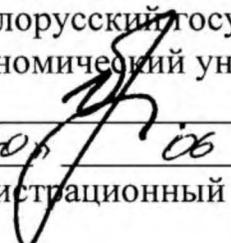


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
\_\_\_\_\_ В.Н.Шимов  
« 30 » \_\_\_\_\_ 2017 г.  
Регистрационный № УД 3190-17/уч.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине  
для специальности 1-23 01 05 «Социология»

2017

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Сечко Н.Н.*, доцент кафедры экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Таранова Е.В.*, старший научный сотрудник Государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси», кандидат социологических наук, доцент.

*Бородуля А.А.*, заведующий кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 23.06. 2017);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 21.06 2017).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания учебной дисциплины «Экономическая социология» в системе подготовки специалистов специальности 1-23 01 05 «Социология», специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология» Института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» с учетом запросов профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина «Экономическая социология» относится к числу дисциплин государственного компонента и реализуется на I ступени высшего образования.

Учебная программа учебной дисциплины «Экономическая социология» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом, учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология» (специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология»), типовой учебной программой по учебной дисциплине «Экономическая социология» (регистрационный № ТД-Е.747/тип. от 02.02.2017).

**Целью изучения учебной дисциплины** является получение студентами систематизированных знаний в области экономической социологии.

### **Задачи изучения учебной дисциплины:**

- рассмотреть историю становления и развития экономической социологии как отрасли научного знания;
- изучить систему категорий, используемых в сфере экономической социологии;
- освоить методологию и методы исследований в сфере экономической социологии;
- развить навыки социологического анализа социально-экономических процессов с использованием методологии и системы категорий экономической социологии.

—

**В результате изучения учебной дисциплины студенты должны знать:**

- особенности экономической социологии как отраслевой социологической дисциплины, ее объект, предмет, статус, понятия, категории, концепции, этапы становления и развития;
- методологию и методы исследования в сфере экономической социологии;
- основные экономические, статистические и социально-экономические показатели и индексы, применяемые в сфере экономической социологии;
- актуальные направления и результаты эмпирических социологических исследований в сфере экономической социологии.

### **уметь:**

- ориентироваться в экономических процессах современной общественной жизни;
- использовать категориально-концептуальный материал экономической социологии при интерпретации изучаемых экономических явлений;
- использовать эмпирические методы общей и экономической социологии в конкретно-прикладном изучении экономических явлений;
- формулировать практические рекомендации совершенствования социально-экономических процессов в современном обществе.

**владеть:**

- владеть концептуальным аппаратом современной экономической социологии;
- владеть методиками проведения прикладных социологических исследований в сфере экономической социологии.

Коды формируемых компетенций: АК-1,2,10; СЛК-1-3,5-8; ПК-1-3,10-12.

*Требования к академическим компетенциям специалиста*

Специалист должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-10. Уметь находить научную информацию, использовать базы данных, пакеты прикладных программ и средств компьютерного анализа.

*Требования к социально-личностным компетенциям специалиста*

Специалист должен:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

СЛК-8. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

*Требования к профессиональным компетенциям специалиста*

Специалист должен быть способен:

*Научно-исследовательская деятельность*

ПК-1. Проводить социологические исследования.

ПК-2. Получать и анализировать социальную и экономическую информацию.

ПК-3. Квалифицированно оценивать социальную и экономическую ситуацию в стране и в мире.

*Организационно-управленческая деятельность*

ПК-10. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

*Инновационная деятельность*

ПК-11. Совершенствовать образовательные и исследовательские технологии.

ПК-12. Обеспечивать социологическое сопровождение создания и реализации научных, технических, социальных и экономических инноваций.

В числе эффективных педагогических **методик и технологий** преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

технологии проблемно-модульного обучения;

технологии учебно-исследовательской деятельности;

коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);

игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий. Контроль знаний студентов осуществляется в результате опроса, проведения промежуточных контрольных работ.

Всего часов по учебной дисциплине 132, из них 64 часа аудиторных занятий, лекций 32 часа, семинарских занятий 32 часа.

