

firms in Pinsk but two of them are the biggest and the most popular. Sputnik is a branch of Sputnik in Belarus, Roza Vetrov is a branch of Alatan Tour. They apply different kinds of excursions in practice. They offer shop-tours, a rest in different parts of the world, they had worked different routes inside Belarus. With every passing months the routes are becoming more and more popular.

It's possible to attract tourists to our country. Of course, we need much money to restore memories of architecture, to build prestigious hotels, sanatoriums. Nowadays the quantity of hotels is 325, it is less then ten years ago. But we can attract foreign tourists with the help of marketing communication: issue of maps, magazines discribing the beauty of Belarus, its hotels, restaurants, places of interest.

So, it is necessary to develop tourism, because it is one of the most promising spheres wich can help us to come to the market relationships.

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА В БЕЛАРУСИ

Т.Н. Романенок

*УО «Белорусский государственный
экономический университет», Минск*

Важной составляющей изучения уровня жизни являются исследования потребительского спроса, результаты которых используются для оценки благосостояния населения и степени его экономической дифференциации, а также для разработки социальной политики государства.

За последние годы в отношениях потребления наметились определенные сдвиги. Так, доля расходов населения РБ на продукты питания за 1995–2002 гг. снизилась на 8,2 %, что свидетельствует о наметившихся положительных тенденциях, связанных с ростом доходов. Развитие положительной динамики уровня благосостояния жителей Беларуси подтверждает также тот факт, что, согласно статистике, за 1995–2002 гг. потребление картофеля на душу населения в год снизилось на 12 кг, хлебных продуктов – на 23, а овощей и бахчевых, рыбы и рыбопродуктов выросло на 20 и 9,4 кг соответственно.

Покупательная способность среднемесячного душевого денежного дохода белорусов растет: говядины и телятины на свой реальный

доход можно купить больше на 6 кг, фруктов и ягод – на 35, овощей – на 40, картофеля – на 48 кг. Однако цифры свидетельствуют, что более половины своего бюджета жители расходуют на продукты питания, что говорит о невысоких доходах наших соотечественников. Так, если сравнить данные покупательной способности населения Беларуси и России за 1 полугодие 2003 г., оказывается, что белорусы могут купить на свой доход меньше, чем россияне, говядины на 8,8 кг, сливочного масла на – 18,2, рыбы – на 40,6, картофеля – на 59,4 кг.

Из сказанного можно сделать вывод: потребительский спрос в нашей республике имеет сложный, противоречивый характер. С одной стороны, заметен стабильный рост доходов жителей страны, а с другой – его темпы еще не достаточно высоки, что накладывает на сложившуюся ситуацию негативный оттенок.

ECOLOGÍA DE NUESTRA REPUBLICA

A.A. Savoňko, M. Kononchuk

Filiale de l'Université d'Etat Economique de Pinsk

La ecología es una ciencia que estudia las relaciones entre todas las formas de la vida en nuestro planeta con su ambiente. La palabra procede de „oikos“ que significa „casa“ en el griego. La idea de la casa en este sentido incluye todo el planeta, la naturaleza, los animales, los pajaros, los peces, los insectos, es decir todos los serco vivo y la misma atmósfera que rodea nuestro planeta.

Es posible decir que todos ellos viven una vida feliz y sana en nuestra casa? Es lástima pero no es así. Desde los tiempos antiguos la naturaleza servía al hombre dándole todo lo que él necesitaba: el aire para respirar, la comida para comer, el agua para beber, la madera para construir la casa y el combustible para calentarla. El hombre vivía en armonía con el ambiente durante miles de años y le parecía que los recursos de la naturaleza no tenían limite. Con la revolución industrial el hombre empezó a influir en la naturaleza negativamente. Ahora en todo el mundo hay muchísimas ciudades grandes, fábricas y plantas que contaminan la atmósfera. Lo que queda de su producción está ensuciado el aire que respiramos, el agua que bebemos, los campos donde nuestra cosecha crece.

Cada año más de una mil toneladas del polvo industrial y de otras materias tóxicas son tiradas a la atmósfera. Las ciudades grandes viven bajo las nubes de smog. Los coches con sus motores son la causa principal de la