

лет. Для банков немалой проблемой является разрыв между сроками привлечения краткосрочных ресурсов и размещения ресурсов при кредитовании жилья.

В Беларуси в настоящее время отсутствует достаточная правовая база для ипотечного кредитования. Кредиты, выдаваемые банками на финансирование строительства или на покупку недвижимости, нельзя назвать действительно ипотечными. Развитие ипотечного кредитования замедляется из-за отсутствия соответствующих институтов, связанных с обслуживанием ипотеки.

Для успешного развития системы ипотечного кредитования в Беларуси необходимо совершенствование законодательной и нормативной базы, которая обеспечила бы реализацию механизма ипотеки и эффективное функционирование первичного и вторичного рынков жилищных кредитов; создание инфраструктуры, обеспечивающей эффективное взаимодействие всех участников рынка жилья, а также создание равных условий для свободной конкуренции между субъектами ипотечного кредитования.

## **МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ**

*М.Н. Денисевич*

*Филиал УО «Белорусский государственный  
экономический университет» в г. Пинске*

Анализ использования средств на оплату труда на предприятии имеет большое значение. В процессе его следует осуществлять систематический контроль за использованием фонда заработной платы, выявлять возможности экономии средств за счет роста производительности труда и снижения трудоемкости продукции. Анализ фонда заработной платы производится для изучения состава, структуры и тенденций их изменения; выбора оптимального варианта реализации общенародных и коллективных интересов через удовлетворение личного интереса каждого конкретного работника; объективной оценки правильности фактических расходов на оплату труда; уровня влияния факторов, их формирования и изменения.

Для анализа состава, структуры и динамики фонда заработной платы анализируются абсолютные, относительные и плановые показатели расходов на оплату труда в составе себестоимости продукции, выплат за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, и фонда заработной платы за предыдущий и отчетный периоды, а также выполнение плана и фактические темпы роста.

Общий фонд заработной платы включает в себя не только фонд оплаты труда, относимый к текущим издержкам организации, но и выплаты за счет средств социальной защиты и чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

Для определения влияния отдельных видов выплат на фонд заработной платы необходимо производить анализ изменения структуры и состава фонда заработной платы. При анализе использования фонда заработной платы целесооб-

разно проанализировать выполнение плана и динамику фонда заработной платы в разрезе основных групп и категорий персонала предприятия.

Прежде чем приступить к анализу влияния основных факторов на изменение ФЗП, нужно рассчитать абсолютное и относительное отклонение фактической его величины от плановой.

$$\Delta \text{ФЗП}_{\text{абс}} = \text{ФЗП}_{\text{ф}} - \text{ФЗП}_{\text{п}}$$

Следует иметь в виду, что абсолютное отклонение само по себе не характеризует использование фонда заработной платы, так как этот показатель определяется без учета степени выполнения плана по производству продукции.

При расчете относительного отклонения корректируется только переменная часть фонда заработной платы, которая изменяется пропорционально объему производства продукции. Это зарплата рабочих по сдельным расценкам, премии за производственные результаты и часть суммы отпускных, относящейся к переменной части фонда оплаты труда. Относительное отклонение по ФЗП с учетом выполнения плана по производству продукции:

$$\text{ФЗП}_{\text{отн}} = \text{ФЗП}_{\text{ф}} - \text{ФЗП}_{\text{ск}} = \text{ФЗП}_{\text{ф}} - (\text{ФЗП}_{\text{пл.пер}} \cdot K_{\text{вп}} + \text{ФЗП}_{\text{пл.пост}}).$$

Факторный анализ по переменному фонду заработной платы исчисляется с использованием способа цепной подстановки.

$$\text{ФЗП} = \sum \text{ВВП}_i \cdot \text{УД}_i \cdot \text{УТЕ} \cdot \text{ОТ}_i.$$

Расчет влияния факторов можно производить способом абсолютных разниц.

Необходимо также проанализировать изменение постоянной части ФЗП за счет влияющих на нее факторов.

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

*И.М. Зборина*

*Филиал УО «Белорусский государственный  
экономический университет» в г. Пинске*

Для обеспечения и повышения конкурентоспособности товаров необходимо более серьезно относиться к значению маркетинговых исследований в деятельности предприятия. При этом в центре исследования должен находиться не сам товар, а ответные реакции потребителей в его отношении. Информация о потребительских мнениях дает основу для определения положения товара на рынке, оценки уровня его конкурентоспособности и прогнозирования спроса. Последнее, в свою очередь, должно служить аналитической базой для разработки маркетинговой стратегии, ориентированной на совершенствование товара и максимальное удовлетворение потребителей, то есть на обеспечение и повышение качества продукции.

Под маркетинговыми исследованиями следует понимать систематический сбор, обработку и анализ данных по проблемам, касающимся маркетинга товаров и услуг. Обычно принято выделять 6 этапов их проведения: 1) определение