Формы текущей аттестации – экзамен, курсовая работа.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СОЦИОЛОГИЮ. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

### Тема 1. Экономическая социология как наука.

#### Объект, предмет и задачи экономической социологии

Экономическая социология как наука и как специальная социологическая теория. Объект и предмет экономической социологии: различие трактовок и подходов. Задачи исследований в сфере экономической социологии: проводить социологическую экспертизу социальных последствий экономических преобразований, баланса социальных и экономических компонентов общественного развития, баланса экономических интересов различных слоев населения и их готовности участвовать в проведении экономических реформ.

Особенности метода экономической социологии – междисциплинарность, определяемая взаимосвязью экономической и социальной сфер общества, и ориентация на выявление социальных механизмов, регулирующих экономические отношения и процессы. Основные различия экономического и социологического подходов к анализу экономических отношений. Место и роль экономической социологии в системе обществоведческих и социологических наук.

### Тема 2. Классический этап становления экономической социологии

Классический этап становления экономической социологии – этап ее теоретической подготовки, формирования исходной методологии: принципов анализа реальных процессов под углом зрения взаимосвязи экономики и общества, разработки категорий, необходимых для описания и объяснения.

Анализ экономики как социального процесса, рассмотрение закономерностей экономического развития с позиций интересов, деятельности и отношений классов, занимающих различное положение в системе производства, распределения, обмена и потребления общественного продукта (К. Маркс). Важный методологический принцип К. Маркса – учет политического фактора развития экономики, роли государства (в частности буржуазного) в регулировании положения рабочего класса и условий его труда.

Разработка теории социальных институтов политики, этики и религии и определение роли этих институтов в регулировании экономики (М. Вебер). Разработка М. Вебером трех типов основания власти: 1) авторитет, традиции, основанные на священном характере институтов, опирающихся на опыт поколений; 2) правовые нормы, обеспечивающие эффективное развитие экономики; 3) эмоциональное признание, оказываемое вождям, обладающим исключительной властью. Разработка категориального аппарата (власть,

статус, авторитет, престиж и др.), позволяющего анализировать степень влияния властных структур на развитие экономики.

Изучение общественно-экономического развития («эволюции социального устройства») как реализации процесса «естественного отбора» разнообразных социальных институтов (Т. Веблен). Изучение Т. Вебленом различных экономических и общественных институтов в их развитии (от момента возникновения и до современности), конкретно-исторический подход к анализу социальных и экономических явлений. Сравнительный анализ взглядов и роли К. Маркса, М. Вебера и Т. Веблена в формировании экономической социологии: экономическая теория К. Маркса, включающая в себя социальные сдвиги и их движущие силы; культурологическая теория М. Вебера, нацеленная на выявление культурного генезиса «духа капитализма»; концепция эволюционного развития в процессе селекции социальных институтов, регулирующих экономическую сферу деятельности Т. Веблена.

### **Тема 3. Основные социологические концепции западных экономических школ XX века**

Социальные проблемы, пронизывающие концепции западных экономических школ в 20–50-е годы, – характер мотивации экономического поведения; отношения «экономического человека» и государства, проблемы «корпоративного духа» и бизнеса; роль социальных институтов в экономической жизни. В 20–50-е годы: создание теории социальной стратификации и социальной мобильности П.А. Сорокиным; разработка концепции индустриальной социологии Э. Мэйо и концепции социологии организации Д. Макгрегором. В 50–70-е годы: развитие структурно-функционального направления теоретической социологии (Т. Парсонс и Р. Мертон); институционализация различных направлений в направлении «социологии экономической жизни», или экономическую социологию Н. Смелсером.

Этап «новой экономической социологии» (с конца 70-х годов): ориентация на сравнительные исследования между странами; постановка вопросов, затрагивающих проблемы мировой экологии, развития высоких технологий, организации экономических связей в целостных социальных системах. Создание в 70-е годы парадигмы современного социологического анализа связей экономики и общества Р. Сведбергом и М. Грановеттером.

### **Тема 4. Основные этапы становления отечественной экономической социологии**

Общая характеристика *первого этапа* (начало 20-х – середина 30-х гг. XX в.) в развитии экономической социологии как периода поиска средств научного обоснования общественных явлений в новых экономических условиях. Создание теории трансформационного процесса, суть которой – анализ процессов перехода общества из одного социально-экономического состояния в другое (Н.И. Бухарин). Развитие теории семейного трудового

крестьянского хозяйства в переходный период (А.В. Чаянов). Эмпирическое обоснование основных закономерностей циклического развития мирового хозяйства (Н.Д. Кондратьев). Причины перерыва в развитии отечественной социологии с середины 1930-х и до начала 1960-х годов.

