

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М.М. Шоломицкая

*Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Пинске*

В последние годы идет динамичный процесс активного использования сети Интернет для управления финансами. За рубежом люди уже привыкли к дистанционному управлению банковскими счетами, и там число пользователей, получающих онлайн-банковские услуги, растет стремительными темпами. По прогнозам, к 2007 г. число клиентов, занимающихся финансовыми операциями в Интернете, достигнет 150 млн в США и 103 млн – в Западной Европе.

Технологическая революция в банковском деле началась в 50-е годы XX в., когда первые автоматизированные банковские системы были установлены в нескольких банках США. Вторая революция произошла в 70-е годы, с появлением технологий межбанковских электронных платежей и пластиковых карточек. В настоящее время стремительное распространение получает Интернет-банкинг, что позволяет говорить о третьей революции.

Интернет-банкинг – это технология, которая дает возможность клиентам (физическим и юридическим лицам) управлять своими счетами посредством персонального компьютера или мобильного телефона (мобильный банкинг), подключенных к сети Интернет. В мировой практике выделяют 3 типа Интернет-банкинга: информационный, коммуникационный, транзакционный (операционный).

Информационный Интернет-банкинг – это размещение информации о предлагаемых финансовых продуктах и услугах на собственном Web-сайте.

Коммуникационный Интернет-банкинг подразумевает возможность взаимодействия между банковскими системами и клиентами в интерактивном режиме.

Транзакционный Интернет-банкинг позволяет клиентам свободно вести все операции со своими счетами в интерактивном режиме посредством сети Интернет: производить и принимать платежи, оплачивать счета, открывать и закрывать субсчета и переводить средства с одного счета на другой и т.д.

На 01.07.2004 г. на территории Республики Беларусь был зарегистрирован 31 банк, из них 11 предоставляют услуги информационного Интернет-банкинга и 4 – коммуникационного. В то же время из 15 банковских операций, предусмотренных гл. 14 Банковского кодекса Республики Беларусь, только 2 операции (операции с наличными металлами и операции с драгоценными металлами) не могут быть осуществлены с помощью Интернет-банкинга.

Для предприятий Интернет-банкинг несет следующие преимущества:

- возможность открывать счет в любом банке;
- быстрый и эффективный способ управления банковским счетом;
- возможность уменьшения налоговых выплат по операциям, совершаемым с помощью Интернет-банкинга, и потерь от разницы в валютных курсах;
- сокращение числа злоупотреблений со стороны работников предприятия на всех стадиях работы с денежными средствами;
- возможность упростить учет движения различных безналичных выплат.

Таким образом, в результате применения Интернет-банкинга клиенты банка получают возможность более оперативно, удобно и эффективно управлять своими денежными потоками. А активное продвижение электронных услуг позволяет банку удовлетворить текущие потребности клиентов и предвосхитить новые, что, несомненно, повышает конкурентоспособность банка.

О МЕХАНИЗМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И МЕТОДОЛОГИИ ИХ ОЦЕНКИ

О.В. Янчевская
УО «Белорусский государственный
экономический университет», Минск

В условиях объективного существования риска и связанных с ним финансовых, моральных и прочих потерь возникает потребность в определенном механизме, который позволил бы наилучшим из возможных способов с точки зрения поставленных предпринимателем (фирмой) целей учитывать риск при реализации