

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»  
В.Н. Шимов  
Регистрационный № УД- / уч..

## **ИНТЕРНЕТ - КОММУНИКАЦИИ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для  
специальности

1-25 81 10 Экономическая информатика

2017

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Ткалич Т.А., профессор кафедры информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Марушко Д.А., заведующий кафедрой экономической информатики Белорусского государственного университета;  
Синявская О.А., доцент кафедры экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 28 апреля 2017 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 21.06.2017\_\_\_\_\_)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Интернет-коммуникации» предназначена для освоения магистрантами, обучающимися по специальности 1-25 81 10 «Экономическая информатика» по магистерской программе «Цифровые бизнес-коммуникации», теоретических основ использования современных математических методов и инструментальных средств в инновационном менеджменте.

**Цели** изучения учебной дисциплины:

- подготовка к использованию современных информационных технологий и базирующихся на них инструментальных методах в качестве инструмента интернет-коммуникаций;
- подготовка к разработке и внедрению этих технологий в рамках принятия решения в управлении бизнес-коммуникациями.

**Задачи** изучения учебной дисциплины сводятся к следующим:

- подготовка к использованию современных телекоммуникационных и компьютерных технологий в лингвистическом обеспечении межкультурной коммуникации и бизнесе;
- подготовка к использованию современных информационных технологий в качестве инструмента для работы с интернет-ресурсами;
- освоение теоретических основ использования современных инструментальных средств в цифровых бизнес-коммуникациях;
- знакомство с примерами использования СГШР работы с интернет-ресурсами;
- знакомство с основами и методами менеджмента знаний и интернет-коммуникаций;
- выработка навыков формулировки задания по обоснованию эффективности интернет-коммуникаций в бизнесе.

### 1. Требования к академической компетенции специалиста

Специалист должен:

\_АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

\_АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.,

\_АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

\_АК-4. Уметь работать самостоятельно.

\_АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

\_АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

\_АК-7. Иметь навыки использования технических устройств, управления информацией и работы с компьютером

\_АК-8. Уметь формулировать проблему и ставить задачу в конкретной предметной области

\_АК-9. Владеть навыками устной и письменной коммуникации.

\_АК-10. Уметь учиться и повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

### 2. Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

\_СЛК-2. Быть способным к социальному воздействию.

\_СЛК-3. Овладеть способностью к межличностным коммуникациям.

\_СЛК-6. Уметь работать в команде.

### 3. Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен

\_ПК-1. Находить перспективные направления бизнеса. Создавать предприятия.

\_ПК-10. Определять сферы применения научно-технических идей и разработок.

\_ПК-11. Ориентироваться во внешней среде инновационного предпринимательства.

В результате изучения дисциплины «Интернет-коммуникации» магистрант должен знать:

- влияние технологических преобразований на экономическое развитие общества;
- сущность и назначение информационных технологий и их влияние на бизнес;
- место и роль предприятия в информационном обществе;
- основные характеристики, виды и особенности организации информационных ресурсов в области анализа эффективности инновационной деятельности;
- правовые основы работы с информационными ресурсами в области оценки анализа эффективности инновационной деятельности;
- принципы управления знаниями в современных технологиях организации, хранения, обработки и анализа информации;
- программные продукты работы с информационными ресурсами в области анализа эффективности цифровых бизнес-коммуникаций;
- программные продукты создания бизнес-офиса организации;

- телекоммуникационные технологии доступа к информационным ресурсам; уметь;
  - определять уровень и качество информационного ресурса;
  - готовить предложения по развитию информационной системы предприятия;
  - проводить бизнес-анализ с использованием современных программных средств;
  - повышать знания с использованием средств и методов электронного обучения;
  - использовать системы управления знаниями в практической сфере;
  - оценивать эффективность и качество информационных ресурсов в области анализа эффективности цифровых бизнес-коммуникаций;
  - анализировать бизнес-процессы работы с информационными ресурсами в области анализа эффективности цифровых бизнес-коммуникаций, уметь упрощать их и совершенствовать;
- владеть:
- навыками применения телекоммуникационных и компьютерных технологий работы с информационными ресурсами;
  - навыками проведения бизнес-анализа с использованием современных программных средств;
  - методами организации и работы с информационными ресурсами на предприятии;
  - методами моделирования бизнес-процессов работы с информационными ресурсами.

