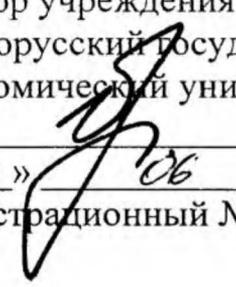


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
\_\_\_\_\_ В.Н.Шимов  
« 30 » \_\_\_\_\_ 2017 г.  
Регистрационный № УД 3193-17 /уч.

## **СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине  
для специальности 1-23 01 05 «Социология»

## **СОСТАВИТЕЛИ**

**Вишнякова М.В.**, ассистент кафедры экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр социологических наук.

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**Левицкая И.В.**, заведующий научно-исследовательской лабораторией социологических и маркетинговых исследований учреждения образования «Государственный институт управления и социальных технологий БГУ» кандидат социологических наук, доцент.

**Бороздина Г.В.**, заведующий кафедрой педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» кандидат философских наук, доцент

## **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 10 от 23.05. 2017);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 21.06. 2017).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания учебной дисциплины «Социология общественного мнения» в системе подготовки специалистов специальности 1-23 01 05 «Социология», специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология» Института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» с учетом запросов профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина «Социология общественного мнения» относится к числу дисциплин государственного компонента и реализуется на I ступени высшего образования.

Учебная программа учебной дисциплины «Социология общественного мнения» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом, учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология» (специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология»), типовой учебной программой по учебной дисциплине «Социология общественного мнения» (регистрационный № ТД-Е.710/тип.).

**Целью изучения учебной дисциплины** является восприятие и изучение студентами теоретических основ формирования и функционирования общественного мнения, прикладных аспектов изучения общественного мнения.

### **Задачи изучения учебной дисциплины:**

- изучение ключевых подходов к пониманию сущности и функционирования общественного мнения как социального института;
- репрезентация генезиса и состояния современных исследований общественного мнения в западных и постсоветских странах;
- трансляция системных представлений о методологии и методах изучения общественного мнения;
- изучение деятельности основных организаций, проводящих исследования общественного мнения за рубежом и странах СНГ, их позиционировании и самопрезентации на рынке.

### **В результате изучения учебной дисциплины студенты должны знать:**

- объект, предмет и категории социологии общественного мнения, ее связь с другими гуманитарными науками;
- ключевые теоретико-методологические подходы к изучению феномена общественного мнения;
- современные социологические методы изучения феномена общественного мнения;
- организации изучения общественного мнения в зарубежных странах и в Республики Беларусь.

### **уметь:**

- понимать специфику и роль феномена общественного мнения во взаимосвязи с другими социальными явлениями;

- применять теоретические инструменты социологии общественного мнения для исследования социо-культурных процессов в различных сферах общества;
- различать и понимать специфику основных методов и методик социологического исследования общественного мнения;
- отслеживать и понимать тенденции изменения общественного мнения в зарубежных и постсоветских странах (на материалах научной и коммерческой сферы).

**иметь навыки:**

- исследовательской работы;
- применения инструментов социологии общественного мнения для исследования различных социо-культурных процессов;
- использования методов социологического исследования в вопросах изучения и формирования общественного мнения;
- отслеживания деятельности организаций, изучающих общественное мнение на постсоветском пространстве и мире.

**Перечень компетенций, формируемых при изучении учебной дисциплины «Социология общественного мнения»:**

*Требования к академическим компетенциям*

Специалист должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

*Требования к социально-личностным компетенциям*

Специалист должен:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-8. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

*Требования к профессиональным компетенциям*

Специалист должен быть способен:

*Научно-исследовательская деятельность*

ПК-1. Проводить социологические исследования.

ПК-2. Получать и анализировать социальную информацию.

ПК-3. Квалифицированно оценивать социальную ситуацию в стране и в мире.

*Инновационная деятельность*

ПК-12. Обеспечивать социологическое сопровождение создания и реализации научных, технических, социальных инноваций.

В числе эффективных педагогических методик и технологий преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

технологии проблемно-модульного обучения;  
технологии учебно-исследовательской деятельности;  
коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);  
игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий. Контроль знаний студентов осуществляется в результате опроса, проведения промежуточных контрольных работ.

