

старой и новой Европой, экономические проблемы в ряде стран, интеграцию новых стран и принятие Конституции. Нельзя создать вокруг себя зону стабильности, если внутри царит разобщенность.

А.Л. Янчук
БГЭУ (Минск)

ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ

На протяжении 2000—2003 гг. произошел рост внешнеторгового оборота Республики Беларусь со странами Европейского союза. Анализ внешней торговли с новыми странами, вступившими в Европейский союз, показал постоянное увеличение импорта из этих стран при относительно стабильном уровне экспорта. Тем не менее, внешнеторговое сальдо с этими странами остается положительным. После вступления новых стран в ЕС можно ожидать, что доля Европейского союза в общем объеме внешней торговли Республики Беларусь составит не менее 25 %, а в экспорте — более 30 %.

Однако существуют препятствия, которые не позволяют осуществлять более динамичное развитие торговых отношений между Республикой Беларусь и Европейским союзом.

Во-первых, до сих пор отсутствует подписанный Договор о сотрудничестве. Это дало бы обеим сторонам ряд привилегий.

Во-вторых, сдерживающим фактором для развития торговли текстильными товарами являются квоты. Текстиль и одежда — это вторая по объему группа товаров, которые Беларусь поставляет в страны ЕС. Доля текстиля в общем экспорте республики в ЕС составляет более 12 %. Из существующих 164 категорий текстильных изделий ограничения для Республики Беларусь установлены по 34, из которых 11 категорий текстильных изделий являются наиболее приоритетными направлениями экспорта белорусских производителей.

Торговля текстилем между Республикой Беларусь и Европейским союзом с 1993 г. осуществляется в рамках двустороннего Соглашения о торговле текстильными изделиями, предусматривающего квотирование продукции Республики Беларусь при ввозе ее на территорию ЕС.

Несмотря на увеличение квот, их недостаточно для более продуктивного сотрудничества. Кроме того, соглашениями Всемирной торговой организации предусмотрена отмена квот на текстиль с 2005 г.

В качестве еще одного фактора, сдерживающего торговлю, можно выделить применение антидемпинговых мер в отношении белорусских товаров. Причем если анализ применения этих мер странами ЕС не дает оснований для претензий, то некоторые страны, вступающие в ЕС, не всегда корректно применяли эти меры.

Введенные ранее ЕС меры автоматически распространяются на вновь принятые страны, что приведет к ухудшению торговли, поэтому необходим пересмотр этих мер.