Изучение дисциплины осуществляется на лекциях и лабораторных занятиях. Основное внимание уделяется изучению новых методологий и обзорам современных программных средств управления инновациями. Закрепление теоретических знаний и практических навыков, а также развитие исследовательских и познавательных способностей реализовывается в рамках самостоятельной и управляемой самостоятельной работы магистрантов.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 80 10 «Экономическая информатика» и магистерской программой «Цифровые бизнес-коммуникации» учебная программа рассчитана на 136 часов. Распределение по видам занятий:

для дневной формы обучения - аудиторных занятий 50 часов, из них: лекций - 20 часов, лабораторных занятий - 30 часов;

для заочной формы обучения - аудиторных занятий 26 часов, из них: лекций - 14 часов, лабораторных занятий - 12 часов.

Формы контроля - устный опрос, защита лабораторных работ, контрольные работы, индивидуальные задания, экзамен.

Знания и навыки, приобретенные в курсе «Интернет-коммуникации», могут использоваться при выполнении научных работ и магистерских диссертаций.

## II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Тема 1. Основные понятия интернет-коммуникаций

Предмет, содержание и понятийный аппарат курса "Интернет-коммуникации". Социально-экономические предпосылки интернет-коммуникации. Технологические предпосылки развития коммуникационных глобальных сетей. Виды интернет-коммуникаций (И-К). Характеристики и специфика И-К. Классификация И-К. Понятие сетевых И-К. Профессиональные и социальные И-К. Эволюция сетевых виртуальных каналов коммуникации. Новейшие коммуникативные технологии.

*Уровни исследования интернет-коммуникации: аппаратный, программный, коммуникационный. И-К в экономике. Проблемы использования И-К.*<sup>1</sup>

### Тема 2. Интернет-коммуникации в информационном обществе

Концепция постиндустриального общества. Современные цифровые бизнес-коммуникации. Интернет и Web как канал и среда социальной коммуникации.

Виды взаимодействия пользователя с интернетом. Push-коммуникация. Pull-коммуникация. Форматы взаимодействия пользователей: виртуально-межличностные, виртуально-групповые, виртуально-массовые.

*Интернет как коммуникационное пространство информационного общества. Роль И-К в развитии информационного общества. И-К в глобальном информационном пространстве. Интернет и ВуNet: характеристики, особенности, тенденции развития. Государственная политика в сфере интернета.*

*Средства И-К в сетевой экономике и бизнесе. И-К в контексте инновационной деятельности. И-К в социально-экономической системе предприятия.*

### Тема 3. Организация интернет-контента

Виртуальность как условие коммуникации в интернет. Форматы виртуальности. Пользователь как субъект коммуникации. Эффект присутствия, понятие «виртуальная личность». Понятия аватар, юзерпик. 3D миры, виртуальная реальность и новые практики социальной коммуникации.

Контент пользователя в социуме и бизнесе. Специфика и особенности фиксации информации в интернете. Гипертекст и гипермедиа как коммуникативный процесс к способ фиксации информации. Виды и формы мультимедийной информации. Статическая и динамическая информация. Аудиоинформация. Видеоинформация. Конвергенции форматов фиксации информации.

Сайт как институциональный бизнес-ресурс, средство связей с общественностью и рекламы. Типы сайтов. Особенности коммуникации интранет-сайта. Виды интернет-сайтов: информационный, коммуникационный, интегральный. Сайт как корпоративная база знаний. Интернет-сайт и формирование корпоративной системы ценностей. Внутренние и внешние корпоративные сайты. Экстранет-сайты. Личные ресурсы. Социальные сети. Виртуальные миры. Виртуальные игры.

