

Основные причины нарушений: в сфере производства – старое оборудование; нарушение технологических процессов, рецептов; неудовлетворительные условия хранения продукции; неудовлетворительная организация приемочного контроля; в сфере реализации – снижение контроля за качеством продукции, ее маркировкой, наличием сертификатов соответствия и сроками их действия.

Основной причиной наиболее часто встречаемого нарушения (отсутствие сертификата соответствия) является незнание требований законодательства в области стандартизации и сертификации и Закона «О защите прав потребителей» индивидуальными предпринимателями, осуществляющими торговую деятельность на рынках.

В заключение можно сделать вывод: для того чтобы гарантировать потребителю качественный и безопасный товар, следует ужесточить контроль со стороны государства и потребителей в отношении производителей товаров и услуг, повысить уровень ответственности за несоблюдение требований стандартов, а также уровень информированности индивидуальных предпринимателей по вопросам стандартизации, сертификации выпускаемой и реализуемой продукции и т.д.

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Л.И. Михальченко

*Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Пинске*

В экономике Беларуси большое влияние на инструменты макроэкономического регулирования оказывает система разнообразных внеэкономических способов перераспределения ресурсов и доходов. В этой связи основной проблемой экономики является высокая доля ВВП, перераспределяемая государством в пользу неэффективно работающих субъектов экономики.

На современном этапе кризис экономики – это прежде всего кризис ее производственной сферы, основным звеном которого является предприятие, где находится центр всех преобразований. Реформировать предприятия приходится в сложных условиях, характеризующихся высокой степенью зависимости от импорта сырья и энергоносителей, дефицитом оборотных средств и отсутствием возможности для их восполнения, ограниченностью бюджетных средств. В связи с этим значительные резервы, связанные с эффективностью хозяйствования, следует искать на уровне первичных субъектов хозяйствования.

Данные последних нескольких лет свидетельствуют о сравнительно незначительном изменении уровня неплатежеспособности госпредприятий. В частности, за 9 месяцев 2004 г. удельный вес неплатежеспособных организаций снизился с 48 до 46 % от их общего количества. Доля государственных предприятий, неплатежеспособность которых приобретает устойчивый характер (то есть имеющих неудовлетворительную структуру бухгалтерского баланса

в течение года), снизилась с 35 до 31 %. При этом с 3 до 4 % увеличилась доля государственных предприятий, которые являются устойчиво неплатежеспособными (то есть наряду с неудовлетворительной структурой баланса в течение года их обязательства составляют 85 % и более стоимости активов).

В то же время, по состоянию на начало 2005 г. в процедуре банкротства находятся 66 госпредприятий, в том числе 20 – ОАО с долей госсобственности. Из общего количества госпредприятий-банкротов 25 проходят процедуру санации, 38 находятся в стадии ликвидации и 3 – в стадии конкурсного производства (4-месячный срок для определения антикризисным управляющим проведения санации или ликвидации).

В соответствии с Законом «О банкротстве» существует возможность создания специализированного фонда для оказания финансовой помощи неплатежеспособным предприятиям. Однако пока такой фонд не создан, несмотря на то, что Департаментом по санации и банкротству дважды предпринимались попытки его организовать. В то же время, с 2005 г. правительству поручалось предусмотреть в республиканском бюджете расходы на финансовое обеспечение мер по предупреждению банкротства госпредприятий. По оценке Департамента по санации и банкротству, с учетом мнений отраслевых ведомств и количества неплатежеспособных предприятий, на эти цели в текущем году требуется около 670 млрд белорусских рублей.

В настоящее время основным источником для восстановления платежеспособности предприятия являются кредитные средства, при условии, что банк сочтет возможным их выделить. Структурными источниками экономического развития предприятия являются факторы производства, инвестиции, инновации.

В странах с развитой экономикой большее предпочтение отдается вопросам планирования инвестиций и инноваций, в развивающихся странах – факторам производства. А в то же время выработка инновационной стратегии на предприятии – возможный выход из кризисной ситуации.

Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики определяются особенностями инновационного процесса как объекта управления. Сама идея, дающая ей толчок, имеет меркантильное содержание: это уже не результат «чистой науки», полученный университетским ученым в свободном, ничем не ограниченном творческом поиске. Приступая к разработке и осуществлению этой идеи, предприятия, разумеется, должны начать с авансирования денежного капитала. Специфика такого рода вложений состоит в том, что она связана с резко повышенной угрозой их потери: вероятность успеха воплощения новой идеи в новом продукте достигает только 8,7 %; из каждых 12 оригинальных идей только одна доходит до последней стадии массового производства и массовых продаж.

Стадии промышленного производства включают два этапа: первый – непосредственное общественное производство материализованных достижений научно-технических разработок в масштабах, определяемых запросами потребителей; второй – доведение новой продукции до потребителя. В отличие от НТП инновационный процесс не заканчивается так называемым внедрением. Этот процесс не прерывается и после внедрения, ибо по мере распространения нов-

шество совершенствуется, становится более эффективным, приобретает ранее неизвестные потребительские свойства.

Исследования протекающих процессов на макро- и микроуровне трактуют необходимость разработки мер, направленных на предотвращение неплатежеспособности предприятий. Отметим некоторые из них: своевременный пересмотр структуры номенклатуры и ассортимента производимой продукции, снятие с производства товаров неконкурентоспособных и не пользующихся спросом на внутреннем и внешнем рынках; совершенствование управления активами; сокращение сверхнормативных запасов товарно-материальных ценностей; своевременная реализация ненужных запасов сырья и материалов; модификация маркетинга при реализации продукции: пересмотр ценовой стратегии, развитие сети фирменных магазинов, дилерской сети, совершенствование допродажного и послепродажного обслуживания; управление дебиторской задолженностью путем пересмотра договоров условий и сроков расчетов по отношению к стабильным неплательщикам, договоров по уступке требований; изыскание внутренних резервов, обеспечивающих устойчивую финансовую самостоятельность.

РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ РАЗРАБОТАННОЙ МАСТИКИ НА ОСНОВЕ ОТХОДОВ ПЕНОПОЛИСТИРОЛА

Г.Я. Мусафирова

*Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Пинске*

Для реализации Программы социально-экономического развития Республики Беларусь важное место занимает инновационная деятельность, направленная на развитие и внедрение результатов исследований, повышающих эффективность производства. Инновационная политика РБ уделяет огромное внимание рециклингу полимерных отходов и созданию новых полимерных материалов на их основе. Это способствует решению двух глобальных проблем: снижает загрязнение окружающей среды и расширяет сырьевую базу для машиностроения и других отраслей народного хозяйства, что влечет за собой снижение себестоимости производимых материалов и повышает их конкурентоспособность.

С помощью графического метода регулирования совместимости взаимодействующих компонентов разработана клеевая мастика, которая внедрена на СЖБ № 5 (г. Гомель) взамен каучуковой мастики КН-2 (ГОСТ 24060-80). Применение полученного материала обеспечивает утилизацию пенополистирольных отходов, образующихся при устройстве теплоизоляции (укладка полистирольного пенопласта ГОСТ 15588-86 между верхним и нижним слоями в трехслойных наружно-стеновых панелях), а также возможность изготовления мастики на рабочем посту непосредственно при производстве стеновых панелей. Это способствует повышению заводской готовности железобетонных