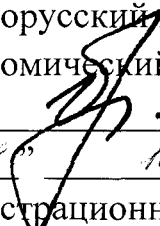


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“ 28 ” 10 2015 г.

Регистрационный № УД 1039-15 /уч.

**ЛОГИСТИКА**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для магистрантов по специальности 1-26 81 01 «Бизнес администрирование»

2015

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Дирко С. В.*, ассистент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономических наук.

*Лисица Е.С.*, доцент кафедры финансов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Цыганков А.А.*, декан факультета маркетинга и логистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

*Жигалов В.Л.*, первый заместитель начальника финансово-экономической службы ГО «Белорусская железная дорога».

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 3 от 24.09 2015);

Кафедрой финансов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 3 от 25.09 2015);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 1 от 28.10 2015).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Знание принципов эффективной организации потоковых процессов и управления цепями поставок в настоящее время является объективно необходимым элементом подготовки кадров в области логистики. Учебная дисциплина «Логистика» дает магистранту широкий спектр знаний и умений в области анализа и планирования логистических систем, что позволяет в дальнейшем эффективно использовать полученные знания в практической работе.

Предметом учебной дисциплины «Логистика» является содержание логистической деятельности организаций, участвующих в координации спроса и предложения на рынке с целью создания потребительской ценности для получения прибыли.

Цель изучения учебной дисциплины «Логистика» - приобретение магистрантами устойчивых навыков в области анализа и построения цепей поставок на основе новейших бизнес-моделей и отраслевых решений, а также с учетом инновационных возможностей и тенденций глобальных изменений внешней среды.

Изучение учебной дисциплины «Логистика» предполагает решение следующих задач:

- получение знаний о принципах логистического управления потоками в организациях и в цепях поставок;
- овладение методами измерения и оценки логистической деятельности;
- формирование навыков анализа, оценки и планирования логистических затрат;
- изучение методов и подходов к управлению обратными потоками в цепи поставок;
- изучение принципов рационального построения финансовых потоков в логистических системах.

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны:

**ЗНАТЬ:**

- понятийный аппарат логистики;
- основные концепции логистики;
- основные компоненты логистической системы;
- содержание логистической деятельности организации;
- сущность управления цепями поставок.

**УМЕТЬ:**

- описывать материальные, финансовые и информационные потоки;

- выделять ключевые и поддерживающие процессы в логистической деятельности организации;
- определять логистическую стратегию организации;
- принимать логистические решения в различных функциональных областях логистики в организации.

**ВЛАДЕТЬ:**

- методами оценки логистической среды;
- методами управления материальными, финансовыми и информационными потоками;
- методами оценки эффективности отдельных направлений и сфер логистической деятельности и логистической системы в целом.

Дисциплина «Логистика» преподается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности 1-26 81 01 «Бизнес администрирование»: «Управление маркетингом», «Стратегический менеджмент».

Всего часов по учебной дисциплине «Логистика» – 236, из них всего часов аудиторных – 72, в том числе 42 часа – лекции, 30 часов – практические занятия. Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1** Концепция логистического управления

Определения термина «логистика». Логистика и управление цепями поставок. Исторические этапы развития логистики. Ключевые и поддерживающие логистические функции. Роль логистики в цепочке создания ценности продукта. Логистические издержки в структуре ВВП страны и в цене продукции различных отраслей.

### **Тема 2** Планирование и разработка стратегий в логистике

«7 правил» логистики. Цели логистической стратегии. Этапы логистического планирования. Уровни логистического планирования. Ключевые сферы логистического планирования. Требования к разработке логистической стратегии. Факторы выбора наиболее подходящей логистической стратегии.

### **Тема 3** Реверсивная логистика и экологические аспекты в цепи поставок

Обратные товарные потоки в цепи поставок. Классификация возвратных потоков продукции. Основные виды деятельности в реверсивной логистике. Предпосылки и барьеры в развитии реверсивной логистики. Экологические аспекты в цепи поставок. Проблемы управления «зелеными» цепями поставок.

### **Тема 4** Обслуживание покупателей в логистике

Компоненты обслуживания покупателей. Концептуальные модели качества обслуживания. Разработка стратегии обслуживания покупателей. Уровни логистического сервиса. Измерение логистического сервиса.

### **Тема 5** Закупочная логистика

Цели закупочной деятельности. Процесс закупок. Виды закупок. Принятие решения Make-or-Buy. Оценка и выбор поставщика. Управление взаимоотношениями с поставщиками. Электронные закупки.

### **Тема 6** Логистика запасов

Сущность и содержание логистических запасов. Функции и классификация запасов. Объективные факторы повышения уровня запасов. Оптимизация и регулирование материальных запасов. Основные принципы систем управления запасами. Системы и методы управления запасами. Анализ ABC-XYZ в управлении материальными запасами.

### **Тема 7** Обработка заказов и информационная логистика

Заказ. Поступление и обработка заказа. Цикл и стадии цикла заказа. Показатели качества исполнения заказа. Сущность, цель и функции информационной логистики. Информационный логистический поток. Информационные логистические системы и их задачи.

### **Тема 8** Логистическая инфраструктура

Структура и понятие логистической инфраструктуры. Объекты логистической инфраструктуры. Управление логистической инфраструктурой. Приоритеты и факторы, влияющие на формирование транспортно-логистической инфраструктуры. Тенденции развития комплексного логистического аутсорсинга. Логистические центры. Информационная инфраструктура и инфраструктура связи. Основы складской логистики.

### **Тема 9** Финансовая логистика

Основы (требования к капиталу; источники капитала и направления использования; управление основными и оборотными средствами; финансирование цепочки поставок). Финансирование поставки товаров и запасов (овердрафт и кредит поставщика; факторинг, форфейтинг, аванс). Финансирование недвижимого имущества в логистике (самофинансирование и внешнее финансирование; аренда и лизинг). Финансирование движимого имущества/ средств в логистике (внутреннее и внешнее финансирование; лизинг; строительство-эксплуатация-передача).

