактор повышения прибыли предприятия. Методика выявления суммы прибыли, получаемой за счет повышения качества закупок. Рентабельность затрат на закупку.

Влияние закупочной деятельности на решение маркетинговых задач и выполнение заказов покупателей, на объем производства и сбыт продукции, на инновационную и инвестиционную деятельность предприятия.

Влияние закупочной деятельности на себестоимость продукции. Показатели материалоемкости продукции и их использование для оценки эффективности закупочной деятельности.

Влияние закупочной деятельности на оборачиваемость оборотных средств. Использование показателей эффективности оборотных средств для оценки закупочной деятельности.

Влияние закупочной деятельности на использование основных средств предприятия. Показатели эффективности использования складского хозяйства службы закупок.

### **Тема 18. Издержки закупочной деятельности и пути их снижения**

Показатели затрат на закупку материальных ресурсов, их доставку, хранение и на материально-техническое обеспечение цехов и других подразделений предприятия. Абсолютные и относительные показатели издержек снабжения.

Анализ общей суммы затрат на закупку и их динамики. Корреляционно-регрессионный анализ суммы издержек снабжения, показателей объема закупок и потребления материальных ресурсов, объемов производства готовой продукции.

Изучение структуры издержек снабжения и выявление путей их снижения. Анализ транспортно-заготовительных расходов. Анализ издержек хранения и потерь материальных ресурсов. Изучение затрат на подготовку материальных ресурсов к производственному потреблению. Анализ затрат на доставку материальных ресурсов со складов службы закупок на рабочие места.

Анализ показателей уровня издержек снабжения. Выявление издержкостоемкости закупок товарных групп и путей ее снижения.

## Литература

### Основная:

1. Материально-техническое снабжение: Учеб. пособие / И.М. Баско, А.С. Дурасов, О.И. Карпеко и [др.]; под ред. Л.М. Михневича. - Минск, 2002. – 182 с.
2. Управление закупками на предприятии: практикум / О.И. Карпеко [и др.] – Минск, 2008. – 287 с.
3. Пратасеня, В.С. Маркетинг закупок. Сборник задач и практических ситуаций / В.С. Пратасеня. - Минск: БГЭУ, 2001.
4. Телешук, Г.Я. Государственные закупки: пособие / Г.Я.Телешук. - Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2007. – 171 с.

### Дополнительная:

5. Байбардина, Т.Н. Снабженческо-сбытовая деятельность / Т.Н. Байбардина, И.А. Байбардин [и др.]. - Минск: «Техноперспектива», 2004.
6. Бурдаева, Е.С. Коммерческие закупки: взгляд изнутри. / Е.С. Бурдаева. - Питер, 2008. - 335 с.
7. Гермацкий, А.В. Закупочная логистика. Тексты лекций. / А.В. Гермацкий. - Минск: БГЭУ, 2010 (электронное издание).
8. Коммерческая деятельность производственных предприятий (фирм): учебник / О.А. Новиков, В.О. Бахарев, С.А. Уваров [и др.]; под ред. О.А. Новикова и В. Щербакова. – СПб.: Гос. ун-т экономики и финансов, 1999.
9. Линдерс, Майкл Р. Управление снабжением и запасами / Майкл Р. Линдерс, Харольд Е. Фирон. - СПб: ООО «Виктория плюс», 2002. – 768 с.
10. Миротин, Л.Б. Логистика: обслуживание потребителей / Л.Б. Миротин - Издательство ИНФРА-М, 2003. – 190 с.
11. Методические рекомендации по оценке конкурсных предложений и выбору наилучшего предложения и поставщика (подрядчика, исполнителя) при осуществлении государственных закупок на территории Республики Беларусь. Минск, ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь», 2007.
12. О государственных закупках в Республике Беларусь. Указ Президента Республики Беларусь от 17 ноября 2008 г. № 618.
13. О некоторых вопросах осуществления государственных закупок. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20 декабря 2008 г. № 1987.
14. Положение о порядке выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) при осуществлении государственных закупок на территории



- Республики Беларусь. Утверждено Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20.12.2008 г. № 1987.
15. Положение о приемке товаров по количеству и качеству. Утв. Пост. Совета Министров Республики Беларусь от 03.09.2008 № 1290.
  16. Ромина, А.Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для студентов вузов по спец. «Коммерческая деятельность», «Товароведение и экспертиза товаров» / А.Г. Ромина - Минск: БГЭУ, 2009. – 316 с.
  17. Телешук, Г.Я. Конкурсные закупки: курс лекций / Г.Я. Телешук. - Минск: Акад.управления при Президенте Республики Беларусь, 2008. – 214 с.
  18. Шелег, Н.С. Тендерные торги: теория, практика, документация: курс лекций / Н.С. Шелег, А.В. Калинушкин. – Минск.: БГЭУ, 2006. – 247 с.
  19. Юхневич, И.Н. Управление запасами: Учеб.пособие / И.Н. Юхневич. - Минск, БГЭУ, 1998

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.  
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>