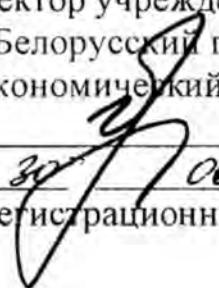


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


V.N. Shimov
“30.06.2017 г.”
Регистрационный № УД 3305-17/уч.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЫНКИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
I-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Лагодич Л.В., доцент кафедры экономики и управления предприятиями агропромышленного комплекса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Сайганов А.С., заместитель директора по научной и инновационной работе Республиканского научного унитарного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларусь», доктор экономических наук, профессор;

Бодрова Э.М., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления предприятиями агропромышленного комплекса , учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 14 от 24.05 2017 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 21.06 2017 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Продовольственные рынки» разработана для обучающихся по специальности 1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии» в соответствии с образовательным стандартом специальности.

Учебная дисциплина «Продовольственные рынки» представляет собой систематизированное изложение теоретико-методологических и организационно-практических основ исследования национального и мирового продовольственных рынков и оценки их устойчивого развития, направлена на формирование аналитического творческого мышления, умений и навыков в области применения современных методов и инструментов регулирования продовольственного рынка с целью достижения его устойчивого развития на основе обеспечения принципов экономической эффективности, социальной справедливости и экологической безопасности для существующих и будущих поколений.

Целью преподавания учебной дисциплины «Продовольственные рынки» является изучение основных положений теории и практики исследования и регулирования продовольственных рынков, принципов и подходов, позволяющих обеспечить устойчивое развитие продовольственного рынка Республики Беларусь в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- изучить функции, процессы и методы исследования национального и мирового продовольственных рынков;
- освоить основные подходы к оценке продовольственной безопасности;
- освоить основные методы и инструменты регулирования продовольственного рынка в Республике Беларусь и за рубежом;
- использовать базовые концепции, принципы, методы и методики исследования национального и мирового продовольственных рынков и оценки их устойчивого развития на практике;
- применять на практике статистические базы данных в сети интернет для исследования национального и мирового продовольственных рынков в разрезе продовольственных товарных групп и товарных позиций;
- приобрести практические навыки принятия управленческих решений;
- создать теоретико-методическую основу для последующего непрерывного самообучения в области экономики и управления.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты исследований в сфере экономики и управления и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций:

ПК-1. Принимать оптимальные управленческие решения.

ПК-2. Владеть современными техниками принятия управленческих решений.

ПК-3. Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.

ПК-5. Организовывать исследования и разработки, управлять производством, маркетинговой деятельностью.

ПК-8. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития соответствующей сферы деятельности, инновационным технологиям, проектам и решениям.

ПК-9. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность продуктовых и технологических инноваций в организации.

ПК-14. Уметь создавать и поддерживать в актуальном состоянии информационно-аналитическую базу организации с использованием современных средств и методов обработки данных.

В результате изучения учебной дисциплины «Продовольственные рынки» обучающийся должен:

знать:

- основные категории, законы и закономерности функционирования продовольственного рынка;

- особенности функционирования и регулирования продовольственного рынка в Республике Беларусь и за рубежом;

- теоретические основы менеджмента продовольствия с учетом социального, экономического и экологического аспектов;

- особенности функционирования продовольственной системы;

- тенденции и перспективы развития основных продуктовых рынков (зерна; мяса и мясопродуктов; молока и молокопродуктов; сахара; яиц и яйцепродуктов; рыбы и рыбопродуктов; масличных культур и продуктов их переработки; картофеля и картофелепродуктов; овощей и овощепродуктов; плодов и ягод);

иметь навыки:

- исследования национального и мирового продовольственных рынков с использованием статистических баз данных в сети интернет;

- определения направлений развития внешней торговли продовольствием Республики Беларусь и зарубежных стран;

- оценки конкурентной среды продовольственного рынка, конкурентных преимуществ производителей продовольствия и конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках;

- проведения SWOT-анализа основных продуктовых рынков с использованием статистических баз данных в сети интернет;

- определения места Республики Беларусь в мировом рейтинге экспортёров и импортёров отдельных продовольственных товарных групп и товарных позиций;

– проведения мониторинга устойчивого развития национального продовольственного рынка с использованием системы индикаторов устойчивого развития.

Межпредметные связи: учебная дисциплина «Продовольственные рынки» тесно связана с дисциплиной «Национальная экономика Беларуси».