Учебным планом специальности на изучение учебной дисциплины «Социология общественного мнения» отводится 88 часов, из них аудиторных – 50 часов, в том числе 28 часов лекций и 22 часа семинарских занятий.

Форма текущей аттестации – зачет.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## РАЗДЕЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

### **Тема 1. Социология общественного мнения как отрасль социологической науки**

Социология общественного мнения как область исследования. Возникновение и институционализация социологии общественного мнения. Объект и предмет, основные понятия социологии общественного мнения. Социология общественного мнения и другие отрасли социологического знания.

### **Тема 2. Социальная природа, структура и сущность общественного мнения**

Общественное мнение как специфическое проявление общественного сознания. Единство социологического и гносеологического подходов при анализе общественного мнения. Плюралистический и монистический подходы к пониманию общественного мнения. Структура общественного мнения.

### **Тема 3. Субъект и объект общественного мнения**

Объект общественного мнения, критерии выбора объекта общественного мнения: общественный интерес, дискуссионность, компетентность. Понятия субъекта, выразителя и носителя общественного мнения. Разноуровневость субъектов общественного мнения (все общество, большая социальная группа, нация и этническая группа, расы, коллективы и др.). Общественное мнение и мнение общества. Монизм и плюрализм общественного мнения.

### **Тема 4. История изучения общественного мнения**

История изучения общественного мнения в концепциях древнегреческих мыслителей. Общественное мнение в Средневековье. Возрастание роли общественного мнения в Новое время. Роль общественного мнения в социально-философских концепциях XIX века. Практическое изучение общественного мнения в XX веке (электоральные опросы, изучение рекламы и т.д.). Состояние изучения общественного мнения в отечественной социологии.

### **Тема 5. Формирование общественного мнения**

Стадии возникновения, формирования и функционирования общественного мнения. Пути формирования общественного мнения: стихийный и сознательный. Механизм формирования общественного мнения. Основные методы формирования общественного мнения (внушение, убеждение, подражание). Основные средства (каналы) формирования общественного мнения (средства массовой информации, устная пропаганда и политическая агитация, межличностное общение). Этапы формирования общественного мнения.

**Тема 6. Функционирование общественного мнения. Возможности манипулирования общественным мнением**

Границы функционирования общественного мнения в зависимости от конкретного общества. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения (управляемые и неуправляемые, контролируемые и неконтролируемые). Каналы выражения общественного мнения на разных этапах развития общества. Система функций общественного мнения. Возможности манипулирования общественным мнением.

### **Тема 7. Общественное мнение и средства массовой информации**

Общественное мнение и информация. Информированность населения как условие формирования общественного мнения. Личная, социальная и массовая информация.

Основные качества социальной информации, которые обеспечивают формирование зрелого общественного мнения: полнота, правдивость, содержательность, систематичность, оперативность, доступность, дифференцированность.

Формальные и неформальные каналы передачи информации. Средства массовой информации и их роль в формировании, выявлении и выражении общественного мнения. Печать, кино, радио, телевидение - общее и особенное в их функционировании как каналов выражения и формирования общественного мнения.

Возможности манипулирования общественным мнением посредством средств массовой информации. Использование стереотипов в процессе формирования общественного мнения посредством СМИ.

### **Тема 8. Общественное мнение и электоральные исследования**

Электоральные исследования как изучение политического поля в связи с проведением выборов различного уровня. Электоральные исследования в США. История организации электоральных исследований в США. Особенности методики проведения электоральных опросов и их виды. Причины ошибок в электоральных исследованиях. Электоральные опросы в Беларуси. Электоральные исследования в других постсоветских странах. Анализ данных электоральных опросов и причины ошибок в прогнозах результатов выборов.

## **РАЗДЕЛ 2**

### **ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

#### **Тема 9. Основные характеристики общественного мнения, измеряемые в прикладном социологическом исследовании**

Основные характеристики общественного мнения: распространенность, интенсивность, стабильность и динамичность, зрелость. Качественно-количественные характеристики общественного мнения и их замер: направленность, подвижность, стабильность, сфера распространения, интенсивность.

