

Однако для привлечения инвестиций и достижения экономического роста Витебской области необходимо сотрудничество с иностранными туристическими фирмами.

Перспективы развития туризма в регионе исключительно благоприятны, что подтверждается следующими фактами:

1. Витебская область занимает первое в Беларуси место по количеству и площади озер.

2. Здесь же, в Глубокском районе, находится самое глубокое в Беларуси озеро — Долгое — белорусский Байкал.

3. В городе Полоцке находится географический центр Европы.

4. В Полоцком районе около деревни Биккульничи находится «белорусский Стоунхендж» — возможно, древняя обсерватория, аграрный календарь или дохристианское капище, которому около четырех тысяч лет.

5. В областном центре городе Витебске жил и работал известный художник Марк Шагал. В городе множество мест связано с его именем: дом его родителей, теперь Дом-музей, Арт-центр Марка Шагала, здание художественной школы, которую открыл художник и многое другое.

6. В Спасо-Преображенском соборе Спасо-Евфросиниевского монастыря в Полоцке покоятся мощи преподобной Евфросинии Полоцкой, и находится знаменитый Крест, являющийся символом духовности белорусов.

7. Большая часть единственного в Беларуси биосферного заповедника — Березинского — находится на территории Витебщины.

8. Только на территории Витебской области водится бурый медведь, численность которого составляет около 120 особей.

9. Разнообразные по тематике и направленности фестивали и праздники, самый известный и популярный среди которых своеобразная визитная карточка культурной столицы Беларуси города Витебска — «Славянский базар».

10. Радужие и гостеприимство жителей Витебщины.

*В.Н. Кременевская
БарГУ (Барановичи)*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Агротуризм — один из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны. Это великолепная возможность провести свободное время в сельской местности и познакомиться с жизнью

и бытом фермеров. Беларусь имеет все необходимые ресурсы для развития агротуризма, а создание агроусадоб может стать дополнительной рекламой для белорусского туризма.

В Республике Беларусь агротуризм является динамично развивающейся отраслью экономики. Примером тому является быстрый рост количества агроусадоб и повышение их привлекательности, как со стороны отечественного, так и со стороны иностранного туриста [1].

Можно выделить основные тенденции, развитие которых поможет поддержанию конкурентоспособности туристской деятельности, привлечению большего числа туристов и дальнейшему развитию агротуризма в нашей стране.

Очевидным плюсом для развития агротуризма в республике является упрощенная нормативно-правовая база и наличие программы развития агротуризма. Однако упрощенный способ регистрации и налогообложения негативно влияет на характер услуг, предоставляемых агроусадобами, где основными мероприятиями являются корпоративы, юбилеи, свадьбы. Выход из этой ситуации может заключаться в создании единого сайта с перечнем всех агроусадоб. На сайте должны быть оговорены цены и виды услуг по каждой агроусадобе (питание, проживание, удобства, достопримечательности). Посетители смогут оставлять отзывы на сайте, сравнивать услуги и цены. В результате будет формироваться рейтинг усадоб.

Очень важно, что в сфере агротуризма задействованы и жители села, которые продают продукты, оказывают транспортные и другие услуги. У людей существует реальная возможность получить дополнительный доход.

Однако инфраструктура, в том числе и придорожный сервис, не получает должного развития. Необходимо построить большее количество гостиничных комплексов, кемпингов, придорожных кафе и др.

Основным направлением, способствующим продвижению туристского продукта на рынок, можно считать развитие традиционных промыслов. Акцент следует делать на тех объектах, которых не коснулась урбанизация и массовая культура. Наибольшую привлекательность составляют исконно белорусские промыслы, дошедшие до нас в неизменном виде. Так, открытие ремесленной мастерской положительно скажется на привлекательности и доходе агроусадобы.

Обслуживание и оказание услуг следует вывести на мировой уровень и обеспечить максимально возможное их количество. Отрицательно влияет на развитие агробизнеса недостаточное количество дорожных указателей, специально проложенных велотрасс и дорожек, невозможность приобрести подробные карты. Следовательно, необходимо провести целенаправленную работу по сохранению естественного и созданию искусственного ландшафта агроусадоб, детально продумать маркетинговую тактику и стратегию. Так, большинство хозяев агроусадоб

имеют официальные сайты. Однако эти сайты зачастую требуют доработок: создания форумов и введения администрирования либо модерирования.

Таким образом, состояние агротуризма и знание потенциала культурного наследия позволяет определить перспективы развития агротуризма в целом по Республике Беларусь и говорит о привлечении массового туриста.

Литература

1. Об утверждении Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2008—2010 гг.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 21 дек. 2007 г., № 1796 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2008. — № 2. — 5/26455.

Д.Н. Кудрявец, К.А. Шпетная
БарГУ (Барановичи)

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В последнее время во всем мире развивается событийный туризм. В Беларуси он стал набирать обороты совсем недавно. Однако культурная жизнь в Беларуси достаточно разнообразна в любое время года, поэтому событийный туризм вполне можно считать явлением внесезонным.

Особую привлекательность для отечественных и иностранных туристов представляют фестивали средневековой культуры и рыцарские турниры (в Новогрудке, Мире, Лиде и др.), фестивали искусств («Славянский базар» в Витебске, «Листопад» в Минске и др.), реконструкции исторических событий, юбилейные торжества в честь выдающихся событий и людей (Марк Шагал, Тадеуш Костюшко, Адам Мицкевич и т.д.), культурные события фольклорно-этнографического характера (традиционные народные праздники «Купалье», «Каляды» и др.), международные спортивные матчи и турниры [1, с. 144].

В 2009 г. в Республике Беларусь была реализована обширная программа мероприятий по празднованию 600-летия установления заповедного режима в Беловежской пуще. В этом же году Беларусь принимала финальный этап международного конкурса «Мисс Интерконтиненталь—2009», что способствовало росту интереса к стране и популяризации ее достопримечательностей. В 2010 г. в Минске прошел финал международного детского музыкального конкурса «Евровидение—2010», а также «матч всех звезд» Континентальной хоккейной лиги, в 2011 г.