

## Содержание лабораторных занятий заочной формы обучения

№ зан- я	Тема	Содержание	Кол-во часов	
			Ауд.	УСРС
	<b>3. Организация интернет-контента</b>	<b>1.</b> Единый портал электронных услуг Республики Беларусь, бенчмаркинг электронных услуг <b>2. Индивидуальное задание по темам 3</b>	<b>0,5</b>	
	<b>4. Средства интернет-коммуникации</b>	<b>1.</b> Сравнительный анализ средств цифровых коммуникаций в СППР <b>2. Индивидуальное задание по темам 4</b>	<b>0,5</b>	
УСРС 1				<b>1</b>
1	<b>6. Программные средства интернет-коммуникаций</b>	<b>1.</b> Программные средства организации телеконференций и видеоконференций. Инструментальные возможности Skypeforbusiness <b>2. Индивидуальное задание по теме 6</b>	<b>0,5</b>	
УСРС 2				<b>1</b>
1	<b>7. Методы исследования эффективности интернет-коммуникаций</b>	<b>1.</b> Аналитические системы И-К: Яндекс.Метрика, Яндекс.Директ. Исследование сайтов <b>2.</b> Оценка технологического потенциала интернет-коммуникаций Байнет'	<b>0,5</b>	
2		<b>3.</b> Индивидуальное задание по теме 7	<b>1</b>	
УСРС 3				<b>1</b>
1	<b>8. Источники бизнес-информации</b>	<b>1.</b> Анализ контента интернет-ресурсов Байнет. Программные средства контент-анализа информационных интернет-ресурсов. <b>2. Индивидуальное задание по теме 8</b>	<b>1</b>	
УСРС 4				<b>1</b>
1	<b>9 Маркетинговые интернет-коммуникации</b>	<b>1.</b> Рейтинговые модели эффективности интернет-коммуникаций. Исследование сайтов Байнет <b>2. Индивидуальное задание по теме 9</b>	<b>1</b>	
УСРС 5				<b>1</b>
1	<b>10. Технологии ктов интернет-коммуникации в бизнесе</b>	<b>1.</b> Разработка R&D проекта в BPWin <b>2. Индивидуальное задание по теме 10</b>	<b>1</b>	
УСРС 6				<b>1</b>
<b>ИТОГО</b>			<b>6</b>	<b>6</b>
			<b>12</b>	

## Содержание лабораторных занятий дневной формы обучения

№ зан- я	Тема	Содержание	Кол-во часов	
			Ауд.	УСРС
	<b>3. Организация интернет-контента</b>	1. Единый портал электронных услуг Республики Беларусь, бенчмаркинг электронных услуг 2. Индивидуальное задание по темам 3	2	
	<b>4. Средства интернет-коммуникации</b>	1. Сравнительный анализ средств цифровых коммуникаций в СППР	2	
УСРС 1		2. Индивидуальное задание по темам 4		2
1	<b>6. Программные средства интернет-коммуникаций</b>	1. Программные средства организации телеконференций и видеоконференций. Инструментальные возможности Skypeforbusiness	2	
УСРС 2		2. Индивидуальное задание по теме 6		2
1	<b>7. Методы исследования эффективности интернет-коммуникаций</b>	1. Аналитические системы И-К: Яндекс.Метрика, Яндекс.Директ. Исследование сайтов	2	
2		2. Оценка технологического потенциала интернет-коммуникаций Байнет '	2	
УСРС 3		3. Индивидуальное задание по теме 7		2
1	<b>8. Источники бизнес-информации</b>	1. Анализ контента интернет-ресурсов Байнет. Программные средства контент-анализа информационных интернет-ресурсов.	2	
УСРС 4		2. Индивидуальное задание по теме 8		2
1	<b>9 Маркетинговые интернет-коммуникации</b>	1. Рейтинговые модели эффективности интернет-коммуникаций. Исследование сайтов Байнет	2	
УСРС 5		2. Индивидуальное задание по теме 9		2
1	<b>10. Технологии ктов интернет-коммуникации в бизнесе</b>	1. Разработка R&D проекта в BPWin	2	
УСРС 6		2. Индивидуальное задание по теме 10		4
<b>ИТОГО</b>			<b>16</b>	<b>14</b>
			<b>30</b>	