

В ходе исследования сформулирована идея о том, что приемлемые нашим обществом социокультурные ценности должны быть трансформированы в категории педагогических целей и задач воспитания. Более того, в структуру педагогического целеполагания государственной концепции и программы воспитания предлагается дополнительно ввести категорию педагогического идеала, как суперстратегического ориентира педагогической деятельности, определяющего не только цели и задачи воспитания, но и его принципы, содержание, методы и формы.

В качестве идеала воспитания детей и учащейся молодежи в нашей республике предлагается аксиологически осмысленное, всестороннее и гармоничное развитие личности. При этом всестороннему развитию необходимо вернуть его исконное значение целостного развития всех способностей, заложенных в человеке в виде задатков. А под гармоничностью развития сегодня следует понимать не столько гармоничное соотношение умственных, физических, нравственных и других качеств личности, сколько гармоничное сочетание личных потребностей и общественных требований, индивидуальных и социальных ценностей.

Новое понимание гармоничности ограждает всестороннее развитие личности от насилия и придает ему действительно гуманистический характер, повышая роль самоактуализации, самосовершенствования или самовоспитания личности в соответствии с ожиданиями общества.

ЦЕНОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Л.Ф. Киндрук

*чилиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Пинске*

Сохранение в нашей республике ценового регулирования не должно означать отождествления его с административным вмешательством государственных органов в формирование рыночных цен, которое имело место на практике. Главный аспект этого механизма – регулирование рыночных цен и доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей в тех случаях, когда рыночные цены снижаются до уровня, при котором становится невозможным продолжать нормальную хозяйственную деятельность.

Ценовое регулирование должно представлять собой целостную систему юридических правил и организационно-экономических мер по установлению, корректировке и практическому применению поддержки цен на аграрном рынке. Механизм ценового регулирования должен включать закупочные и залоговые операции, осуществляемые государственными органами (или уполномоченными на то государством соответствующими структурами) по гарантированным или залоговым ценам, применение пошлин и таможенных сборов, дотаций, финансовых выплат, кредитных гарантий по закупочным, залоговым и внешнеторговым операциям.

Регулирование продовольственного рынка в широком смысле означает и такое воздействие на потребительские цены, при котором они поддерживаются на социально приемлемом уровне. Тем самым поддерживается платежеспособный спрос населения на продукты питания, цены на которые подпадают под регулирование. Проблема регулирования цен на продовольствие сводится к поддержанию их на уровне, заложенном при расчете потребительской корзины.

Возможны также меры, компенсирующие рост цен на основные продукты питания (например, индексация доходов), но они, как правило, применяются в кризисных, инфляционных ситуациях. К тому же такие меры лишь с опозданием и чаще всего только частично компенсируют дополнительные затраты населения на покупку продовольствия. В силу этого индексация и другие подобные меры не способны выступать в качестве постоянного и эффективно действующего регулятора рынка.

Механизм регулирования продовольственного рынка предполагает поддержание цен на социально приемлемом уровне, одновременно выступая важнейшим средством реализации политики доходов населения. Конкретный пример построения подобного механизма можно проиллюстрировать на примере ориентирных цен. Однако определение ориентирных цен на социально приемлемом уровне – только расчетная операция. Гораздо более трудной задачей является поддержание реальных рыночных цен на социально приемлемом уровне.

Мировая практика знает два основных подхода к данному аспекту проблемы регулирования продовольственного рынка. Первый состоит в том, что вводятся предельные цены (соответствующие ориентирным), обязательные для всех хозяйственных субъектов, работающих на рынке. Административное ограничение цен на основные продукты питания требует хорошо организованного рынка, на котором возможен действенный контроль за ценами, в противном случае предельные цены не будут работать.

Второй подход – вмешательство (интервенция) государства с целью поддержания цен на социально приемлемом уровне с помощью операций, регулирующих массу продовольственных товаров на рынке. Механизм такого вмешательства применяется в странах ЕС и состоит в выбросе на рынок продовольствия из государственных запасов, если реальные цены превышают ориентирный их уровень (вернее интервал, в котором они могут колебаться), либо в закупке государством на рынке продовольственных товаров, если реальные цены опускаются ниже ориентирного уровня.

Однако в настоящее время белорусская экономика не располагает запасами, соответствующими нужной критической массе для овладения рынком. В таких условиях единственный реальный способ рыночного регулирования сводится к финансовой интервенции, которая постепенно должна заменяться продуктовыми формами регулирования.