

**Совершенствование финансового механизма,
анализа и учета на предприятии**

**СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ –
ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК РОСТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

Е.В. Веко

*Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Пинске*

Производство продукции связано с определенными затратами или издержками. Основными направлениями снижения себестоимости продукции являются рост производительности труда и экономия средств на основе ускорения научно-технического прогресса. Важное значение имеет управление процессом формирования себестоимости продукции и, прежде всего, строгий учет производственных расходов и контроль за рациональным и экономным использованием материальных, трудовых и финансовых средств.

Анализ структуры себестоимости продукции характеризует уровень отдельных статей расходов и их влияние на себестоимость изделий. Источниками анализа служат фактическая калькуляция и плановая смета затрат.

Важным показателем для оценки выполнения плана по статьям себестоимости товарной продукции является показатель, характеризующий участки каждой из них в общем снижении себестоимости.

Заключительным этапом анализа себестоимости продукции является сводный подсчет выявленных резервов снижения себестоимости продукции. Для использования этих резервов разрабатываются мероприятия как в целом по предприятию, так и по его структурным подразделениям. Основными источниками резервов снижения себестоимости продукции могут быть увеличение объема производства продукции за счет более полного использования

производственной мощности предприятия, сокращения затрат, экономного использования сырья, топлива, электроэнергии, сокращения непроизводственных расходов за счет конкретных организационно-технических мероприятий.

Резервы увеличения производства продукции выявляются в процессе анализа выполнения производственной программы. При увеличении объема производства продукции возрастают только переменные расходы, сумма же постоянных затрат, как правило, не изменяется в себестоимости изделий.

Резервы сокращения затрат устанавливаются по каждой статье расходов за счет конкретных организационно-технических мероприятий, способствующих экономии сырья, топлива, энергии, заработной платы и т.д.

Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективной работы. Результаты производственной, коммерческой, финансовой и других видов хозяйственной деятельности зависят от разнообразных факторов, находящихся в разной степени связи между собой, и итоговыми показателями. Их действие и взаимодействие по своей силе, характеру и времени, причины или условия, порождающие эти факторы, также различны. Не вскрывая и не оценивая направление, активность и время их действия, нельзя обеспечить эффективность управления.

Затраты, издержки, себестоимость являются важнейшими экономическими категориями, уровень которых во многом определяет величину прибыли и рентабельность предприятия, эффективность его хозяйственной деятельности. Снижение и оптимизация затрат являются одним из основных направлений совершенствования экономической деятельности каждого предприятия, определяющее его конкурентоспособность, надежную финансовую устойчивость.