Общая характеристика *второго этапа* в развитии экономической социологии. (60–80-е гг. XX в.). Развертывание исследований на стыке социологии и экономики: исследования трудовой мобильности (текучести, миграции, межотраслевых перемещений и др.), отношения молодежи к труду и профессии; социальных проблем города и деревни, бюджетов времени. Ориентация исследований на изучение типов поведения, влияние которых на экономику было очевидным, и принятие практических решений, основанных на знании природы и закономерностей каждого из этих типов. Развитие основных направлений социологического знания: социологии труда как специальной социологической теории (Н.И. Дряхлов, А.И. Кравченко, В.Г. Подмарков, Ж.Т. Тощенко и др.); социального развития рабочего класса и технической интеллигенции (Л.А. Гордон, О.И. Шкаратан, В.А. Ядов и др.); вопросы комплексного социально-экономического планирования (В.Я. Ельмеев, Н.И. Лапин, Г.П. Давидюк).

*Третий этап* (с середины 1980-х годов) как период оформления экономической социологии в науку о механизмах связи между экономикой и обществом. Создание концепции социального механизма развития экономики как неотъемлемого компонента хозяйственного механизма на макроуровне Т.И. Заславской и Р.В. Рывкиной. Разработка концепции социальных механизмов регулирования экономических процессов и экономических отношений на мезо- и микроуровнях Г.Н. Соколовой. Формирование концепции социальных основ экономического действия человека как субъекта хозяйствования в различных сферах деятельности В.В. Радаевым. Рассмотрение основных моделей экономического поведения индивида В.И. Верховиным. Поиск новых подходов в экономической социологии в сфере институционального и сетевого анализа (В.В. Радаев и др.). Важная черта третьего этапа – институционализация экономической социологии как специальной социологической теории.

### **Тема 5. Развития экономической социологии на современном этапе**

Поле проблем «новой экономической социологии» в русле современных теорий экономического развития, раскрывающих характерные для него свойства неравновесности, неравномерности и цикличности, заложенные в работах Н.Д. Кондратьева, Й.Э. Шумпетера и продолженные современным немецким исследователем Г. Меншем и российскими учеными С.Ю. Глазьевым, В.Е. Дементьевым, Ю.В. Яковцом. Новое осмысление роли социальных механизмов экономического развития как имманентно присущих инновационным процессам, и соответственно, их нового назначения как средства разрешения социальных проблем – упреждать, минимизировать или компенсировать издержки инновационных процессов и быть составной

частью эффективной политики на уровне государства, организации, индивида (Г.Н. Соколова и др.).

Многообразие подходов к макросоциологическому анализу социально-экономических процессов в современном обществе. Объективные условия и факторы, влияющие на выбор тем или иным обществом доминирующей парадигмы социального развития. Современные западные теоретические подходы к исследованию социально-экономических процессов. Движение от формационного (К. Маркс) к цивилизационному (Д. Белл, Э. Тоффлер) и глобальному (М. Кастельс, Е. Масуда) подходам. Постиндустриальная модель социологического анализа, концепции информационного общества и постмодернити (Э. Гидденс), теории постэкономического общества (В.Л. Иноземцев) и постматериальных ценностей (Р. Ингледарт): возможности их применения к анализу условий трансформирующегося общества.

## **РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

### **Тема 6. Экономическое сознание и экономическое мышление. Социально-экономические стереотипы.**

Онтологический, гносеологический и социологический подходы к анализу взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления. Особенности социологического подхода, позволяющие акцентировать внимание на обществе (сообществе, социальной группе) как носителе экономического сознания и на индивиде как носителе экономического мышления.

Экономическое мышление хозяйствующего субъекта как предмет социологического исследования, позволяющего измерить уровень и степень рациональности экономического мышления этого субъекта, в зависимости от восприятия изменений в экономических отношениях, укладе и образе жизни.

Анализ феномена *социального стереотипа* как схематичного, стандартизованного, устойчиво выражаемого представления о социальном объекте или явлении, как правило, эмоционально окрашенном. Моделирование, в рамках системного подхода, основных принципов взаимодействия нормативно-значимой (когнитивный образ) и индивидуально-прагматической (инструментально-логическая установка) систем сознания в формировании социального стереотипа.