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 81·07 «Экономика и управление на предприятии» учебная программа рассчитана на 66 часов, из них аудиторных занятий 30 часов. Распределение по видам занятий: лекций - 18 часов; семинарских занятий –12 часов. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Теоретические основы функционирования и регулирования продовольственного рынка

Сущность продовольственного рынка, его задачи и роль в обеспечении населения республики продуктами питания. Структура и инфраструктура продовольственного рынка. Классификация продовольственных рынков.

Теоретические аспекты спроса и предложения продовольствия. Факторы, влияющие на спрос и предложение продовольствия. Особенности продовольствия как товара. Закон Энгеля и особенности его проявления на продовольственном рынке.

Эластичность спроса по цене на продовольствие и особенности ее проявления в Республике Беларусь. Эластичность спроса по доходу на продовольствие и особенности ее проявления в Республике Беларусь.

Модели прогнозирования спроса и предложения на продукты питания.

Основные закономерности развития продовольственного рынка.

Подходы к решению продовольственной проблемы. Теоретические основы продовольственной безопасности, цели и задачи ее достижения. Концепция национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь. Индикаторы оценки продовольственной безопасности. Понятие физической и экономической доступности продовольствия.

Стратегия национальной продовольственной безопасности. Продовольственная независимость и условия ее достижения. Направления аграрной политики по обеспечению продовольственной безопасности республики.

Проблемы управления продовольственным рынком. Необходимость регулирования продовольственного рынка. Методы и механизмы регулирования продовольственного рынка в Республике Беларусь и за рубежом. Инструменты регулирования продовольственного рынка.

Тема 2 Теоретические и методические основы менеджмента продовольствия с учетом социального, экономического и экологического аспектов

Концепция устойчивого развития как современная парадигма человеческого развития. Продовольствие как социально значимый, жизненно необходимый, не имеющий заменителей продукт. Глобальный индекс голода (ГИГ, Global Hunger Index, GHI). Глобальные инициативы, направленные на решение продовольственной проблемы. Всемирная продовольственная программа ООН. Комиссия Кодекс Алиментариус ФАО/ВОЗ. Глобальные инициативы на уровне ФАО и Группы двадцати.

Продовольствие как экосистемная услуга. Концептуальные рамки оценки экосистем по методике ЮНЕП. Экосистемный менеджмент. Современное сельское хозяйство как отрасль, оказывающая существенное загрязнение

окружающей среды. Выбросы парниковых газов, загрязняющих веществ и использование воды в сельском хозяйстве Республики Беларусь. Органическое сельское хозяйство и его вклад в дело устойчивого развития через экосистемный менеджмент. Устойчивые рационы как результат подхода к управлению продовольствием как экосистемной услугой. Продовольствие как важный экономический ресурс. Концепция формирования устойчивого продовольственного рынка как важнейшей составной части продовольственной системы. Продовольственная система и ее уровни.

Формирование устойчивого продовольственного рынка. Индикаторы устойчивого развития. Методические основы оценки устойчивого развития продовольственного рынка.

Оценка устойчивости удовлетворения потребностей внутреннего рынка на основе самообеспечения основными видами продовольствия. Оценка устойчивости достижения для современных и будущих поколений высокого качества жизни посредством обеспечения полноценного питания. Оценка устойчивости интеграции продовольственного рынка Республики Беларусь в глобальный. Оценка устойчивости обеспечения экологической безопасности для существующих и будущих поколений

Тема 3 Детерминанты и перспективы развития мирового рынка продовольствия и развитие внешней торговли продовольствием Республики Беларусь

Ведущие экспортёры и импортёры продовольствия. Нетто-импортёры продовольствия. Структура мирового импорта продовольствия по основным группам стран. Мировой рынок готовых пищевых продуктов. Индексы продовольственных цен ФАО. Мировой рынок зерна. Мировой баланс зерновых. Мировой рынок мяса и мясопродуктов. Мировой баланс мяса.

Мировой рынок молока и молокопродуктов. Мировой рынок яиц. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов. Мировой баланс и индикаторы спроса и предложения рыбы. Мировой рынок сахара. Мировой баланс сахара. Мировой рынок масличных культур и продуктов их переработки. Мировой баланс и индикаторы спроса и предложения масличных культур и продуктов их переработки. Мировые рынки овощей и картофеля. Мировой рынок фруктов.

Обобщающие показатели внешней торговли продовольственными товарами Республики Беларусь. Место и роль Республики Беларусь на мировом рынке готовых пищевых продуктов. Анализ структуры экспорта и импорта основных продовольственных товарных позиций.

Товарная структура и страновая диверсификация экспорта продовольственных товаров. Товарная структура и страновая диверсификация импорта продовольственных товаров.

Анализ средних цен экспорта и импорта основных продовольственных товарных позиций.