Понятие и классификация информационных интернет-ресурсов (ИИР). Принцип организации и способы представления ИИР. Виды доступа к ИИР.

*ИИР в экономике и цифровых бизнес-коммуникациях. Информационное обеспечение объекта управления. Информационные системы работы с ИИР. Проблемы использования ИИР. Информационные ресурсы и услуги в экономике. Электронные услуги. Рынок информационных услуг РБ. Национальная информационная индустрия РБ. Проблемы и перспективы развития национальной информационной индустрии РБ.*

### Тема 4. Средства интернет-коммуникации

Электронная почта, ее архитектура и протоколы. Почтовые рассылки, спам, коммерческое использование электронной почты, шифрование почты.

Виды чатов, веб-чаты, видеочаты, телечаты, системы мгновенных сообщений.

Wiki, Веб-форумы. Skype-услуги и конференции, виртуальный кабинет.

Видеоконференции, вебинары, телеконференции. Веб-сайты: классификация, типы. Веб-квесты: структура и услуги. RSS-ленты новостей, их характеристики.

Медиакоммуникация, интеграция коммуникации в интернете.

Социальные сети – классификация и услуги. Роль социальных сетей в цифровых бизнес-коммуникациях. Облачные технологии, профессиональные и социальные GRID.

Блоги: разновидности, тематика, мультимедиа-обеспеченность, особенности контента, технологии.

*Веб-порталы: классификация, типы, функциональность. Боннеры, текстовые блоки, всплывающие окна, HTML-объявления, Flash/DTML-объявления, Rich-media, видео, спонсорство, пресс-релизы, виртуальные игры, таргетинг и его виды, Инфраструктура услуг инфокоммуникаций.*

## **Тема 5. Технологии Интернет-коммуникаций**

Особенности медиакommunikации в интернет. Понятие, характеристики и функции интернет-медиа. Типология медиа в интернете, интернет-СМК и ТВ.

Понятие и характеристика ВуNet. История ВуNet, анализ интернет-аудитории, интернет-торговля, состояние, статистика и рейтинги. Измерения и исследования интернета и ВуNet. Системы измерения в Вуnet: ведущая системы статистики Акавита; рейтинг СНГ bigmir. net, коммерческая система статистики Гембус.

Аудитория интернет-коммуникации. Коммуникативная интернет-компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста. Интернет-этикет.

Инфокоммуникационные услуги – понятие и инфраструктура, роль в цифровых бизнес-коммуникациях.

*Понятие информационной безопасности (ИБ). Безопасное использование ИИР: риски использования Интернет-ресурсов, решение проблемы безопасного использования Интернет-ресурсов. Средства контроля использования ИИР и контроля веб-трафика. Электронная цифровая подпись. Виды доступа к ИИР. Безопасность электронных коммуникаций Правовое обеспечение и регулирование работы с информационными ресурсами. Технология безналичных расчетов в доступа к ИИР.*

*Новые технологии и развитие актуальных видов бизнес-коммуникации. Принципы, технологии и средства поиска информации в глобальных сетях. Информационная компетентность.*

## **Тема 6. Программные средства интернет-коммуникации**

Классификация систем электронных коммуникаций. Программное обеспечение телекоммуникаций. On-line и off-line браузеры.

Информационно-поисковые и информационно-справочные системы ИИР. Информационно-аналитические системы работы с ИИР, каталоги, метапоисковые системы.

Системы регистрации информационных ресурсов. Средства анализа и управления Web-контентом. Средства компиляции ИИР. Электронные переводчики. Программные средства работы с мультимедиа ИИР. Системы управления документооборотом.

Чаты, видеоконференции, вебинары: Skype for Business. ,

*Информационные on-line службы. Программные средства организации телеконференций и видеоконференций. Программные средства коллективной работы с ИИР. Системы поддержки принятия решений в системах телекоммуникаций. Системы и инструменты бизнес-аналитики.*

## **Тема 7. Методы исследования эффективности интернет-коммуникаций**

Исследования интернет-коммуникации: история, виды, форматы. Виды мониторинга. Технологии количественного и качественного исследования. Форматы исследований: социологический, маркетинговый.

