

внутренними признаками. Такой подход, с одной стороны, позволяет сохранить целостность системы банковских операций и, с другой стороны, определяет существенные характеристики фондовых операций банков.

С.Г. Кучинский,
студент БГЭУ (Минск)

Социальное партнерство

Ключевым понятием трудовых отношений в постсоветском обществе является социальное партнерство. С вступлением в силу Трудового кодекса в обиход вошло легальное определение социального партнерства. Оно рассматривается как форма взаимодействия субъектов социального партнерства при разработке и реализации социально-экономической политики государства, основанная на учете интересов различных слоев и групп общества в социально-трудовой сфере посредством переговоров, консультаций, отказа от конфронтации и социальных конфликтов. Однако однозначно определить социальное партнерство нельзя. Это комплексное и многогранное понятие.

Социальное партнерство предполагает сотрудничество на основе трипартизма. Это добровольное, основанное на независимости и равноправии сторон, тесное взаимодействие субъектов в ходе создания и применения трудовых норм, а также при разрешении трудовых споров.

Субъектами социального партнерства являются: наниматели, в лице их представителей; работники, в лице профсоюзов; государство, в лице его органов. Особое место занимает государство. Правительство в зависимости от ситуации играет разные роли: регулятора, посредника, арбитра, стимулятора.

Взаимодействие социальных партнеров осуществляется в различных формах. Эти формы можно разделить на две группы: организационные и правовые.

Во многих странах Запада сотрудничество социальных партнеров институционально оформлено в виде особых органов. В Республике Беларусь таким органом является Национальный совет по трудовым и социальным вопросам. Полномочия этого органа определены положением, утвержденным Указом Президента от 5.05.99 № 252.

Наиболее распространенной правовой формой социального партнерства является заключение соглашений и коллективных договоров, в которых документально закрепляются взаимоприемлемые решения сторон, участвующих в переговорах.

Анализ мировой практики и нашей действительности свидетельствует о неразвитости системы социального партнерства в нашей стране. Это объясняется следующими фактами:

- неразвитостью частного сектора экономики;
- демократические процессы не нашли должного развития;
- вышеизложенное обуславливает недостаточную активность субъектов социального партнерства (в большей степени это касается объединений нанимателей: органам государственного управления в такой ситуации приходится брать на себя часть их функций);
- существует много неопределенностей в формах социального партнерства: если коллективно-договорная форма более или менее отработана, то этого нельзя сказать об иных значимых формах социального партнерства (консультации, согласование действий и др.);
- недостаточное информационное обеспечение социально-партнерских соглашений и др.

Устранение этих пробелов должно быть осуществлено в процессе обновления законодательства о труде, при этом необходимо привести его в соответствие с международными стандартами и Основным законом нашей страны — Конституцией. Решение этой проблемы будет свидетельствовать о цивилизованности нашего общества.

Д. В. Марущак,
студент БГЭУ (Минск)

Развитие правового регулирования франчайзинга как предпосылка активизации предпринимательской деятельности

Договор франчайзинга (комплексной предпринимательской лицензии) относится к основным договорам в сфере экономической деятельности. По договору франчайзинга правообладатель обязуется предоставить пользователю за вознаграждение комплекс исключительных прав, а также других объектов исключительных прав, предусмотренных договором, для предпринимательской деятельности. Франчайзинг — относительно новая форма предпринимательской деятельности, которая появилась в середине XIX в. в США и успела доказать свою эффективность и исключительную ценность для развития экономики страны. Так, в США франчайзинг дает до 50 % объема розничной торговли.

Наиболее эффективно франчайзинг может применяться в сфере малого и среднего бизнеса: создание универсальных и специализиро-