

При переходе экономики Беларуси на инновационный путь развития требует решения проблема активизации инновационной деятельности. В основе инновационного пути развития любой экономической системы должны лежать эффективные инновационные проекты.

Сложившаяся ситуация в инновационной сфере Республики Беларусь требует поиска путей решения существующих проблем. Наиболее актуальной из них на сегодняшний день является проблема повышения точности прогнозных расчетов эффективности инновационных проектов с целью принятия обоснованных и наиболее эффективных управленческих решений.

Реализации любого инновационного проекта должно предшествовать решение двух взаимосвязанных задач: во-первых, оценка выгодности каждого из возможных вариантов осуществления проекта; во-вторых, сравнение вариантов и выбор наилучшего из них. В основе оценки эффективности инноваций лежит сравнительный анализ объема инвестиций и будущих денежных поступлений. Сравнимые величины относятся в большинстве случаев к различным временным периодам.

Поэтому наиболее важной проблемой в данном случае являются сравнение доходов и затрат и приведение их к единому моменту времени путем дисконтирования. На степень точности результатов прогнозных расчетов эффективности инновационных проектов существенное влияние оказывают достоверность прогнозных данных по себестоимости единицы продукции по периодам расчета и ставка дисконтирования. Заниженный уровень затрат в процессе расчета финансовых показателей по проекту ведет к завышению чистого дисконтированного дохода и занижению срока окупаемости. Такой подход не позволяет принимать правильные управленческие решения.

В результате многие проекты не реализуются или реализуются с незначительным эффектом. Необходимо осуществлять многовариантные прогнозные расчеты затрат с учетом прогнозных значений факторов внешней среды с применением индексного метода и методов оптимизации.

*С.В. Касько, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Инвестиции являются объектом внутрифирменного планирования. Инвестиционное планирование необходимо для тщательного технико-экономического обоснования планируемых нововведений. Поэтому процесс принятия инвестиционных решений является неотъемлемой частью стратегического планирования, которое должно обеспечить согласование долгосрочных целей предприятия и использование ресурсов, направленных на достижение желаемых результатов. Вот почему

инвестиционное планирование можно рассматривать как процесс реализации стратегии.

Необходимость инвестиций при реализации стратегии предприятия может быть обусловлена различными причинами, которые можно объединить в следующие группы: обновление материально-технической базы; увеличение объемов и масштабов производственно-хозяйственной деятельности; освоение новых видов деятельности; повышение качества продукции и т.д.

Планирование инвестиций относится к наиболее сложной и ответственной области принятия решений, что обусловлено следующими факторами: различными видами инвестиций и стоимостью инвестиционных проектов; множественностью альтернативных вариантов проектов; ограниченностью ресурсов; огромным риском, связанным с принятием инвестиционных решений; необходимостью скорейшего получения отдачи от инвестиций и т.п. Проблема состоит в том, что степень риска и ответственности за принятие инвестиционного решения может быть различной.

Например, если речь идет о замене имеющихся производственных мощностей, то решение может быть найдено достаточно просто, поскольку альтернативные варианты решений обусловлены техническими параметрами оборудования и требованиями продукции. Сложность здесь состоит только в том, чтобы обеспечить их соответствие. Иначе выглядит задача, если необходимо инвестировать процесс освоения новых видов деятельности. В данном случае при принятии решения необходимо учесть целый ряд трудно поддающихся оценке факторов: возможность освоения рынков; изменение положения фирмы на рынке; цену товара, объем продаж и соответственно финансовое положение и многое другое.

Ущерб от риска увеличивается также с ростом стоимости инвестиционных проектов, что обуславливает различную глубину проработки инвестиционных решений при планировании инвестиций, а также необходимость установления права принятия инвестиционных решений и ответственности плановых работников в зависимости от вида и объема инвестиций.

К сожалению, планирование инвестиций относится к наиболее дискуссионной и наименее проработанной проблеме внутрифирменного планирования. Анализ показал, что методическое обеспечение процессов планирования инвестиций содержит два документа: «Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов», утвержденные Министерством экономики Республики Беларусь и Методические рекомендации по оценке экономической эффективности инвестиционных проектов. Остальные процедуры инвестиционного планирования не регламентированы.

В докладе освещаются рекомендации по разработке методики инвестиционного планирования, которая предполагает принятие решений по следующему кругу проблем: формирование стратегии предприятия, ориентированной на повышение эффективности деятельности и

рост капитализации в долгосрочной перспективе; оценка выбранной стратегии, выявление в ней узких мест; разработка системы инновационных мероприятий, направленных на их «расшивку» (планирование инноваций); составление бизнес-плана; принятие решений об источниках финансирования мероприятий и бизнес-плана; сводное планирование инвестиций.

Каждая проблема представляет собой этап алгоритма инвестиционного планирования, содержит методические рекомендации по выполнению планов, систему показателей, входную и выходную информацию. Реализация данных предложений позволит усилить связи стратегического планирования с инновационным и инвестиционным процессами.

О.В. Кашпур, студентка

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Современное развитие глобального мирового хозяйства можно охарактеризовать ужесточением конкуренции и существенной ограниченностью природных ресурсов. В таких условиях успешными на мировых рынках становятся лишь те страны, которые делают ставку на научно-технический прогресс, создают и развивают экономику знаний, отражающую переход к информационному обществу эры компьютерных сетей. Быстрое развитие «новой экономики», проявляющееся в масштабном характере создания и использования знаний, технологий, продуктов и услуг, обусловило возникновение и практически повсеместное распространение идеологии национальных инновационных систем (НИС) как ключевого фактора успеха на мировых рынках в современных условиях.

Однако следует отметить, что, несмотря на актуальность идеи НИС, до сих пор не выработано общего определения этого явления так же, как не существует единого подхода к методологии построения НИС, определения ее целей, задач и роли для экономики той или иной страны. В каждом конкретном случае стратегия развития НИС определяется проводимой государственной макроэкономической политикой, нормативно-правовым обеспечением, формами прямого и косвенного государственного регулирования, состоянием научно-технического и промышленного потенциалов, внутренних товарных рынков, рынков труда, а также историческими и культурными традициями и особенностями. В то же время нельзя не отметить, что структуры реальных НИС высокоразвитых стран имеют общее в составе элементов, их функциональной классификации и схемах взаимодействия.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>