Метрика Engagement Rate и её значение. Методы расчета и значения показателей.

Понятие и виды аналитики И-К. Цели аналитики И-К. Метрики И-К. Понятие Веб-аналитики. Методы и инструменты веб-аналитики - Awstat, Rambler's Top 100, Рейтинг@Map. ги, OpenStat, HotLog.

*Аналитические системы И-К: Piwik, Яндекс. Метрика, Яндекс, директ, GoogleAd-Words, Яндекс. Вордстат, LiveInternet, AlexaRank, RDSBar.*

Понятие и составляющие технологического потенциала И-К. Методы анализа технологического потенциала И-К. Рейтинговые и статистические методы, сравнительный анализ. Тенденции развития И-К для продвижения сетевых услуг в бизнесе.

Обзор инструментов Веб-статистики и бизнес-аналитики для электронной коммерции, автоматизации отчетности для интернет-маркетологов - Rjmetrics, PrimeGate, Pow-erBI, SEOReports, Pingdorn, Jirafe, Reportkey, Captiv8, Nibbler.

*Обзор системы анализа эффективности интернет-коммуникаций, репутации бренда, мониторинг СМИ-BrandSpotter, IQBuzz, LookSMI, Kribrum, Wobot.*

Понятие и этапы контента интернет-ресурсов. Количественный и качественный контент-анализ интернет-ресурсов. Программные средства контент-анализа информационных интернет-ресурсов. Технологии анализа социальных медиа W3Monitor, Semantic Force и другие. Мониторинг дискуссий, индексирования социальных сетей, поиск по блогам, детектирование, гео-сегментация, рубрикация.

*Обзор систем бенчмаркинга и статистического анализа социальных сетей: SocialStat. ru, Leadscanner. ru, Media-VK. ru, Livedune. ru, Popsters. ru, JagaJam. АНститутКа, Кукло, YouScan. io, Feedsby. net.*

## **Тема 8. Источники бизнес-информации**

Классификация справочных интернет-ресурсов. Социальные, профессиональные и научно-образовательные-сети: GEANT, Computer Science Student Network, Social Science Research Network(SSRN), профессиональные GRID-сообщества, каталоги высоких технологий Hi-Tech.

Обзор Интернет-библиотек. Электронные каталоги международных выставок. Электронные журналы и информационные каталоги. Сайты международных неправительственных организаций.

*Технологии работы со справочно-информационными ресурсами. Мировые справочно-информационные ресурсы Интернет. Источники бизнес-информации международных экономических организаций. Электронные каталоги и электронные справочники. Мировые информационные агентства и информационные корпорации: DunofBradstreet, Questel-Orbit, Lexic-Nexis, IDC, MSN, КОМПАС.*

*Мировые информационные ресурсы в области финансовой, биржевой и страховой информации: агентства Reuters, Ten-fore, АК&М, Doy-Dgons Company. Система электронных бирж NASDAQ. Мировые информационные ресурсы в области коммерческой информации.*

Государственные информационные ресурсы Республики Беларусь. Информационные агентства Республики Беларусь. ИИР экономической, научно-технической информации и правовой информации. ИИР органов власти. ИИР отраслей экономики и бизнеса. ИИР государственной системы статистики и социальной сферы.

*Единый портал электронных услуг Республики Беларусь. Виды и классификация электронных услуг. Методы предоставления электронных услуг. Коммуникационные сервисы. Статистика Единого портала электронных услуг РБ.*

ИИР межкультурной коммуникации РБ. Сайт Национальной библиотеки РБ и ее инновационный ресурс. ИИР в развитии процессов межкультурной коммуникации. Системы организации коллективной работы – электронные выставки, форумы, конференции, системы мониторинга и связи с общественностью, call-центры. Системы Интернет-рекламы, Интернет-журналистики и СМИ.