#### **Тема 10. Методы изучения общественного мнения**

Методологические и методические основы в исследованиях общественного мнения. Количественные и качественные исследования. Мониторинг общественного

мнения. ИТ-технологии в исследовании общественного мнения. Использование результатов исследования общественного мнения в социокультурной практике.

### **Тема 11. Институты изучения общественного мнения**

Ключевые организации изучения общественного мнения в США и Европе. Профили ведущих российских исследовательских компаний. Изучение общественного мнения в Республике Беларусь.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ» ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное *	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<b>Раздел 1 Теоретико-методологические аспекты изучения общественного мнения</b>								
1	Социология общественного мнения как отрасль социологической науки	2		2				[2,5]	
2	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения	2		2				[3,5]	
3	Субъект и объект общественного мнения	2		2				[5]	
4	История изучения общественного мнения	4		2				[5]	тест

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Формирование общественного мнения	2		2				[1,4,5]	
6	Функционирование общественного мнения. Возможности манипулирования общественным мнением	2		2				[1,3,5]	
7	Общественное мнение и средства массовой информации	4		2				[4,5]	
8	Общественное мнение и электоральные исследования	2		2				[5]	тест
	<b>Раздел 2 Прикладные аспекты изучения общественного мнения</b>								
9	Основные характеристики общественного мнения, измеряемые в прикладном социологическом исследовании	2		4				[5]	
10	Методы изучения общественного мнения	4		2				[5]	тест
11	Институты изучения общественного мнения	2						[5]	
	<b>Итого</b>	<b>28</b>		<b>22</b>					<b>зачет</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Социология общественного мнения»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

- 1 Бурдьё, П. Общественное мнение не существует (Пер. с франц.) / П. Бурдьё // Социология политики (Сост., общ. ред. и предисловие Н. Шматко). – М.: Socio-Logos, 1993. – С. 159–177.
- 2 Грищенко, Ж.М. Социология общественного мнения / Ж.М. Грищенко // Социология. – 2009. – № 2. – С. 32–43.
- 3 Левада, Ю. Комплексы общественного мнения / Ю. Левада // От мнений к пониманию: социологические очерки 1993-2000. – М., 2000.
- 4 Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман / Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.
- 5 Титаренко, Л.Г. Социология общественного мнения / Л.Г. Титаренко. – Минск, 2014.

### Дополнительная:

- 1 Вебер, М. Методология социальных наук / М. Вебер // Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. – С. 603–625.
- 2 Гавра, Д.П. Общественное мнение и власть: режимы и механизмы взаимодействия / Д.П. Гавра // Журнал социологии и социальной антропологии. – 1998. – Т.1, № 4.
- 3 Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – Екатеринбург, 1998.
- 4 Докторов, Б.З. Первопроходцы мира мнений: От Гэллага до Грушина / Б.З. Докторов. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2005. – 237 с.
- 5 Дюркгейм, Э. Правила социологического метода. // Западно-европейская социология XIX-начала XX веков. – М., 1996. – С. 256–309.
- 6 Грушин, Б.А. Массовое сознание: опыт определения и проблемы исследования / Б.А. Грушин. – М., 1987.
- 7 Луман, Н. Что такое коммуникация? / Н. Луман // Социологический журнал. – 1995. – №3.
- 8 Иванов, О.И. Общественное мнение и власть / О.И. Иванов // Социально-политический журнал. – 1993. – № 7.
- 9 Манаев, О.Т. Медиа в переходном обществе: от тоталитаризма к демократии / О.Т. Манаев. – Киев, 1993.
- 10 Мангейм, К. Идеология и утопия / К. Мангейм // Диагноз нашего времени. – М., 1994.
- 11 Некрашевич, Е.Н. Становление белорусского общественного мнения как института гражданского общества / Е.Н. Некрашевич // Гуманитарно-экономический вестник. – 2002. – № 3.
- 12 Тард, Г. Общественное мнение и толпа / Г. Тард. – М., 1905.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
<i>ММ, Финансы</i>	<i>Финансы</i>	<i>предложения нет</i> 	протокол № <u>17</u> от <u>25.05</u> 2017 г.
			протокол № ___ от _____ 2017 г.
			протокол № ___ от _____ 2017 г.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИСГО

\_\_\_\_\_