Тема 4 Механизмы формирования конкурентной среды рынка, конкурентных преимуществ производителей и конкурентоспособности продовольствия

Оценка степени концентрации внутреннего продовольственного рынка. Основные тенденции развития розничной торговли продовольствием. Деятельность организаций потребительской кооперации. Оптовая торговля продовольствием и сельскохозяйственным сырьем. Биржевая торговля продовольствием и сельскохозяйственным сырьем. Оценка поставок (закупок) сельскохозяйственной продукции и сырья для республиканских государственных нужд.

Государственное регулирования цен на продовольствие. Оценка мер по недопущению дефицита основных видов продовольствия и созданию продовольственных запасов. Использование тарифных квот.

Исследование уровня и волатильности цен на продовольственном рынке Республики Беларусь.

Показатели уровня использования инноваций при производстве продовольствия. Качество и безопасность как конкурентные преимущества национальных производителей продовольствия на внутреннем и внешнем рынках. Оценка качества товарного молока в Республике Беларусь.

Выполнение дополнительных требований к качеству сельхозсырья и пищевых продуктов как создание конкурентных преимуществ и условий выхода на рынки экономически развитых стран.

Эффективность использования брандинга в качестве конкурентного преимущества предприятия на внутреннем и внешнем продовольственных рынках.

Оценка ценовой конкурентоспособности продовольствия.

Тема 5Направления формирования и обеспечения устойчивого развития рынков сельскохозяйственного сырья и пищевых продуктов Республики Беларусь

Формирование и развитие рынка зерна как стратегически важного продовольственного рынка. Рынок мяса и мясопродуктов. Формирование и развитие рынка молока и молокопродуктов. Рынок сахара. Рынок яиц и яйцепродуктов. Рынок рыбы и рыбопродуктов. Рынок масличных культур и продуктов их переработки. Рынок картофеля и картофелепродуктов. Рынок овощей и овощепродуктов. Рынок плодов и ягод.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЫНКИ»
для дневной формы получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР	лекции		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 семестр									
1	Теоретические основы функционирования и регулирования продовольственного рынка	4		2				[1-4; 5-11]	-
2	Теоретические и методические основы менеджмента продовольствия с учетом социального, экономического и экологического аспектов	4		2				[1-4; 14, 15]	Опрос. Рефераты. Тесты
3	Детерминанты и перспективы развития мирового рынка продовольствия и развитие внешней торговли продовольствием Республики Беларусь	4		2				[1-4; 20]	Опрос. Рефераты. Тесты
4	Механизмы формирования конкурентной среды рынка, конкурентных преимуществ производителей и конкурентоспособности продовольствия	4		2				[1-4; 5-11]	Опрос. Рефераты. Тесты
5	Направления формирования и обеспечения устойчивого развития рынков сельскохозяйственного сырья и пищевых продуктов Республики Беларусь	2		4				[1-4; 13-21]	Опрос. Рефераты. Тесты
Всего часов за 1 семестр		18	12						Зачет
Итого часов по дисциплине		18	12						Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЫНКИ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные	Количество часов УСР	лекции		
1	2	3	4	5	6	7		8	9
2 сессия									
1	Теоретические основы функционирования и регулирования продовольственного рынка	2		-				[1-4; 5-11]	Опрос. Рефераты. Тесты
2	Теоретические и методические основы менеджмента продовольствия с учетом социального, экономического и экологического аспектов	2		-				[1-4; 14, 15]	Опрос. Рефераты. Тесты
Всего часов за 4 сессию		4		-					-
3 сессия									
3	Детерминанты и перспективы развития мирового рынка продовольствия и развитие внешней торговли продовольствием Республики Беларусь	2		2				[1-4; 20]	Опрос. Рефераты. Тесты
4	Механизмы формирования конкурентной среды рынка, конкурентных преимуществ производителей и конкурентоспособности продовольствия	2		2				[1-4; 5-11]	Опрос. Рефераты. Тесты
5	Направления формирования и обеспечения устойчивого развития рынков сельскохозяйственного сырья и пищевых продуктов Республики Беларусь	2		2				[1-4; 13-21]	Опрос. Рефераты. Тесты
Всего часов за 5 сессию		6	6						-
Итого часов по дисциплине		10	6						Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Продовольственные рынки»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, рефераты, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Лагодич, Л. В. Устойчивость развития продовольственного рынка Республики Беларусь: теория и методология: моногр. / Л. В. Лагодич; Нац. акад. наук Беларуси; Ин-т системных исслед. в АПК. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 256 с.

