

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА И РЕГИОНА

С.Н. Полещук

*Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Пинске*

Стратегическое планирование социально-экономического развития города или региона – это процесс, с помощью которого местные сообщества формируют картину своего будущего и определяют этапы его достижения исходя из местных ресурсов. Стратегическое планирование включает в себя согласование групповых интересов внутри сообщества; инвентаризацию реальных ресурсов, ограничений и благоприятных факторов; определение реальных задач и целей; формирование программ и планов действий.

В городах и регионах стратегия процесса экономического развития разрабатывается, планируется и реализуется совместными усилиями органов местной власти, представителей частного бизнеса и государственных предприятий, общественных организаций, а также органов территориально-общественного самоуправления.

Стратегический план концентрируется на перспективах региона, в каждой сфере выявляя ключевые факторы; определяет развитие лишь в наиболее важных, приоритетных для региона или города областях.

Стратегический план – это не административный документ; он разрабатывается и реализуется всеми участниками, влияющими на развитие региона, города, с учетом интересов и при участии населения. План адресован всему местному сообществу, задает ориентиры, показывает перспективы бизнесу, властям, жителям, потенциальным внешним инвесторам. Стратегический план является совместной договоренностью о конкретных мерах, имеющих стратегическую важность для региона, города, которые необходимо предпринять. Процесс стратегического планирования направлен на поиск общественного консенсуса, на вовлечение в принятие решений, а значит, и в их реализацию широкого круга лиц.

Отсутствие стратегии развития региона, города снижает качество управления, наносит ущерб внешнему и внутреннему имиджу региона, города и его администрации. Процедура стратегического планирования не допускает абсолютно единообразного подхода, поскольку разные города и регионы отличаются друг от друга по уровню экономической активности, географическим характеристикам и природным ресурсам, экономическим условиям, характеристикам и результатам деятельности агентов экономической активности, социальной организации жизнедеятельности населения, политическим условиям и эффективности деятельности органов местной власти.

Каждый город и регион, сталкиваясь с проблемами, решает их по-своему. Однако общие подходы и способы решения оказываются схожими между собой. Главный вопрос, на который отвечает стратегический план регионального развития: как выйти из кризиса, повысить уровень благосостояния жителей и заложить прочные основы для его дальнейшего повышения в будущем.

Центральным моментом всех преобразований в регионе или городе должно быть создание условий, обеспечивающих достойную жизнь человека, уровень и качество его жизни. В связи с этим исходным пунктом любого стратегического плана должна быть оценка реального положения человека во всех аспектах его деятельности, степень его соответствия современным тенденциям развития в мире и соотнесение с поставленными целями. Но уровень жизни населения региона или города, в конечном счете, определяется эффективностью производства. Поэтому в первую очередь планируется именно экономическое развитие, ключевыми вопросами которого являются привлечение в регион новых производств; обновление структуры производства; развитие имеющихся производств и, прежде всего, инфраструктуры жизнеобеспечения и жизнедеятельности населения; создание новых, высокооплачиваемых рабочих мест.

Таким образом, цикл стратегического планирования экономического развития региона или города можно представить в виде следующих этапов: 1) определение целей развития; 2) анализ внешней среды развития; 3) определение сильных и слабых сторон; 4) использование имеющихся и формирование новых местных преимуществ; 5) разработка концепции развития; 6) разработка плана конкретных действий и осуществление стратегии; 7) анализ эффективности и результативности, корректировка целей и методов их достижения.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Е.П. Семиренко

*УО «Белорусский государственный
экономический университет», Минск*

Несмотря на то, что по темпам жилищного строительства и обеспеченности населения жильем Беларусь занимает первое место среди стран СНГ, жилищная проблема в республике по-прежнему остается весьма острой. За годы рыночных преобразований объемы жилищного строительства в республике резко сократились. Так, ввод общей площади жилых домов составил в 2003 г. к уровню 1990 г. только 57 %.

В первые перестроечные годы, когда резко снизились денежные доходы населения, а финансовое состояние предприятий было критическим, государственная поддержка жилищного строительства выражалась главным образом в расширении централизованного финансирования жилищного строительства за счет ресурсов Национального банка и Министерства финансов РБ. Централизованное финансирование, носившее эмиссионный характер и оказавшее отрицательное воздействие на экономику, безусловно, было вынужденным.

Постепенно, по мере улучшения социально-экономической ситуации в республике, на финансирование жилищного строительства более активно стали привлекаться накопления граждан и предприятий, что позволило существенно