Роль социально-экономических стереотипов в формировании современного экономического мышления и регулировании социально-экономических отношениях, особенности функционирования социального стереотипа в период стабильности и социальных изменений в обществе.

### **Тема 7. Экономические интересы. Экономическая культура. Экономические конфликты.**

Экономический интерес как категория для обозначения реальных причин и коренных, наиболее глубоких мотивов экономической деятельности

и экономического поведения людей, стоящих за их непосредственными побуждениями (помыслами, идеями и др.). Социологический анализ категории экономического интереса. Диалектика взаимосвязей общих, особенных и частных экономических интересов. Закономерность взаимосвязи экономических интересов и состояния экономических отношений в обществе.

Анализ существующих подходов к трактовке экономической культуры (Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина, В.В. Радаев). Определение экономической культуры как совокупности социальных ценностей и норм, являющихся регуляторами экономического поведения.

Особенности экономической культуры как механизма, регулирующего индивидуальное экономическое поведение. Функции экономической культуры: трансляционная, селекционная и инновационная.

Экономические конфликты: основные трактовки и подходы. Источники и причины экономических конфликтов. Типологии экономических конфликтов. Взаимообусловленность экономических, политических и социальных конфликтов.

### **Тема 8. Экономическое поведение. Типы и формы проявления**

Сущность, содержание и структура экономического поведения. Классификация экономического поведения по: формам собственности, социальным формам организации труда, функциональной роли и статусу субъектов этого поведения. Анализ экономического поведения индивидов по моделям А. Смита, П. Хейне; социологическое моделирование экономического поведения в условиях формирования рынка труда.

Дорыночный, рыночный, псевдорыночный типы экономического поведения индивидов. Наемный труд как форма дорыночного типа экономического поведения. Предпринимательство, франчайзинг, фондовая биржа, сетевой маркетинг, реализация индивидуальных способностей – как формы рыночного типа экономического поведения.

Предпринимательство как способ деловой активности в сфере экономики. Функционально-структурная организация предпринимательской деятельности. Риск, социальные гарантии и социальная защита предпринимательской деятельности. Социологическое обеспечение исследований предпринимательской деятельности. Разработка социолого-экономических рекомендаций нововведений и риска.

### **Тема 9. Экономическое поведение потребителей.**

Потребление и потребительское поведение: понятие, характеристика. Основные теоретические концепции анализа потребительского поведения. Экономические и экономико-социологические подходы к анализу потребительского поведения.

Методики изучения потребительского поведения. Расчет индекса потребительских ожиданий и его роль в регулировании экономических отношений.

### **Тема 10. Экономическое поведение домохозяйств.**

Понятие домашнего хозяйства и домашнего труда. Экономико-социологический анализ домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минцер и др.)

Домашние хозяйства и неизмеримая экономика. Домашние хозяйства и субстантивная экономика. Социально-экономические стратегии домашних хозяйств. Соотношение домашнего труда и рыночной занятости. Семейная и гендерная экономика.

Экономическое поведение домохозяйств в сфере потребления продовольственных и непродовольственных товаров и услуг. Статистические методы обследования домохозяйств. Методология отбора домохозяйств, основные направления обследования, репрезентативность данных. Социологические методы изучения экономического и потребительского поведения домохозяйств.

### **Тема 11. Социологические теории денег**

Определение денег в философии, экономике и социологии: понятие, сходство и различие трактовок. Эволюционный и институциональный подход в трактовке возникновения денег. Функции денег: экономические, статусные, дисциплинарные, политические, эстетические, сакральные.

Примитивные и современные деньги. Электронные деньги.

Деньги как социальное отношение. Множественность денежных единиц. Множественность способов использования денег. Инфляция и дефляция.

### **Тема 12. Финансовая грамотность населения**

Финансовая грамотность как совокупность знаний о финансовых рынках, особенностях их функционирования и регулирования, профессиональных участниках и предлагаемых ими финансовых инструментах, продуктах и услугах, умение их использовать. Основные подходы и трактовки финансовой грамотности и ее показателей.

Финансовые инструменты, услуги. Национальные и международные платежные системы. Феномен финансовых пирамид.

Расчет уровня финансовой грамотности населения. Социологические методики изучения уровня финансовой грамотности населения.