### **Тема 10** Логистические решения в различных сферах экономики

Модели развития. Логистические решения в промышленности, торговле, сфере услуг, Интернет. Международные и глобальные модели развития. Развитие логистического сервиса.

### **Тема 11** Глобальная логистика

Современные тенденции развития логистики и ее возрастающая роль в содействии мировой торговле. Использование стратегий маркетинга и сферы услуг в развитии логистики. Опыт развитых и развивающихся стран в создании логистических систем. Определение глобальной логистики. Проблемы в логистической сфере в мире и пути их преодоления. Оценка эффективности логистической системы. Индекс эффективности логистики (эффективность таможенного и пограничного оформления, качество торговой и транспортной инфраструктуры, простота организации международных перевозок по конкурентоспособным ценам, качество и

компетентность логистических услуг, отслеживание прохождения грузов, своевременность поставок грузов).

### Учебно-методическая карта дисциплины «Логистика» для магистрантов

| Номер темы | Наименование темы   | Количество академических часов |                      |          |                     |                    | Формы контроля             |
|------------|---|--------------------------------|----------------------|----------|---------------------|--------------------|----------------------------|
|            |   | Лекции                         | Практические занятия | Семинары | Лабораторные работы | Другие             |                            |
| 1          | Концепция логистического управления                           | 6                              | 4                    |          |                     | 1,4,5,8,10         | Устный и письменный опросы |
| 2          | Планирование и разработка стратегий в логистике               | 4                              | 2                    |          |                     | 3-5, 8, 10, 12     | Устный и письменный опросы |
| 3          | Реверсивная логистика и экологические аспекты в цепи поставок | 2                              | 2                    |          |                     | 3, 4, 7, 12        | Устный и письменный опросы |
| 4          | Обслуживание покупателей в логистике                          | 4                              | 2                    |          |                     | 1, 3, 8, 10        | Устный и письменный опросы |
| 5          | Закупочная логистика  | 4                              | 4                    |          |                     | 3,4,6,8,10         | Устный и письменный опросы |
| 6          | Логистика запасов   | 4                              | 2                    |          |                     | 3, 5, 6, 12        | Устный и письменный опросы |
| 7          | Обработка заказов и информационная логистика                  | 2                              | 2                    |          |                     | 3, 4, 5, 9         | Устный и письменный опросы |
| 8          | Логистическая инфраструктура                                  | 4                              | 2                    |          |                     | 1, 3, 4, 6         | Устный и письменный опросы |
| 9          | Финансовая логистика  | 4                              | 4                    |          |                     | 1, 2, 5, 7         | Устный и письменный опросы |
| 10         | Логистические решения в различных сферах экономики            | 4                              | 4                    |          |                     | 3-6, 9,11, 12      | Устный и письменный опросы |
| 11         | Глобальная логистика  | 4                              | 2                    |          |                     | 4, 5, 8, 9, 11, 12 | Устный и письменный опросы |
|            | <b>Всего</b>  | <b>42</b>                      | <b>30</b>            |          |                     |                    | <b>Экзамен</b>             |



## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Логистика»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторское занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

## ЛИТЕРАТУРА


### *Основная:*

1. Ghiani, G., Laporte, G., Musmanno, R. Introduction to logistics systems management. – Chichester: Wiley, 2013. – 455 p.
2. Gleissner, H., Femerling, J. C. Logistics: Basics – Exercises – Case Studies. - New-York: Springer, 2013. – 311 p.
3. Gudehus, T., Kotzab, H. Comprehensive Logistics. – New-York: Springer, 2012. – 912 p.
4. Rushton, A., Croucher, P., Baker, P. The Handbook of logistics and distribution management. - London: Kogan Page Limited, 2010. – 636 p.
5. Waters, D. Logistics: an introduction to Supply Chain Management. – Mendham: Ashford Colour Press Ltd., 2003. – 354 p.

### *Дополнительная:*

6. Bookbinder, J.H. Handbook of Global Logistics: transportation in International Supply Chain. – NY: Springer Science + Business Media, 2013. – 551 p.
7. Connecting to compete: trade Logistics in the Global Economy. – New-York: World Bank, 2014. – 59 p.
8. Harrison, A., van Hoek, R. Logistics Management and Strategy: competing through the supply chain. – Harlow: Pearson Education Limited, 2008. – 316 p.
9. Kasim, E.S., Omar, N.H. Supply chain management practices of an automobile manufacturer in Malsydis // Asia-Pacific Management Accounting Jopurnal. – 2010. – Volume 5, Issue 1. – PP. 66-88.
10. Simchi-Levi, D., Chen, X., Bramel, J. The logic of Logistics: Theory, Algorithms and Applications for Logistics and Supply Chain Management. – NY: Springer-Verlag, 1997. – 281 p.
11. Waters, D. Global logistics and distribution planning: strategies for management. – London: Kogan Page Limited, 2003. – 436 p.
12. Waters, D. Global Logistics: new directions in supply chain management. London: Kogan Page Limited, 2010. – 510 p.

**Протокол согласования учебной программы УВО по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности**

| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры       | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине         | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|------------------------|--|---|
| 1   | 2                      | 3  | 4   |
| Управление маркетингом                                | Экономики и управления | <i>исх</i><br> | <i>протекция №2<br/>от 14.09.2015г.</i>   |
|   |                        |  |   |
|   |                        |  |   |

# ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

| №<br>п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|----------|------------------------|-----------|
|          |                        |           |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистерской подготовки

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О.Фамилия)