

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

- 1) Социально-экономические предпосылки интернет-коммуникации.
- 2) Виды интернет-коммуникаций (И-К). Характеристики и специфика И-К.
- 3) Классификация И-К. Понятие сетевых И-К.
- 4) Профессиональные и социальные И-К. Эволюция сетевых виртуальных каналов коммуникации. Новейшие коммуникативные технологии.
- 5) Уровни исследования интернет-коммуникации: аппаратный, программный, коммуникационный.
- 6) И-К в экономике. Проблемы использования И-К.
- 7) Интернет и Web как канал и среда социальной коммуникации.
- 8) Виды взаимодействия пользователя с интернетом. Push-коммуникация. Pull-коммуникация.
- 9) Роль И-К в развитии информационного общества. И-К в глобальном информационном пространстве.
- 10) Интернет и ВуNet: характеристики, особенности, тенденции развития. Государственная политика в сфере интернета.
- 11) Средства И-К в сетевой экономике и бизнесе.
- 12) И-К в контексте инновационной деятельности.
- 13) И-К в социально-экономической системе предприятия.
- 14) Форматы виртуальности.
- 15) Контент пользователя в социуме и бизнесе. Виды и формы мультимедийной информации.
- 16) Сайт как институциональный бизнес-ресурс, средство связей с общественностью и рекламы. Типы сайтов.
- 17) Понятие и классификация информационных интернет-ресурсов (ИИР). Принцип организации и способы представления ИИР. Виды доступа к ИИР.
- 18) ИИР в экономике и цифровых бизнес-коммуникациях. Проблемы и перспективы развития национальной информационной индустрии РФ.
- 19) Виды чатов, веб-чаты, видеочаты, телечаты, системы мгновенных сообщений.
- 20) Wiki, Веб-форумы. Skype-услуги и конференции, виртуальный кабинет.
- 21) Видеоконференции, вебинары, телеконференции. Веб-сайты: классификация, типы. Веб-квесты: структура и услуги. RSS-ленты новостей, их характеристики.
- 22) Социальные сети – классификация и услуги. Роль социальных сетей в цифровых бизнес-коммуникациях. Облачные технологии, профессиональные и социальные GRID.
- 23) Блоги: разновидности, тематика, мультимедиа-обеспеченность, особенности контента, технологии.
- 24) Веб-порталы: классификация, типы, функциональность. Баннеры, текстовые блоки, всплывающие окна, HTML-объявления, Flash/DTML-объявления, Rich-media, видео и др.

- 25) Понятие и характеристика ByNet. История ByNet, анализ интернет-аудитории, интернет-торговля, состояние, статистика и рейтинги. Измерения и исследования интернета и ByNet.
- 26) Аудитория интернет-коммуникации. Коммуникативная интернет-компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста. Интернет-этикет.
- 27) Понятие информационной безопасности (ИБ). Безопасное использование ИИР: риски использования Интернет-ресурсов, решение проблемы безопасного использования Интернет-ресурсов.
- 28) Системы регистрации информационных ресурсов. Средства анализа и управления Web-контентом.
- 29) Системы поддержки принятия решений в системах телекоммуникаций. Системы и инструменты бизнес-аналитики.
- 30) Исследования интернет-коммуникации: история, виды, форматы. Виды мониторинга. Технологии количественного и качественного исследования. Форматы исследований: социологический, маркетинговый.
- 31) Метрика Engagement Rate и её значение. Методы расчета и значение показателей.
- 32) Понятие и виды аналитики И-К. Цели аналитики И-К. Метрики И-К. Понятие Веб-аналитики. Методы и инструменты веб-аналитики.
- 33) Аналитические системы И-К: Piwik, Яндекс. Метрика, Яндекс, директ, GoogleAd-Words, Яндекс. Вордстат, LiveInternet, AlexaRank, RDSBar.
- 34) Понятие и составляющие технологического потенциала И-К. Методы анализа технологического потенциала И-К. Рейтинговые и статистические методы, сравнительный анализ.
- 35) Обзор инструментов Веб-статистики и бизнес-аналитики.
- 36) Обзор системы анализа эффективности интернет-коммуникаций, репутации бренда.
- 37) Понятие и этапы контента интернет-ресурсов. Количественный и качественный контент-анализ интернет-ресурсов. Программные средства контент-анализа информационных интернет-ресурсов..
- 38) Обзор систем бенчмаркинга и статистического анализа социальных сетей.
- 39) Классификация справочных интернет-ресурсов. Социальные, профессиональные и научно-образовательные-сети.
- 40) Обзор Интернет-библиотек. Мировые справочно-информационные ресурсы Интернет.
- 41) ИИР межкультурной коммуникации РБ..
- 42) Понятие и история интернет-маркетинга. Элементы интернет-маркетинга. Бизнес-модели интернет-маркетинга.
- 43) Тенденции развития интегрированных маркетинговых коммуникаций в интернете, Рунете и Байнете. Веб-аналитика в CRM, Bitrix-24.
- 44) Инструментальные средства моделирования и реинжиниринга проектов И-К.