

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Н. Шимов

« 30 » 06 . 2017 г.

Регистрационный № УД 3302-17/уч.

СЕЛЬСКАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1 – 25 81 07 «Экономика и управление на предприятии»

СОСТАВИТЕЛИ:

Корбут Л.В., заведующий кафедрой экономики и управления предприятиями АПК учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Гаркавая В.Г., начальник Центра научных исследований учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

Ахрамович В.С., ведущий научный сотрудник сектора внешнеэкономических отношений государственного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси», кандидат экономических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления предприятиями АПК учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 14 от 24.05.2017 г.).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 21.06 2017 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Улучшение жизни на селе и развитие сельской экономики является одним из приоритетных направлений государственной социально-экономической политики. Обеспечение устойчивого развития сельских территорий в современных условиях предполагает расширение источников занятости, увеличение доходов сельского населения, реализацию новой инновационной стратегии развития с учетом принципов зеленой экономики, повышение эффективности работы агропромышленного комплекса, создание благоприятных условий жизни сельского населения.

Сельская экономика, будучи многоотраслевой и многофункциональной, обладает территориальными границами, поэтому ее проблемы нельзя рассматривать в отрыве от многоплановых проблем сельских территорий.

Традиционно развитие сельских территорий связывают исключительно с развитием сельского хозяйства. Действительно, эта отрасль является системообразующей в сельской экономике не только в нашей стране, но и в большинстве стран мира. Все больше внимания уделяется территориальному развитию.

Согласно общепринятым подходам, сельское развитие на основе территориального подхода предполагает работу с конкретными географическими регионами страны, имеющими определенные проблемы в развитии, посредством интегрированных, плюралистических и гибких методов с обобщением и использованием предыдущего опыта развития местных сообществ, комплексного развития сельских территорий, ресурсов местных властей, коллегиального (кооперационного) планирования и опыта реализации программ по преодолению последствий чрезвычайных ситуаций с ориентацией на получение устойчивого эффекта развития.

Учебная дисциплина «Сельская экономика и территориальное развитие» для подготовки студентов, обучающихся на второй ступени высшего образования по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» включена в учебные планы впервые.

Нахождение Беларуси в Европейском образовательном пространстве в условиях приведения национальной системы высшего образования в соответствие принципам Болонского процесса актуализирует практическую направленность компетентностно-ориентированной подготовки в учреждениях высшего образования.

Учебная программа учебной дисциплины «Сельская экономика и территориальное развитие» ориентирована на подготовку специалистов, обладающих инновационным экономическим мышлением и современными навыками, знаниями и умениями по принятию ответственных и эффективных управленческих решений.

Комплексное изучение теоретических и практических вопросов, содержащихся в учебной программе, будет способствовать подготовке высококвалифицированных специалистов экономического профиля.

Изучение учебной дисциплины «Сельская экономика и территориальное развитие» предусмотрено образовательными стандартами высшего образования.

Цель изучения учебной дисциплины состоит в формировании комплекса знаний, базовых умений и навыков в области социально-экономических управленческих отношений, возникающих в процессе сельского территориального развития и функционирования сельской экономики.

Задачи изучения учебной дисциплины:

– усвоение современных теоретических представлений о сельской экономике, ее специфических чертах и роли в формировании конкурентоспособности национальной экономики, факторах и условиях осуществления трансформаций в территориальном развитии;

– овладение основами методологии и методики анализа, выявления и решения важнейших проблем развития сельских территорий;

– приобретение базовых навыков практической работы в области анализа региональных процессов и показателей формирования и использования природно-ресурсного и социально-экономического потенциала сельских территорий.

Междисциплинарные связи. Учебная дисциплина «Сельская экономика и территориальное развитие» теоретически и методологически связана с учебными дисциплинами «Национальная экономика», «Экономика организации (предприятия)», «Менеджмент», «Экономика малого агробизнеса», «Бренд-менеджмент» и др.

