

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗРАБОТКИ

Ж.М. Молчан

*Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Гродно*

Все больший интерес проявляют руководители организаций всех форм собственности Республики Беларусь к особенностям разработки заключительного раздела бизнес-плана – финансового плана. Он вошел в практику белорусского предпринимательства как необходимый документ для ведения деловых переговоров с инвесторами, кредиторами, а также как информация для государственных управляющих органов: министерств, комитетов, административных органов управления и т.д. Финансовые результаты являются критерием эффективности производственных операций и выражением предпринимательской выгоды.

В процессе составления финансового плана необходимо рассмотреть источники и рассчитать объемы собственных финансовых ресурсов организации; определить возможности и целесообразности привлечения финансовых ресурсов, оптимальных форм взаимоотношений с бюджетом, банками, вышестоящими органами, своими работниками; установить рациональные пропорции в направлении ресурсов на накопление, потребление и т.д.

Однако при рассмотрении финансовых планов коммерческих организаций Республики Беларусь на практике приходится сталкиваться с их однотипностью. С 2002 г., после отмены техпромфинпланов, организациями в основном разрабатываются краткосрочные финансовые планы. К сожалению, бытует мнение, что составлять планы на перспективу (3 года и более) в условиях нашей экономики не представляется возможным, поскольку экономическая ситуация очень быстро меняется и планирование на время более года – заведомо ошибочно. Однако стоит учитывать, что в настоящее время ситуация изменилась: индекс потребительских цен в 2004 г. составил 118,08 %, в 2005 г. планируется его снижение до 108–110 %. Это говорит о том, что инфляция в Беларуси становится умеренной, и вполне целесообразно разрабатывать прогнозы на более длительные периоды.

При составлении финансовых планов организации зачастую сталкиваются с проблемой привлечения финансовых ресурсов: высокие процентные ставки по кредитам банка, обязательная продажа части поступающей на счета иностранной валюты, обременительная налоговая система, нестабильность законодательства и наличие в законах большого количества отсылочных норм не устраивают иностранных инвесторов. А без инвестиций нам грозит полное разрушение основных фондов.

Поэтому в перспективе необходимы меры, направленные на создание благоприятного инвестиционного климата для иностранных инвесторов, снижение процентной ставки по кредитам банка с целью максимального привлечения кредитных ресурсов для пополнения оборотных средств, а также отмена либо снижение процентной ставки обязательной продажи иностранной валюты, предоставление налоговых кредитов или отсрочки по платежам в бюджет для убыточных организаций с указанием срока выхода на безубыточный уровень работы. Предпринятые в данном направлении шаги приведут к улучшению финансового состояния организаций, что, в свою очередь, позволит снизить задолженность по отчислениям в бюджет, расчетам за полученные банковские кредиты, увеличить заработную плату работникам.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ

Н.Г. Петрукович

*Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Пинске*

Одной из характеристик стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость, внешним проявлением которой выступает платежеспособность, то есть способность предприятия своевременно и полностью выполнять свои обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций платежного характера. Ее анализ необходим не только для предприятия с целью оценки и прогнозирования финансовой деятельности, но и для внешних инвесторов, которые осуществляют оценку платежеспособности на основе показателей ликвидности.