## **Тема 9. Маркетинговые интернет-коммуникации**

Понятие и история интернет-маркетинга. Элементы интернет-маркетинга. Бизнес-модели интернет-маркетинга.

Понятие интеграции коммуникации. Интернет как среда интегрированных маркетинговых коммуникаций. Интегрированный информационно-коммуникационный продукт в интернете. Понятие и классификация интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК). Предпосылки возникновения ИМК. Структура интегрированных маркетинговых коммуникаций. Роль рекламы и связей с общественностью в интегрированных маркетинговых коммуникациях. Матрица ИМК.

*Тенденции развития интегрированных маркетинговых коммуникаций в интернете, Рунете и Байнете. Веб-аналитика в CRM, Vitrix-24. Экономика интернет-коммуникаций.*

## **Тема 10. Технологии проектирования и реинжиниринга проектов интернет-коммуникаций в бизнесе**

Понятие проекта интернет-коммуникаций в бизнесе. Виды проектов. Инструментальные средства моделирования и реинжиниринга проектов И-К.

*Обзор и характеристика CASE-технологий. Использование CASE-средств с современных информационных системах управления бизнес-процессами предприятия.*

*Принципы разработки проекта реинжиниринга системы И-К в бизнесе.*

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Интернет-коммуникации»  
для заочной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов			
						Лекц	Лаб		
1	Основное понятие интернет-коммуникаций	0,5				0,5		[1.2. 14, 4.6. 10]	Устный опрос
2	Интернет-коммуникации в информационном обществе	0,5				*0,5		P-4, 6, 10-20]	Устный опрос
3	Организация интернет-контента	0,5			0,5	0,5		[1-4. 6, 10-20]	Устный опрос
4	Средства интернет-коммуникации	0,5			0,5	1	1	[1-4.6. 10-20]	Индивидуальное задание по теме. Защита лабораторной работы
5	Технологии интернет-коммуникаций	1				1		[1-4,6, 10-20]	Устный опрос
6	Программные средства интернет-коммуникаций	1			0,5	0,5	1	[1-4. 6, 10-20]	Индивидуальное задание по теме. Защита лабораторной работы
7	Методы исследования эффективности интернет-коммуникаций	1			0,5	0,5	1	[1-4. 6, 10-20]	Индивидуальное задание по теме. Защита лабораторной работы
8	Источники бизнес-информации	1			1	0,5	1	[1-4.6. 10-20]	Индивидуальное задание по теме. Защита лабораторной работы
9	Маркетинговые интернет-коммуникации	1			1	0,5	1	[1-4.6, 10-20]	Индивидуальное задание по теме. Защита лабораторной работы
10	Технологии проектирования и реинжиниринга проектов интернет-коммуникаций в бизнесе	1			2	0,5	1	[1,2,5, 6. 10-20]	Индивидуальное задание по теме. Защита лабораторной работы
	<b>Всего часов</b>	<b>8</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		

Примечание. Контрольные мероприятия с оценкой выделены цветом.



Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Интернет-коммуникации»  
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов			
						Лекц	Лаб		
1	Основное понятие интернет-коммуникаций	1				1		[1.2. 14, 4.6. 10]	Устный опрос
2	Интернет-коммуникации в информационном обществе	1				1		P-4, 6, 10-20]	Устный опрос
3	Организация интернет-контента	1			2	1		[1-4. 6, 10-20]	Устный опрос
4	Средства интернет-коммуникации	1			2	1	2	[1-4.6. 10-20]	Индивидуальное задание по теме. Защита лабораторной работы
5	Технологии интернет-коммуникаций	1				1		[1-4,6, 10-20]	Устный опрос
6	Программные средства интернет-коммуникаций	1			2	1	2	[1-4. 6, 10-20]	Индивидуальное задание по теме. Защита лабораторной работы
7	Методы исследования эффективности интернет-коммуникаций	1			4	1	2	[1-4. 6, 10-20]	Индивидуальное задание по теме. Защита лабораторной работы
8	Источники бизнес-информации	1			2	1	2	[1-4.6. 10-20]	Индивидуальное задание по теме. Защита лабораторной работы
9	Маркетинговые интернет-коммуникации	1			2	1	2	[1-4.6, 10-20]	Индивидуальное задание по теме. Защита лабораторной работы
10	Технологии проектирования и реинжиниринга проектов интернет-коммуникаций в бизнесе	1			2	1	4	[1,2,5, 6, 10-20]	Индивидуальное задание по теме. Защита лабораторной работы
	<b>Всего часов</b>	<b>10</b>			<b>16</b>	<b>10</b>	<b>14</b>		