В ходе изучения учебной дисциплины магистранты должны **знать** базовые основы современной теории и методологии сельской экономики; **владеть** важнейшими методами экономического анализа, используемыми в условиях сельской экономики и территориального развития; **уметь** выявлять и правильно интерпретировать наиболее острые социально-экономические, экологические, институциональные проблемы развития сельских территорий, формировать и обосновать целесообразность предложений (рекомендаций) по их возможному решению.

Выпускник должен обладать следующими академическими компетенциями:

– владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач в области сельской экономики и территориального развития;

– владеть системным и сравнительным анализом нормативных правовых актов, регулирующих вопросы развития сельских территорий;

– владеть исследовательскими навыками;

– уметь работать самостоятельно.

Выпускник должен иметь следующие социально-личностные компетенции:

– обладать гражданскими качествами и реализовывать их в рамках своей профессиональной деятельности;

- обладать способностью к социальному взаимодействию и межличностным коммуникациям;
- уметь работать в команде как в качестве подчиненного, так и руководителя;
- знать и в рамках профессиональной деятельности отстаивать идеологические и морально-нравственные ценности белорусского общества и государства.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями и быть способным:

- осуществлять оперативный анализ развития сельских территорий;
- обосновывать предложения по развитию сельского предпринимательства в стране и регионах;
- анализировать эффективность использования территориального капитала и давать аргументированные предложения для принятия обоснованных управленческих решений;
- содействовать в организационно-экономическом осуществлении брендинга территории и ее бизнес-проектов;
- участвовать в подготовке данных для заполнения форм государственной статистической отчетности;
- оценивать предпосылки и факторы эффективности осуществления трансформаций в сельской экономике;
- обосновывать предложения по применению диверсификационных стратегий в деятельности организаций АПК;
- разрабатывать механизмы реализации приоритетов развития сельских территорий;
- взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

При изучении учебной дисциплины предлагается использовать в учебном процессе инновационные образовательные технологии, адекватные компетентностному подходу в подготовке специалиста. Эффективное усвоение магистрантами знаний и усиление самостоятельности мышления призваны обеспечить такие формы педагогических методик и технологий как:

- технологии учебно-исследовательской деятельности (подготовка рефератов, статей в научные издания, выступление на учебной конференции, защита научно-исследовательского проекта);
- коммуникативные технологии (обсуждение актуальных тем в рамках «круглых столов», проведение «мозгового штурма» по проблемным вопросам, учебные дебаты и другие активные формы и методы).

Управление учебным процессом и организацией контрольно-оценочной деятельности обеспечивается с помощью использования рейтинговой системы оценки учебной и исследовательской деятельности обучающихся.

В рамках аудиторной работы магистрантами предусматривается чтение лекций, проведение семинарских занятий. Контроль знаний магистрантов осуществляется с помощью использования следующих форм: устный опрос на семинарских занятиях, подготовка рефератов, выступление на учебной

конференции, участие в работе круглого стола, публичная защита научно-исследовательских проектов по актуальным вопросам изучаемых тем.

В соответствии с учебным планом специальности для дневной формы получения образования на изучение учебной дисциплины отведено: общее количество часов – 48, аудиторные занятия – 24 часа, из них лекции – 14 часов, семинары – 10 часов. Для заочной формы получения образования учебной программой предусмотрено: общее количество часов – 48, аудиторные занятия – 12 часов, из них лекции – 4 часа, семинары – 8 часов.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Введение в сельскую экономику и территориальное развитие

Цели, задачи и содержание дисциплины. Феноменология сельской экономики и территориального развития. Территория как объект управления. Зарубежная практика сельского развития

2. Анализ развития сельского пространства

Ретроспективный анализ развития сельского пространства. Природно-ресурсный потенциал сельских территорий. Социально-экономический потенциал сельских территорий. Тенденции и проблемы развития сельского хозяйства. Типология сельских экономик.

3. Приоритеты развития сельских территорий и механизмы их реализации

Приоритеты развития сельских территорий. Территориально-ориентированный подход. Государственное регулирование сельского территориального развития. Система поддержки субъектов сельской экономики. Переход к зеленой экономике. Экологизация деятельности. Местное управление и самоуправление.