Государственные программы и концепции повышения финансовой грамотности населения в Республике Беларусь и Российской Федерации. Международный опыт повышения финансовой грамотности населения.

### **Тема 13. Уровень жизни населения**

Основные трактовки и подходы к анализу уровня жизни населения. Бедность и малообеспеченность. Коэффициент Джини, кривая Лоренца,

минимальный потребительский бюджет (МПБ), бюджет прожиточного минимума (БПМ) как статистические показатели уровня жизни населения.

Экономико-социологический подход к изучению уровня жизни: оценка материальной обеспеченности, доступности медицинской помощи, доступности образовательных услуг, оценка жилищной обеспеченности населения.

Международные стандарты достойного и высокого уровня жизни населения. Сравнительный анализ уровня жизни белорусского и российского населения.

#### **Тема 14. Качество жизни населения**

Основные трактовки и подходы к анализу качества жизни населения.

Человеческий потенциал. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Сравнительная динамика ИРЧП в Беларуси и России. Методология расчета ИРЧП.

Экономико-социологический подход к изучению качества жизни: оценка качества социальной среды, защищенности основных прав и свобод, безопасности жизнедеятельности, психологического самочувствия и социального оптимизма. Индексный метод расчета и оценки качества жизни населения.

Сравнительный анализ качества жизни основных социально-демографических групп белорусского населения. Динамика качества жизни белорусского населения.

#### **Тема 15. Виртуализация экономических отношений**

Виртуализация экономических отношений: трактовки экономической теории, социологические подходы и концепции (Э. Тоффлер, Дж.К. Гэлбрейт, А. Турен, Д. Белл и др.).

Основные формы виртуальных экономических отношений. Виртуализация финансовых рынков, системы электронных торгов, электронного правительства.

Социально-экономическое значение виртуализации экономических отношений: позитивные и негативные последствия. Социальные сети и интернет-пузыри. Вовлеченность населения в виртуальную экономику: влияние социально-демографических, имущественных и региональных факторов на практики участия в виртуальных экономических отношениях.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СПЕЦИАЛЬНЫЕ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ»  
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы  | Количество аудиторных часов |                      |                     |                      |                  |         | Иное * | Форма контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------------------|---------|--------|-----------------------|
|                     |   | Лекции                      | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Количество часов |         |        |                       |
|                     |   |                             |                      |                     |                      | Лекции           | ПЗ (СЗ) |        |                       |
| 1                   | 2   | 3                           | 4                    | 5                   | 6                    | 7                | 8       | 9      | 10                    |
|                     | <b>Раздел 1. Введение в экономическую социологию. История становления и развития экономической социологии</b> |                             |                      |                     |                      |                  |         |        |                       |
| 1                   | Экономическая социология как наука. Объект, предмет и задачи экономической социологии                         | 2                           |                      | 2                   |                      |                  |         | [1]    | <b>Тест</b>           |
| 2                   | Классический этап становления экономической социологии  | 2                           |                      | 2                   |                      |                  |         | [2]    |                       |
| 3                   | Основные социологические концепции западных экономических школ XX века  | 2                           |                      | 2                   |                      |                  |         | [2]    |                       |

| 1  | 2  | 3  | 4 | 5  | 6 | 7 | 8 | 9   | 10                        |
|--|--|----|---|----|---|---|---|-----|---------------------------|
| 4  | Основные этапы становления отечественной экономической социологии                    | 2  |   | 2  |   |   |   | [2] |                           |
| 5  | Развитие экономической социологии на современном этапе                               | 4  |   | 4  |   |   |   | [4] | <b>Тест</b>               |
| <b>Раздел 2. Теоретико-методологический раздел</b> |  |    |   |    |   |   |   |     |                           |
| 6  | Экономическое сознание и экономическое мышление. Социально-экономические стереотипы. | 2  |   | 2  |   |   |   | [1] |                           |
| 7  | Экономически интересы. Экономическая культура. Экономические конфликты.              | 2  |   | 2  |   |   |   | [1] | <b>Контрольная работа</b> |
| 8  | Экономическое поведение. Типы и формы проявления                                     | 2  |   | 2  |   |   |   | [4] | <b>Тест</b>               |
| 9  | Экономическое поведение потребителей   | 2  |   | 2  |   |   |   | [4] | <b>Контрольная работа</b> |
| 10   | Экономическое поведение домохозяйств   | 2  |   | 2  |   |   |   | [4] |                           |
| 11   | Социологические теории денег   | 2  |   | 2  |   |   |   | [4] | <b>Тест</b>               |
| 12   | Финансовая грамотность населения   | 2  |   | 2  |   |   |   | [9] |                           |
| 13   | Уровень жизни населения  | 2  |   | 2  |   |   |   | [9] | <b>Контрольная работа</b> |
| 14   | Качество жизни населения   | 2  |   | 2  |   |   |   | [9] |                           |
| 15   | Виртуализация экономических отношений  | 2  |   | 2  |   |   |   | [7] |                           |
|  | <b>ИТОГО</b>   | 32 |   | 32 |   |   |   |     | <b>Экзамен</b>            |

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономическая социология»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная*

1. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: учебник / Г.Н. Соколова. – Минск: Выш. шк., 2013. – 384 с.
2. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: практикум / Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк, А.Б. Александрова; под ред. Г.Н. Соколовой. – 2-е изд. – Минск: Белорусская наука, 2001. – 335 с.
3. Радаев, В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов / В.В. Радаев. – М.: ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
4. Экономическая социология: учеб. пособие: в 2 т. / под ред. В.И. Верховина. – М.: КДУ, 2009. – Т. 1. – 410 с. – Т. 2. – 356 с.
5. Экономико-социологический словарь / сост.: Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк, науч. ред. Г.Н. Соколова. – Минск: Беларус. навука, 2013. – 615 с.

### *Дополнительная*

- 1 Ромашов, О.В. Социология труда и экономическая социология: учебник / О.В. Ромашов. – М.: Гардарики, 2007. – 447 с.
- 2 Бабосов, Е.М. Экономическая социология: учеб. пособие / Е.М. Бабосов. – Минск: Технопринт, 2004. – 196 с.
- 3 Гордон, Л.А., Потери и обретения в России девяностых: Историко-социологические очерки экономического положения народного большинства. В 2 т. / Л.А. Гордон, Э.В. Клопов. – М.: Эдиториал УРСС, 2000. – 511 с.
- 4 Гэлбрейт, Дж. Новое индустриальное общество / Дж. Гэлбрейт. – М.: АСТ, 2004. – 288 с.
- 5 Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда / Э. Дюркгейм. – М.: КОНОН, 1996. – 576 с.
- 6 Заславская, Т.И., Социология экономической жизни: Очерки теории / Т.И. Заславская– Новосибирск: Наука. Сибирское отделение, 1991. – 214с.
- 7 Капелюшников, Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации / Р.И. Капелюшников. – М.: ГУ ВШЭ, 2001. – 309 с.
- 8 Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. – Academia, 1999. – 640 с.
- 9 Римашевская, Н.М. Человек и реформы: Секреты выживания / Н.М. Римашевская. – М.: РИЦ ИСЭПН, 2003. – 392 с.
- 10 Рывкина, Р.В. Экономическая социология переходной России. Люди и реформы / Р.В. Рывкина. – М.: Дело, 1998. – 432 с.
- 11 Соколова, Г.Н. Экономическая реальность в социальном измерении: экономические вызовы и социальные ответы / Г.Н. Соколова. – Минск: Беларус. навука, 2010. – 460 с.
- 12 Стиглиц, Дж.Ю. Глобализация: тревожные тенденции / Дж.Ю. Стиглиц. – М.: Мысль, 2003. – 300 с.

### *Хрестоматии*

- 1 Соколова, Г.Н. Экономическая социология: хрестоматия / Г.Н. Соколова. – Минск: Выш. шк., 2013.– 416 с.
- 2 Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; Пер. М.С. Добряковой и др. – М.: РОССПЭН, 2004. – 680 с.
- 3 Портер, М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.
- 4 Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. – М.: Academia, 1999. – 704 с.
- 5 Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма // М. Вебер Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с.
- 6 Веблен, Т. Теория праздного класса / Т. Веблен. – М.: Прогресс, 1984. – 367 с.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО  
ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ  
ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине | Решение принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|------------------|--|--|
| <i>История философии</i>                              | <i>Философия</i> | <i>предложения нет</i>   | протокол № <i>17</i> от <i>25.05</i> 2017 г.   |

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_/\_\_\_\_ учебный год

| №<br>п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|----------|------------------------|-----------|
|          |                        |           |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИСГО

\_\_\_\_\_