Примечание. Контрольные мероприятия с оценкой выделены цветом.

## Содержание лабораторных занятий заочной формы обучения

№ зан-я	Тема	Содержание	Кол-во часов	
			Ауд.	УСРС
	<b>3. Организация интернет-контента</b>	1. Единый портал электронных услуг Республики Беларусь, бенчмаркинг электронных услуг 2. <b>Индивидуальное задание по темам 3</b>	0,5	
	<b>4. Средства интернет-коммуникации</b>	1. Сравнительный анализ средств цифровых коммуникаций в СППР	0,5	
УСРС 1		2. <b>Индивидуальное задание по темам 4</b>		1
1	<b>6. Программные средства интернет-коммуникаций</b>	1. Программные средства организации телеконференций и видеоконференций. Инструментальные возможности Skypefor-business	0,5	
УСРС 2		2. <b>Индивидуальное задание по теме 6</b>		1
1	<b>7. Методы исследования эффективности интернет-коммуникаций</b>	1. Аналитические системы И-К: Яндекс.Метрика, Яндекс.Директ. Исследование сайтов	0,5	
2		2. Оценка технологического потенциала интернет-коммуникаций Байнет'	1	
УСРС 3		3. <b>Индивидуальное задание по теме 7</b>		1
1	<b>8. Источники бизнес-информации</b>	1. Анализ контента интернет-ресурсов Байнет. Программные средства контент-анализа информационных интернет-ресурсов.	1	
УСРС 4		2. <b>Индивидуальное задание по теме 8</b>		1
1	<b>9 Маркетинговые интернет-коммуникации</b>	1. Рейтинговые модели эффективности интернет-коммуникаций. Исследование сайтов Байнет	1	
УСРС 5		2. <b>Индивидуальное задание по теме 9</b>		1
1	<b>10. Технологии ктов интернет-коммуникации в бизнесе</b>	1. Разработка R&D проекта в BPWin	1	
УСРС 6		2. <b>Индивидуальное задание по теме 10</b>		1
<b>ИТОГО</b>			<b>6</b>	<b>6</b>
			<b>12</b>	

## Содержание лабораторных занятий дневной формы обучения

№ зан-я	Тема	Содержание	Кол-во часов	
			Ауд.	УСРС
	<b>3. Организация интернет-контента</b>	1. Единый портал электронных услуг Республики Беларусь, бенчмаркинг электронных услуг 2. <b>Индивидуальное задание по темам 3</b>	2	
	<b>4. Средства интернет-коммуникации</b>	1. Сравнительный анализ средств цифровых коммуникаций в СППР	2	
УСРС 1		2. <b>Индивидуальное задание по темам 4</b>		2
1	<b>6. Программные средства интернет-коммуникаций</b>	1. Программные средства организации телеконференций и видеоконференций. Инструментальные возможности Skypefor-business	2	
УСРС 2		2. <b>Индивидуальное задание по теме 6</b>		2
1	<b>7. Методы исследования эффективности интернет-коммуникаций</b>	1. Аналитические системы И-К: Яндекс.Метрика, Яндекс.Директ. Исследование сайтов	2	
2		2. Оценка технологического потенциала интернет-коммуникаций Байнет'	2	
УСРС 3		3. <b>Индивидуальное задание по теме 7</b>		2
1	<b>8. Источники бизнес-информации</b>	1. Анализ контента интернет-ресурсов Байнет. Программные средства контент-анализа информационных интернет-ресурсов.	2	
УСРС 4		2. <b>Индивидуальное задание по теме 8</b>		2
1	<b>9 Маркетинговые интернет-коммуникации</b>	1. Рейтинговые модели эффективности интернет-коммуникаций. Исследование сайтов Байнет	2	
УСРС 5		2. <b>Индивидуальное задание по теме 9</b>		2
1	<b>10. Технологии ктов интернет-коммуникации в бизнесе</b>	1. Разработка R&D проекта в BPWin	2	
УСРС 6		2. <b>Индивидуальное задание по теме 10</b>		4
<b>ИТОГО</b>			<b>16</b>	<b>14</b>
			<b>30</b>	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком используемой литературы по дисциплине в целом и ее разделами, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы и консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- выполнение индивидуальной работы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