2. Ильина, З.М. Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия : учеб.пособие / З.М. Ильина, И.В. Мирочицкая. – Минск: БГЭУ, 2001. – 226 с.

3. Гусаков, В.Г. Вопросы рыночного развития АПК: в 2 кн. / В.Г. Гусаков. – Кн. 1. – Минск: Беларус. навука, 2012. – 689 с.

4. Гусаков, В.Г. Вопросы рыночного развития АПК: в 2 кн. / В.Г. Гусаков. – Кн. 2. – Минск: Беларус. навука, 2012. – 781 с.

Дополнительная:

5. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : пер. 18-го англ. изд. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.И. Флинн. – М.: ИНФРА-М, 2011. – XXX, 1010 с.

6. Армстронг, Г. Введение в маркетинг / Г. Армстронг, Ф. Котлер; пер. с англ. – 8-е изд. – М.: ООО «Издательский Дом Вильямс», 2007. – 832 с.
7. Колз, Р.Л. Маркетинг сельскохозяйственной продукции / Р.Л. Колз, Дж.Н. Ул; пер. с англ. В.Г. Долгополова. – 8-е изд. – М.: Колос, 2000. – 512 с. : ил.
8. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – 7-е изд., перераб. и доп. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 525 с.
9. Голубков, Е.П. Основы маркетинга: учебник / Е.П. Голубков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Финпресс», 2008. – 704 с.
10. Гончаров, В.Д. Маркетинг в пищевой промышленности и торговле / В.Д. Гончаров. – М.: ДелоПринт, 2001. – 146 с.
11. Капон, Н. Управление маркетингом: учеб. / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт; пер. с англ.; под ред. В.Б. Колчанова. – СПб. : Питер, 2010. – 832 с.
12. Ильина, З.М. Конкурентоспособность продукции и продовольственная безопасность. Теоретические и практические аспекты / З.М. Ильина, Н.Н. Батова. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2010. – 120 с.
13. Формирование рынков сельскохозяйственной продукции. Методологические основы: монография / В.Г. Гусаков [и др.]; под ред. З.М. Ильиной. – Минск: Институт экономики НАН Беларуси, 2006.
14. Григорцевич, С. В. Измерение устойчивого развития: современное состояние и перспективы / С. В. Григорцевич, Л. В. Лагодич, Н. М. Маркусенко // Труды Белорус. гос. технологич. ун-та. – 2014. – № 7 (171): Экономика и управление. – С. 37–40.
15. Лагодич, Л. В. Устойчивая продовольственная система и роль рынка в ее формировании / Л. В. Лагодич. – Веснік Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2014. – № 5 (106). – С. 69–75.
16. Лагодич, Л. В. Исследование волатильности цен на продовольственном рынке Республики Беларусь / Л. В. Лагодич // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч. тр. / Мин-восельск. хоз. и продовольствия Респ. Беларусь, Учрежд. образ. «Гродн. гос. аграрн. ун-т»; редкол.: В. К. Пестис (отв. ред.) [и др.]. – Гродно: ГГАУ, 2014. – Т. 27: Экономика (вопросы аграрной экономики). – С. 118–125.
17. Лагодич, Л. В. Измерение устойчивого развития: проблемы теории, методологии, практики / Л. В. Лагодич. – Экономика и управление. – 2014. – № 4 (40). – С. 4–7.
18. Лагодич, Л. В. Развитие системы менеджмента качества и безопасности продовольствия в Республике Беларусь / Л. В. Лагодич // Агропанорама. – 2015. – № 1(107). – С. 18–21.
19. Лагодич, Л. В. Тенденции государственного регулирования продовольственного рынка / Л. В. Лагодич // Веснік Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2015. – № 1 (108). – С. 67–73.

20. Лагодич, Л. В. Тенденции и перспективы развития рынка сахара / Л. В. Лагодич. – ВеснікБеларус. дзярж. экан. ун-та. – 2015. – № 4 (111). – С. 50–57.
21. Лагодич, Л. В. Оценка конкурентной среды продовольственного рынка Республики Беларусь / Л. В. Лагодич // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч. тр. / Мин-восельск. хоз. и продовольствия Респ. Беларусь, Учрежд. образ. «Гродн. гос. аграрн. ун-т»; редкол.: В. К. Пестис (отв. ред.) [и др.]. – Гродно: ГГАУ, 2016. – Т. 34: Экономика (вопросы аграрной экономики). – С. 153–159.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Национальная экономика Беларуси	Кафедра национальной экономики и государственного управления		Протокол № 14 от <u>24.05</u> 2017 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
 на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
 (протокол № _____ от _____ 20____ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета