

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА: ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ

*С.А. Клещева*

*Филиал УО «Белорусский государственный  
экономический университет» в г. Пинске*

Поскольку понятие конкурентоспособности региона является весьма новым, единого подхода к его определению пока не выработано.

Общее определение конкурентоспособности региона может быть сформулировано на основе понятия, предложенного Селезневым: «конкурентоспособность региона – это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику».

Существуют и другие подходы к оценке уровня конкурентоспособности региона. Одним из наиболее современных и актуальных является концепция М. Портера, согласно которой конкурентоспособность любой территории зависит прежде всего от способности ее промышленности вводить новшества и модернизироваться. По Портеру, развитие конкурентоспособности региона, как и страны в целом, осуществляется по следующим четырем стадиям:

1) конкуренция на основе факторов производства (природных ресурсов, квалифицированной рабочей силы, благоприятных условий для производства товаров);

2) конкуренция на основе инвестиций в образование, технологии, лицензии;

3) конкуренция на основе нововведений (создание новых видов продукции, производственных процессов, организационных решений и других инноваций);

4) конкуренция на основе уже созданного богатства.

Первые три стадии обеспечивают экономический рост, последняя – застой и спад. В современных условиях целесообразно сделать упор на стадию инвестиций с последующим переходом к инновационному развитию. В создании конкурентного преимущества региона немаловажное значение имеют научные знания, образование, как факторы развития производства и формирования инновационного потенциала региона.

Янсен-Батлер для измерения конкурентоспособности региона использует следующие индикаторы: секторная структура экономики региона, инновации, значение региона как центра принятия решений, высокотехнологичное производство и концентрация высококвалифицированной рабочей силы, классовая структура и степень социального благополучия, роль региона как культурного, образовательного и туристического центра, развитие средств коммуникации, уровень доходов и занятости населения.

Кресл и Сингх в концепции «добавленная стоимость» применяют группу индикаторов (изменение суммарной добавленной стоимости в промышленности, розничного товарооборота и совокупной стоимости бизнес-услуг), суммированием которых определяют уровень конкурентоспособности региона.

Бегг отмечает, что конкурентоспособность может быть достигнута с помощью роста производительности и занятости (использование человеческих ресурсов). Уровень жизни является характеристикой конкурентоспособности.

Борг, Брамезза выделяют две группы факторов, сочетание которых обуславливает привлекательность региона для конкретных видов деятельности: структурные факторы (эффективная инфраструктура, качество жизни и эффективная региональная политика) и функциональные факторы (функции, которые может выполнять регион).

В России проблему конкурентоспособности региона рассматривали Андреев, Нефедова, Фатхутдинов и др. В концепции конкурентоспособности через механизм ценообразования Андреев выделяет показатели уровня жизни, инвестиционной привлекательности региона. Нефедова предлагает оценивать конкурентоспособность с помощью уровня монополизации, финансовых и бюджетных показателей, инвестиционного потенциала.

Таким образом, если раньше на передний план выдвигалось выгодное географическое положение, обладание богатыми природными ресурсами и наличие благоприятных относительных цен на основные факторы производства, то в настоящее время возросла роль факторов, которые могут быть созданы в регионе (высокая производительность, качество жизни населения, обладание новейшими технологиями, экономическая среда, способствующая технологическому лидерству).

В Республике Беларусь методологии оценки конкурентоспособности регионов на данный момент не существует, так как для белорусских регионов развитие территориальной конкуренции представляет собой проблему будущего. Однако необходимы исследования в области региональной конкурентоспособности, разработка показателей для ее определения. Основываясь на общих критериях, региональные власти смогут выяснить, насколько привлекательным является их регион и, исходя из этого, определить цели и сформировать стратегии его развития.

## **МЕТОД ОЦЕНКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ С ПОЗИЦИЙ ТЕОРИИ НАДЕЖНОСТИ**

*А.В. Копытовских*

*Филиал УО «Белорусский государственный  
экономический университет» в г. Пинске*

Любой технологический процесс можно охарактеризовать вероятностью непревышения контролируемым параметром допустимых значений. Если значения этой вероятности близки к единице, то рассматриваемое событие (непревышение контрольных значений) произойдет обязательно. В случае вероятности, близкой к нулю, событие не произойдет, то есть не будет обеспечена надежность технологического процесса.