### КУРСОВАЯ РАБОТА

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная

1. Информационные технологии управления: Учебное пособие / Под ред. Ю.М. Черкасова. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 216 с.
2. Каррыев Б. Интернет: цифровая революция эры мгновенной коммуникации. Мегасила, история и влияние на общество // Изд-во "Litres", 2017 г. - 162 с.
3. Севостьянов И.О. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. // Изд. дом "Питер", 2016 г. - 272с.
4. Вирин Ф. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов // Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2010 - 222 с.
5. Кокрум Д. Интернет-маркетинг: Лучшие бесплатные инструменты // Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2013 - 384 с.

#### Дополнительная.

6. Мейер М. Оценка эффективности бизнеса. //М: Вершина, 2004, 272 стр.
7. Володенков СВ. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления // Изд-во "Проспект", 2015 г. - 254 с.
8. Дейнекин Т.В. Интернет-маркетинг: учебно-методический комплекс // ЕАОИ, 2010-94 с.
9. Ткалич, Т.А. Экономическая эффективность информационных систем. Методология оценки ключевых показателей и ее практические приложения / Т.А. Ткалич. — Saarbrücken: LAPLAMBERT Academic Publishing, 2014. — 329 с.
10. Ткалич, Т.А. Экономическая эффективность информационных систем /Т.А. Ткалич, О. А. Сосновский, Э.М. Дунько. — Минск: БГЭУ, 2012. —202 с.
11. Инновационный менеджмент под ред. В.А. Швандара, В.Я. Горфинкеля Вузовский учебник 2006
12. Управление высокотехнологичным бизнесом (Классика HarvardBusinessReview/Изд-во «Альпина-Букс», 2006, 170 стр.
13. Управление знаниями (Классика HarvardBusinessReview/Изд-во «Альпина-Букс», 2007,260 стр.
14. The global information technology report 2017 [Electronic resource]/ World Economic Forum, World Bank 2006 — 2017. — Mode of access: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GITR\\_Report\\_2017.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_Report_2017.pdf)Date of access: 14.04.2017.
15. OECD statistics / Organization for Economic Cooperation and Development, OECD [Electronic .resource]. — 2017. — Mode of access: <http://www.oecd.org/statistics> — Date of access: 15.04.2017.
16. Информационное общество Республики Беларусь. Статистический сборник. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь — Минск, 2015. — 130 с.
17. Беларусь в цифрах, 2017. Статистический справочник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь — Минск, 2017. — 97 с.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Эконометрика (продвинутый уровень)	Математических методов в экономике	Нет	Изменения не требуются (Протокол № 11 от _____.2017)  Зав. кафедрой _____ Г.А. Читая

Дополнения и изменения к учебной программе  
по изучаемой учебной дисциплине  
на \_\_2017\_\_ / \_\_2018\_\_ учебный год

№ пп	Дополнения и изменения	Основание
1	Обновлен перечень основной литературы	Актуализация литературы

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
(протокол №\_12\_\_ от \_\_26.05.2017\_\_ г.)

Зав. кафедрой  
к.т.н.,

М.Н. Садовская

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник управления подготовки  
научных кадров  
высшей квалификации  
к.э.н.

МВ. Самойлов