

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Одним из важнейших аспектов, влияющих на эффективность работы персонала, является мотивация, определенная модель, которая существует на каждом предприятии или фирме. Она представляет собой взаимосвязанные принципы и факторы, которые побуждают служащих к высокопроизводительной трудовой деятельности, обеспечивая тем самым продуктивную работу всей системы.

Мотивация — это не только технологии, процедуры, документы и регламент, но и искусство, потому что обращаться приходится как к разуму, так и к чувствам сотрудника.

В современном обществе улучшение мотивации сотрудников основывается на знаниях и механизмах психологии. Теории мотивации можно разделить на две категории: содержательные и процессуальные. Содержательные теории мотивации основываются на идентификации тех внутренних побуждений (называемых потребностями), которые заставляют людей действовать определенным образом. Процессуальные теории мотивации основываются в первую очередь на том, как ведут себя люди с учетом их восприятия и познания. В данном исследовании при анализе системы мотивации на предприятии «Союз on-line» (интернет-пиццерия, принадлежащая к СЗАО «Камена») была использована модель четырех стимулов Лоуренса и Нория, разработанная в 2002 г.

Анализ проводился при помощи анкетирования и опроса, а также на основе наблюдения системы мотивирования персонала в заведении. В результате был сделан вывод о том, что наиболее развито морально-психологическое и материальное стимулирование, а наименее — организационное.

К применяемым материальным способам мотивации относятся: твердый оклад, чаевые, премии, процент от выручки, штрафы, оплачиваемый отпуск, к нематериальным — предоставление бесплатного доступа в Интернет, подарки от организации на праздники. К наиболее эффективным относятся чаевые, премии, процент от выручки. Морально-психологическая мотивация проявляется в виде обеспечения возможности каждому на своем рабочем месте продемонстрировать личные способности, путем создания в коллективе атмосферы взаимного доверия, поощрения творчества, разумного риска и высокой оценки работников. К организационным методам мотивации, применяемым на предприятии, относятся: мотивация целей, привлечение работников к участию в делах организации и предоставление им права голоса при принятии управленческих решений, предоставление отгулов и гибкий график работы.

Таким образом, система мотивации, применяемая в пиццерии «Союз on-line» обеспечивает работнику:

- 1) ощущение безопасности;
- 2) осознание собственной значимости;
- 3) ощущение принадлежности к социуму.

Для дальнейшего совершенствования работы предприятия, увеличения производительности труда и привязанности коллектива к предприятию автор предлагает следующие меры совершенствования механизма мотивации труда работников интернет-пиццерии «Союз on-line»:

- 1) обмен опытом и обучение внутри предприятия;
- 2) право питаться в пиццерии;
- 3) прогрессивные выплаты за выслугу лет или полугодовые бонусы;
- 4) профессиональные конкурсы;
- 5) аттестация;
- 6) установление «плавающей» шкалы заработной платы;
- 7) ощущение причастности к делам фирмы;
- 8) повышение технической оснащённости и комфортности рабочего места;
- 9) корпоративные праздники;
- 10) предоставление компенсационного пакета.

Автор разработал формулу интегрального показателя эффективности использования методов мотивации и получил значение: 47 %. Из этого следует, что в пиццерии мотивация работников достаточно развита, поскольку факторы мотивации эффективно воздействуют на трудовой процесс персонала и большая часть их потребностей удовлетворяется в процессе работы в заведении.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод: улучшение системы мотивации должно проводиться комплексно с использованием различных видов улучшения мотивации и с учетом специфики деятельности предприятия. Организация должна принимать во внимание интересы всех сотрудников и вкладывать капитал не только в расширение деятельности с целью получения прибыли, но и в личностное и профессиональное развитие персонала.

Ю.Н. Сафau
БарГУ (Барановичи)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Индустрия туризма в качестве самостоятельного сектора экономики Республики Беларусь находится в стадии становления. Несмотря на