4. Диверсификация сельской экономики

Теоретико-методологические аспекты диверсификации. Связанная диверсификация. Несвязанная диверсификация. Диверсификация хозяйственных форм. Разработка и реализация диверсификационных стратегий.

5. Управление имиджем территорий

Концептуальные подходы к проблеме имиджа территории. Зарубежный опыт территориального брендинга. Национальный опыт территориального брендинга. Территориальный маркетинг.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Лек- -ции	3 (СЗ)			
2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	Введение в сельскую экономику и территориальное развитие	2					1	2,3,4,5,6	Тесты	
2	Анализ развития сельского пространства	2					2	2,3,4,5,6	Рефераты	
3	Приоритеты развития сельских территорий и механизмы их реализации	3		2			1	1	2,3,4,5,6	Учебная конференция
4	Диверсификация сельской экономики	3		2			1		2,3,4,5	Круглый стол
5	Управление имиджем территорий	2		2					1,8,10,11	Защита проекта
	Всего часов	12		6			2	4		Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- -ции	3 (СЗ)		
	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в сельскую экономику и территориальное развитие	2						2,3,4,5,6	
2	Анализ развития сельского пространства			2				2,3,4,5,6	
3	Приоритеты развития сельских территорий и механизмы их реализации	1		2				2,3,4,5,6	
4	Диверсификация сельской экономики	1		2				2,3,4,5	Рефераты
5	Управление имиджем территорий			2				1,8,10,11	Рефераты
	Всего часов	4		8					Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Гродненская экономика и территориальное развитие»

В процессе изучения учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала за счет специальной литературы, периодических изданий, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

1 Законодательные и нормативные акты

1. Конституция Республики Беларусь: принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 1999, № 1.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 28 октября 1998 г. (с изменениями и дополнениями от 29.12.06 г. № 193-3) – М., Амалфея, 2007.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.

4. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196.

ЛИТЕРАТУРА

2 Основная

1. Динни, К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики / К. Динни. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 336 с.

2. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т. Том 1: учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Л.Э. Лимонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 319 с.

3. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т. Том 2: учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Л.Э. Лимонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 367 с.

4. Региональная экономика и управление развитием территорий: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Н. Ильина, К.С. Леонард, Д.Л. Лопатников, О.Б. Хорева [и др.]; под общ. ред. Ф.Т. Прокопова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 351 с.

5. Сельская экономика : учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [С. В. Киселев и др.; под редакцией С. В. Киселева]; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – М.: Проспект, 2016. – 570 с.

3 Дополнительная

6. Вдовин, С.М. Стратегия и механизмы устойчивого развития региона: монография / С.М. Вдовин – М.: ИНФРА-М, 2015. – 154 с.

7. Региональное управление и территориальное планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю.Н. Шедько, Р.Г. Погребняк, Е.С. Пожидаева [и др.]; под ред. Ю.Н. Шедько. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 503 с.

8. Радченко, В.П. Маркетинговое управление сельской экономикой: территория, социум, предпринимательство: монография / В.П. Радченко – СПб.: ТЕССА, 2008. –195с.

9. Сачук, Т.В. Территориальный маркетинг: учебное пособие / Т.В. Сачук – СПб.: Питер, 2010. – 368 с.

10. Сюсюра, Д.А. Управление многофункциональной сельской экономикой: от целеполагания до оценки результатов: монография / Д.А. Сюсюра – М.: Университетская книга, 2012. – 256 с.

11. Старцев Ю. Н. Территориальный маркетинг: учебное пособие / Ю.Н. Старцев – Челябинск: Издатель Татьяна Лурье, 2010. –84 с.

3 Журналы и газеты

12. Журнал «Аграрная экономика».


13. Журнал «Агропанорама».

14. Известия Национальной академии наук Беларуси. Серия аграрных наук.

4 Интернет-источники

15. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/>
16. Министерство экономики Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.
17. Национальный статистический комитет Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>
18. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.president.gov.by>.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Национальная экономика	Кафедра национальной экономики и государственного управления		№ 14 07.24.05.2014

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № _____ от _____ 201__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
