

политики Союзного государства Беларуси и России. В связи с этим целесообразно принять следующие практические решения:

1) создать систему налоговых льгот, соответствующих международному уровню, для привлечения в народное хозяйство иностранного капитала;

2) поддерживать только те сферы капитальных вложений, которые экономически приемлемы для государства;

3) возобновить налоговую поддержку малого и среднего бизнеса, обеспечив налоговые каникулы для всех вновь созданных производственных предприятий, не менее чем на 2 года;

4) предоставлять налоговые инвестиционные кредиты не только на капитальное строительство, но и на восстановление оборотных средств предприятий;

5) внести изменения в законодательство по бухгалтерскому учету и налогам;

6) использовать налогово-амортизационную политику (ускоренную амортизацию следует рассматривать как государственные инвестиции в перспективные отрасли экономики).

Широкое применение неэффективных налоговых льгот дискредитирует основной принцип налогообложения – равенство. Поэтому общей тенденцией является сокращение количества «неработающих» льгот и переход на максимально результативное освобождение плательщиков от налоговых обязательств.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В ПОДДЕРЖАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ В ОБЩЕСТВЕ

С.И. Жолнерович

*УО «Белорусский государственный
экономический университет», Минск*

В условиях роста значения региональных органов самоуправления в связи с провозглашением Беларусью независимости местные бюджеты являются важным звеном бюджетной системы.

Существующая в настоящее время методика разработки плановых показателей, когда суммы доходов «спускаются сверху», является несовершенной по многим параметрам. Несомненно, в нынешних

условиях просчитать плановые показатели с достаточной точностью сложно. Введение в действие изменений по различным законодательным актам ведет к невозможности реального планирования, резким колебаниям объемов поступления доходов в бюджет как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения и выпадения сумм из доходов при предоставлении льгот и преференций.

Возможными путями улучшения ситуации, связанной с формированием доходов местных бюджетов и повышением их роли и значимости на общереспубликанском уровне, могут служить:

- повышение уровня взаимодействия между ниже- и вышестоящими органами власти с целью повышения качества и реальности разработки планов по поступлению доходов в местные бюджеты;
- нормализация налогового законодательства, а также сроков введения в действие изменений и дополнений к законодательным актам;
- приоритетное направление в финансировании регионов на целевые программы и мероприятия, позволяющие в дальнейшем получить экономический эффект, и др.

Итогом внедрения данных мер и мероприятий, применяемых в комплексе, должно стать улучшение и оздоровление общей экономической ситуации регионов и повышение роли бюджета в поддержании социальной стабильности в обществе.

ПОНЯТИЕ УПАКОВКИ КАК ЭЛЕМЕНТА БРЭНДА

Е.М. Замковенко

*УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», Горки*

Для большинства потребительских товаров упаковка является одной из форм коммуникации брэнда с потребителем, поскольку играет исключительно важную роль в качестве идентификатора товарного брэнда, придавая товару необходимый цвет и форму тогда, когда сам товар этого сделать не в состоянии. Необходимо отметить и тот факт, что упаковка может не только «оформить» тот или иной брэнд, но и придать ему дополнительные черты, дополнительную ценность, поскольку форма продукта и его упаковка имеют большое маркетинговое значение.